



Presse-Information
12. November 2015

BMW Motorrad auf der EICMA 2015. Die Modelloffensive startet in die nächste Runde.

München. Mit einer Weltpremiere, fünf Messepremierer und einem neuen Standdesign im Look von Make Life A Ride präsentiert sich BMW Motorrad auf der Motorradmesse EICMA, vom 17. – 22. November 2015 in Halle 13 des Mailänder Messegeländes.

Weltpremiere feiert dort ein neues BMW Motorrad der R-Baureihe. In der neuen Erlebniswelt „Heritage“ wird dem erfolgreichen Kultmotorrad R nineT ein zweites, nicht weniger emotionales Modell zur Seite gestellt.

Erstmals zeigt BMW Motorrad auch die Serienversion der neuen BMW G 310 R der Öffentlichkeit. Sie transportiert die Eigenschaften eines echten BMW Roadsters in ein für BMW Motorrad neues Marktsegment.

Wenige Tage nach der internationalen Pressevorstellung feiern die neuen Maxi-Scooter BMW C 650 Sport und BMW C 650 GT ihre Publikumspremiere. Darüber hinaus gibt es auch bei der BMW F-Baureihe Neues zu sehen.

Neben diesen Modellneuheiten zeigt BMW Motorrad auf dem 1.600 qm großen Messestand das gesamte Modellprogramm, die BMW Motorrad Fahrerausstattung der kommenden Saison inkl. der neuen Motorradjacke mit dem BMW Motorrad Street AIR System und alle weiteren Produkte der BMW Motorrad Welt.

Alle Medienvertreter, die am Pressetag zur EICMA kommen, laden wir sehr herzlich ein, an der Pressekonferenz von BMW Motorrad am Dienstag, den 17. November 2015 von **10:30 bis 11:00 Uhr** in der Halle 13 auf dem BMW Motorrad Messestand teilzunehmen.

Pressematerial zu den Neuheiten erhalten Sie nach der Pressekonferenz an dem Counter von BMW Motorrad sowie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 12. November 2015

Thema

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Ulrike Lange, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-61001, Fax: +49 89 382-28567

Markus Sagemann, Leiter Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>