

Partnerschaft für effizientere Workflows

Sony und Adobe arbeiten gemeinsam an Werkzeugen für die professionelle Content-Produktion

Berlin, 26. April 2012 – Sony hat auf der NAB 2012 in Las Vegas den Ausbau der Zusammenarbeit mit Adobe Systems Incorporated mit dem Schwerpunkt Videoschnitt bekannt gegeben. In Ergänzung zum bereits existierenden XDCAM-Schnittworkflow hat Sony ein Plug-in für Adobe Premiere Pro und die CineAlta-Kamera F65 entwickelt und zeigte auf der Messe Produktionsworkflows für hochauflösende digitale 4K-Kinoprojektionen, die Interoperabilität mit der XDCAM-Station und wie Workflows durch den intelligenten Einsatz von Metadaten effizienter werden.

Sony wird im August 2012 eine Playback-Software auf den Markt bringen, mit welcher die mit der F65 aufgenommenen RAW-Dateien in die neue Adobe Premiere Pro CS6 importiert und die Bearbeitung der Dateien vereinfacht werden können.

Seit 2006 arbeiten Sony und Adobe gemeinsam am XDCAM-Workflow. Auf der NAB zeigte Sony unter anderem die XDCAM-Station mit Adobe Premiere Pro. Dabei ging Sony näher auf die direkte Bearbeitung in der XDCAM-Station ohne Dateikopien ein. Während der Aufnahme mit der XDCAM-Station ist jetzt auch „Frame-Chase-Editing“ möglich.

Darüber hinaus können Anwender mit XMPilot, der Metadaten-Workflowlösung für XDCAM, ihre Workflows optimal gestalten – angefangen vom Logging am Drehort bis hin zum Schnitt. Metadaten wie Titel, Anmerkungen, Indexmarken und GPS-Informationen werden künftig auch auf der Benutzeroberfläche der Adobe Prelude CS6 angezeigt und beschleunigen Suchvorgänge.

Des Weiteren werden EssenceMarks auf der Timeline von CS6 angezeigt. So können Anwender schnell Zielszenen auf Aufnahmemarkierungspositionen hin überprüfen. Die Metadaten werden als Adobe XMP-Standarddateien gespeichert und für den Online-Schnitt mit der bevorstehenden Adobe Premiere Pro CS6 verwendet.

„Sony und Adobe machen professionelle Videoschnitt-Workflows für Anwender noch einfacher“, sagt Bill Roberts, Direktor Professional Video Product Management bei Adobe. „Wir arbeiten daran, eine gemeinsame

Lösung für schlankere Workflows anzubieten – von der News-Produktion bis hin zur Erstellung von High-End-Content wie Kinofilmen.“

Takao Yoshikawa, Vice President und Senior General Manager bei Sony erklärt: „Seit Langem schon arbeitet Sony an nahtlosen Workflowlösungen für verschiedene Content-Genres, zum Beispiel 4K-Filme und TV-Formate. In Zusammenarbeit mit Adobe wird Sony künftig noch effizientere und kreativere Workflows anbieten können, um Fachleute aus der Branche bei der Verwirklichung ihrer Ideen besser zu unterstützen.“

(2.623 Zeichen)

Über Sony

Sony ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Das Unternehmen ist weltbekannt für seine audiovisuellen Produkte, wie beispielsweise BRAVIA™ High Definition LCD-Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder, „α“ (Alpha) Digitale Spiegelreflexkameras und Walkman® MP3-Player sowie VAIO™ Computer und professionelle HD Broadcast-Systeme, allen voran die Modelle der XDCAM™ HD-Serie. Sony bietet als einziger Anbieter eine komplette High Definition-Wertschöpfungskette und zählt mit den Geschäftsbereichen Elektronik, Musik, Film, Games und Online zu den führenden Digital Entertainment-Marken. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 170.000 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.sony.de und unter presscentre.sony.eu.

Über Sony Professional

Sony Professional, ein Geschäftsbereich von Sony Europe, gehört zu den weltweit führenden Herstellern bildgebender Verfahren. Als Spezialist für AV/IT sowie magnetische und optische Speicherlösungen bietet Sony Professional Produkte, Services und Support-Lösungen in den Sparten Broadcast & Professional A/V, Business-Projektoren, Netzwerkbasierende Videoüberwachung & CCTV, Healthcare, Public Displays sowie Digital Signage. Die Division plant und realisiert herstellerübergreifende Systemlösungen auf höchstem technischem Niveau und entwickelt gemeinsam mit seinen Kunden tragfähige Strategien, um ihre Geschäftsziele zu erreichen und langfristig zu sichern.

Weitere Informationen über Sony Professional finden Sie unter www.pro.sony.eu. Folgen Sie uns auf Twitter (@sonyproeurope – www.twitter.com/sonyproeurope) und auf Facebook (www.facebook.com/SonyProfessionalEurope).

Weitere Informationen bei:

Jannine Hohn, Marketing Communications Specialist Broadcast, Sony Europe Limited, Professional Solutions Europe (D), E-Mail: Jannine.Hohn@eu.sony.com

Oliver Weslowsky, Ketchum Pleon GmbH, Telefon: 0711/21099-411,
E-Mail: SonyProfessional@ketchumpleon.com