

## Projektname: **TRELOCK** GmbH Unternehmens- und Produktportal

Branche: Zweiradzubehör

Durchführende Agentur: rrooaarr interactive solutions

### Über die Agentur

Die rrooaarr interactive solutions mit Hauptsitz in Ulm wurde 1995 gegründet und realisiert seit über 10 Jahren erfolgreich kundenindividuelle Lösungen für Inter- und Intranet mit höchstem Anspruch an Technik und Design. Schwerpunkte liegen hierbei in den Bereichen Online-Markenkommunikation, integrierte IT- und eBusiness Lösungen, Content Management Systeme sowie die Optimierung von Geschäftsprozessen. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Konzeption und Erstellung von Kundengewinnungs- und Kundenbindungslösungen speziell im Bereich Ad-Game Marketing und Marken- und Branding Spielen. rrooaarr wurde für unterschiedliche Kundenaufträge bereits mehrfachen mit Awards ausgezeichnet.

### Ausgangslage

Als weltweit agierender Hersteller hochwertiger Beleuchtungs-, Mess- und Schließsysteme, wollte **TRELOCK** die hohen Ansprüche ihres Unternehmens an innovative Spitzentechnologie, hohe Produktqualität, nutzerfreundliche Funktionalität und außergewöhnliches Design auch im eigenen Webauftritt umgesetzt wissen.

### Zielsetzung

Integriert werden sollte ein leistungsfähiges Redaktionssystem das sowohl die Informationen rund um **TRELOCK** als auch das gesamte Produktspektrum einfach pflegbar machen sollte. Hauptziel war es den gesamten Produkt- und Markenauftritt von **TRELOCK** so dynamisch wie möglich zu halten um einerseits aktuelle Entwicklungen andererseits auch neue Produkte jederzeit schnell und unkompliziert einarbeiten zu können.

Um den Aufwand und die Kosten für die Pflege der Internetportale möglichst gering zu halten sollte die Pflege der Inhalte von Mitarbeitern bei **TRELOCK** selbst übernommen werden.

Ein einfach zu bedienendes Web Content Management System sollte diese Anforderung lösen und das Aktualisieren der Webseiten auch für Mitarbeiter ohne Programmier-Kenntnisse möglich machen. Umgesetzt wurde das gesamte Portal im ersten Schritt in den Sprachen Deutsch und Englisch. Weitere Sprachen sind in Vorbereitung.

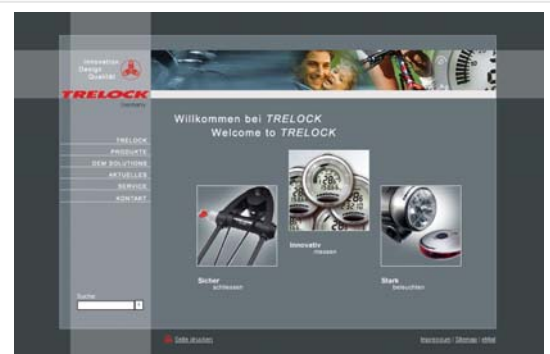
Ziel war die Präsentation des Unternehmens **TRELOCK** sowie die Darstellung der gesamten Produktpalette mit allen wichtigen Zusatzinformationen. Alle Produkte sollen nun im Internet dargestellt werden damit der Kunde sich rund um die Uhr über alle **TRELOCK** Produkte informieren kann. Bislang war dies nur durch den Printkatalog möglich. Zusätzliche Services sollten den User durch den ganzen Internetauftritt unterstützen.

### Kurze Information über den Kunden:

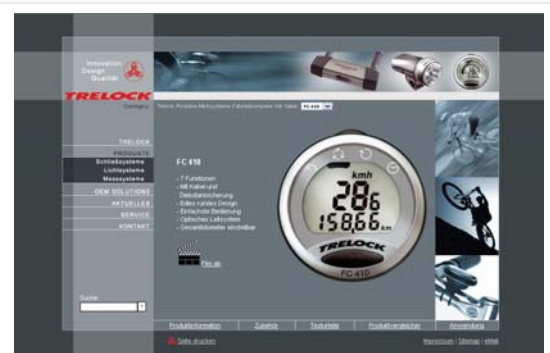
**TRELOCK** ist in Europa und ausgewählten Regionen der Welt eine anerkannte Traditionsmarke, die ihren Ursprung bereits Mitte des 19. Jahrhunderts hat. Seither hat sich **TRELOCK** in den genannten Produktbereichen zu einem technologisch führenden Unternehmen für Zweiradzubehörteile entwickelt.

Name: **TRELOCK** GmbH

Auftritt: Mehrsprachiges (D/E)  
Unternehmens- und  
Produktportal



www.trelock.de (Einstiegsseite)



www.trelock.de (Produktinformationen)

## Realisation

Inhaltlich präsentiert sich der neue Internetauftritt, neben der ausführlichen Darstellung der *TRELOCK* Produkte, mit vielen innovativen Funktionen die dem Online-Kunden in Punkto Service zugute kommen.

