



Stream5 auf der OMD: Halle 11, Stand A44

Pressemitteilung

Stream5 und Mindlab Solutions präsentieren neue Invideo-Targeting-Lösung

OMD-Messeneuheit: Online-Lösung für individualisierte, verhaltensbasierte Werbeeinblendungen in Echtzeit in Internet-TV-Playern

München/Düsseldorf, 08. September 2008 – Stream5 präsentiert zusammen mit Mindlab Solutions auf der OMD seine neue Invideo-Targeting-Lösung, die verhaltensbasierte Werbeeinblendungen in Internet-TV-Playern in Echtzeit ermöglicht. Die neue Lösung ist eine Kombination aus der Videoplattform von Stream5 und der Behavioral-Targeting-Lösung von Mindlab Solutions. Ziel der Kooperation ist es, Behavioral Targeting künftig auch bei Bewegtbildinhalten in Echtzeit zu ermöglichen. Die Invideo-Targeting-Lösung ordnet Webseitenbesucher aufgrund ihres Sicht- und Klickverhaltens innerhalb von Internet-TV-Playern klassifizierten Nutzerprofilen zu. Anschließend spielt die Lösung automatisch gezielt Werbeeinhalte, Kaufempfehlungen und Videoclips in Echtzeit ein, die den Vorlieben der Webseitenbesucher entsprechen.

Die Verbindung von Videotracking und Behavioral Targeting erlaubt Vermarktern und Portalbetreibern die Reichweiten von Internetangeboten effizienter zu nutzen und höhere Kontaktquoten bei unterschiedlichen Zielgruppen zu generieren. Als Folge können Vermarkter Werbeeinhalte gezielter mit weniger Streuverlusten platzieren, dadurch für Werbeeinblendungen höhere Verkaufspreise erzielen und den Umsatz von Internet-Shops steigern. Auch für Online-Nutzer ergeben sich aus der kombinierten Videotracking-Lösung Vorteile: Sie erhalten beim Surfen Werbeeinblendungen und Kaufempfehlungen, die ihrem Profil entsprechen. Die Lösung eignet sich branchenübergreifend vor allem für den Einsatz auf transaktionsbasierten Webseiten sowie für Online-Vermarktungsnetzwerke und wird künftig von Stream5 und Mindlab Solutions vertrieben. Am Stand von Stream5 (**Halle 11, Stand A44**) können sich Messebesucher anhand einer Demo-Installation über die Funktionsweise der neuen Lösung informieren.

Personalisierte Einblendungen in Echtzeit

Behavioral Targeting lässt sich zwar bereits auf Webseiten integrieren, allerdings stoppen die Tracking-Möglichkeiten anderer Anbieter derzeit noch bei Bewegtbildinhalten auf Webseiten. Gründe hierfür sind oftmals, dass die Übernahme der Daten aus Webseiten in Videoplayer sowie die Tracking-Möglichkeiten für herkömmliche Player noch nicht ausgereift sind. Mithilfe des Videoplayers von Stream5 lassen sich das Nutzungsverhalten und Informationsinteresse von Webseitenbesuchern jedoch weitaus gezielter analysieren und darauf basierende Werbeeinblendungen in Echtzeit einspielen. So integriert der Player zum Beispiel eine Programmübersicht über verschiedene Themenbereiche und erlaubt dadurch

ein einheitliches, umfangreiches User-Tracking auch über mehrere Video-Channels hinweg. Je länger ein Nutzer dabei während einer Session auf einer Website und innerhalb des Players aktiv ist, desto genauer ist sein Nutzerprofil und das zielgerichtete Einspielen von Werbung oder Kaufempfehlungen.

„Die Technologie von Stream5 ergänzt unsere multiformatfähigen Targeting-Lösungen optimal. Damit steht Werbetreibenden ein innovatives Werkzeug zur Verfügung, um Internetangebote als Vertriebskanal weiter zu optimieren“, erklärt Heinz D. Schultz, CEO von Mindlab Solutions. „Mithilfe der kombinierten Lösung von Stream5 und Mindlab Solutions können Portal-Betreiber und Unternehmen nun auch bei der Werbung in einen direkten Dialog mit den Nutzern treten und so die Effizienz von Werbemitteln und passenden redaktionellen Inhalten weiter verbessern.“

„Invideo-Targeting ist eines der spannendsten Themen im Bereich Video-Werbung und Internet-TV“, ist Steffen Matz, Geschäftsführer von Stream5, überzeugt. „Durch die Kombination von emotionalen und interaktiven Werbeformen mit den Möglichkeiten des exakten Zielgruppen-Targetings entsteht eine neue Dimension der Online-Werbe-Wirkung.“

Download von Pressemitteilung und Bildmaterial:

<http://www.pressebox.de/index.php?&boxid=202622>

Über Stream5:

Die Stream5 GmbH ist ein junges Unternehmen mit Sitz in München, das sich auf interaktive Web-TV- und Video-on-Demand-Lösungen für das Bewegtbild-Internet spezialisiert hat. Das Portfolio des Full-Service-Dienstleisters reicht von technischen Applikationen über die Content-Distribution, die Integration von Video-Adservern und Transaktionsaktionssysteme bis hin zu Refinanzierungsmodellen. Stream5 bietet sämtliche Leistungen entlang der neuen Internet-TV-Wertschöpfungskette für Web-TV, Branded Entertainment, Corporate TV und Video on Demand an. Im Vordergrund stehen dabei die gemeinsame Entwicklung individueller Geschäftsmodelle, der Einsatz modernster Applikationen und neuartige Vermarktungsmodelle. Zu den Kunden von Stream5 gehören etwa O'Neill, Deloitte & Touche, Beck's, DSF und Autoscout 24.

www.stream5.tv

Über Mindlab Solutions:

Mindlab bietet hochwertige Webcontrolling- und Customer-Targeting-Lösungen für alle E-Commerce- und E-Business-Geschäftsmodelle an und trägt damit wesentlich zur Verkaufsförderung bei. Unsere Lösungen zählen zu den Besten im Markt und verschaffen Ihnen mit strategischen und taktischen Werkzeugen eine hervorragende Grundlage für die Steuerung all Ihrer Onlineaktivitäten. Wir garantieren den Onlineerfolg unserer Kunden. Mit netmind erhalten unsere Kunden Entscheidungssicherheit und Transparenz im E-Business. Das führt zu mehr Kundenzufriedenheit, bei höheren Umsätzen und Erträgen. Kunden: Tui.com, Spiegel Online, HUK24, Postbank u.a.

www.mindlab.de

Pressekontakt:

SCHWARTZ Public Relations
Stefanie Machauf / Marita Schultz
Sendlinger Straße 42 A
D-80331 München
Tel.: 089/211 871 -31 / -36
E-Mail: sm@schwartzpr.de / ms@schwartzpr.de
Web: www.schwartzpr.de

Stream5 GmbH
Mirko Karafiat
Hansastraße 181 Rgb.
D-81373 München
Tel.: 089/500 940 -15
E-Mail: karafiat@stream5.tv
Web: www.stream5.tv