



## **Peter Hahn setzt auf die Webanalyse-Lösung von Mindlab**

*Mit netmind Business Reporting das Kundenerlebnis optimieren*

**Esslingen, 17. Februar 2010** – In Zukunft vertraut das international etablierte Textilunternehmen Peter Hahn auf die Webanalyse-Lösung netmind Business Reporting von Mindlab. Ziel ist es, die Usability der Unternehmenswebseite zu verbessern, um langfristig die Online-Umsätze zu steigern und gleichzeitig das Kundenerlebnis zu optimieren.

Netmind Business Reporting konnte sich in einem Pitch gegen die Lösungen von insgesamt fünf Wettbewerbern durchsetzen. Die schnelle und einfache Umsetzung in Verbindung mit der hohen Datenqualität sowie die automatisierten Ansätze zur Kampagnenerfassung hat für Peter Hahn den entscheidenden Ausschlag gegeben, sich für die Lösung von Mindlab zu entscheiden. Für einen zeitnahen Einsatz der Lösung wird das Unternehmen zunächst das Pixeltracking in Form eines ASP Modells nutzen, langfristig aber auf die Inhouse-Lösung von netmind mit dem Reverse Proxy Tracking umsteigen. Dadurch wird eine hohe Datenqualität sichergestellt und allen relevanten deutschen und europäischen Datenschutzrichtlinien Rechnung getragen.

Neben der reinen Webanalyse wird für Peter Hahn künftig auch eine Kopplung von Business Intelligence & CRM-Daten wie Retouren, Kundeninformationen und detaillierten Umsatzdaten möglich sein. So erhält das Unternehmen ein übergreifendes Gesamtbild über das gesamte eCommerce-Geschäft. Entsprechende Verbesserungspotenziale können jederzeit ausgeschöpft werden.

Es werden alle zu Peter Hahn zugehörigen Domains (u.a. [www.peterhahn.de](http://www.peterhahn.de)) getrackt.

### **Über Mindlab Solutions**

Mindlab bietet hochwertige Webcontrolling- & Customer Targeting-Lösungen für alle E-Commerce- und E-Business-Geschäftsmodelle an und trägt damit wesentlich zur Verkaufsförderung bei. Unsere Lösungen zählen zu den Besten im Markt und verschaffen Ihnen mit strategischen und taktischen Werkzeugen eine hervorragende Grundlage für die Steuerung all Ihrer Onlineaktivitäten. Wir garantieren den Onlineerfolg unserer Kunden. Mit netmind erhalten unsere Kunden Entscheidungssicherheit und Transparenz im E-Business. Das führt zu mehr Kundenzufriedenheit, bei höheren Umsätzen und Erträgen. Das Unternehmen mit Sitz in Esslingen beschäftigt heute über 40 Mitarbeiter.

Kunden: Spiegel Online, HUK24, Allianz, O2, u.a.

### **Ansprechpartner für die Presse:**

Sibylle Steilner  
Mindlab  
Tel.: 0711-36 550-0  
E-Mail: [Sibylle.Steilner@mindlab.de](mailto:Sibylle.Steilner@mindlab.de)

Deike Haase  
Hotwire  
Tel.: 069-25 66 93-31  
E-Mail.: [deike.haase@hotwirepr.com](mailto:deike.haase@hotwirepr.com)