So wurde beispielweise ein Schlüsselservice angebunden, mit dem die Nachbestellung verloren gegangener Schlüssel sowohl für Kunden, als auch für Händler nur noch mit einem minimalen Aufwand verbunden ist. Sämtliche *TRELOCK*-Produkte aus den Bereichen Beleuchten, Messen und Schließen sind in der *TRELOCK*-Produkt-Welt aufgeführt und mit nützlichen Produktinformationen ausgestattet. Diese beinhalten neben Anwendungen auch Varianten, Auszeichnungen und das verfügbare Zubehör. Außerdem ermöglicht ein in alle Produktgruppen integrierter Produktvergleich die Gegenüberstellung einzelner Produkte, um einen Eindruck über deren Leistungsfähigkeit zu vermitteln.

Neben der Volltextsuche für die gesamte Webseite darf eine Händler-Suchfunktion, sowohl für den nationalen als auch für den internationalen Markt natürlich nicht fehlen. Für die am „häufigst gestellten Fragen“ im Bereich der *TRELOCK* Beleuchtungs-, Mess- und Schließsysteme kann der User den FAQ-Bereich aufsuchen und alle dazugehörigen Antworten finden. Für Journalisten und Presse gibt es außerdem noch einen geschlossenen Benutzerbereich, der den Zugriff auf das Bildarchiv und auf bereits publiziertes Pressematerial ermöglicht. Markenorientierte Anmutung und die hohe Usability spiegeln die Philosophie der Marke *TRELOCK* wieder.

Sämtliche Bereiche des Webauftrittes sind datenbankbasiert angelegt und werden zentral über das integrierte Redaktionssystem verwaltet. Aktuelle Entwicklungen und neue Produkte können ohne zusätzliche Programmierkenntnisse und ohne spezialisiertes IT-Personal unkompliziert und zu jederzeit selbst aktualisiert bzw. erweitert werden.

Planung und Umsetzung des Projektes erfolgte in enger Zusammenarbeit mit der f)werb) Werbeagentur die für die Unternehmenskommunikation bei *TRELOCK* verantwortlich zeichnet.

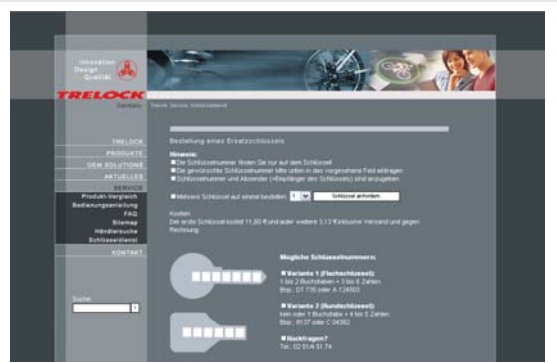
Bei Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

### Projektübersicht:

- WebCMS webEdition Basisversion
- webEdition Datenbank-/ Objektmodul
- Produktvergleichler
- Mehrsprachigkeit (D / E)
- Geschlossene Benutzergruppen
- Volltextsuche
- Schlüsselservice
- Redakteure ohne HTML-Kenntnisse
- Zentralisierte Pflege aller Inhalte und Produkte

### Technik:

- mySQL-Datenbank
- XHTML, PHP, CSS



[www.trelock.de](http://www.trelock.de) (Online Schlüsseldienst)

### Zusammenfassung:

Durch den Einsatz des webEdition Web-CMS (Basislizenz und Datenbank-/ Objektmodul) konnte das umfangreiche Produktangebot mit allen wichtigen Zusatzinformationen sowie die Kommunikation der Marke *TRELOCK* sowohl in deutscher als auch englischer Sprache perfekt umgesetzt werden. Durch das leistungsfähige Datenbanksystem sind Ausbau und Pflege des gesamten Webauftrittes kostengünstig und problemlos möglich. Auch die Geschäftsprozesse konnten beispielsweise durch den integrierten Schlüsselservice optimiert werden.

Eine professionelle, leistungsfähige und immer aktuelle Internetpräsenz ist das Ergebnis.

webEdition

webEdition Software GmbH  
Marco Rauer  
Karlsburgstr. 2  
76227 Karlsruhe  
Tel.: 0721/20 18 8-10  
marco.rauer@webedition.de

**TRELOCK**

TRELOCK GmbH  
Harkortstr. 17  
48163 Münster  
www.trelock.de

rrooaarr  
interactive solutions

rrooaarr interactive solutions  
Thomas Scheer  
Fischergasse 15  
89073 Ulm  
Tel.: 0731/950 377 0  
www.rrooaarr.com  
info@rrooaarr.com