

## **Musik neu erleben: Mit der innovativen Balanced Armature-Technologie von Sony**

**Sony kündigt ein breites Portfolio ultraleichter und kompakter In-Ohr-Kopfhörer an, die durch die neue innovative Balanced Armature (BA)-Treiber-Technologie von Sony Maßstäbe in Punkto Klangqualität und Komfort setzen: Neun leistungsfähige In-Ohr-Kopfhörer umfasst die neue XBA- Familie von Sony, die damit für jeden anspruchsvollen Lebensstil sowie die unterschiedlichsten Hörgewohnheiten den passenden Kopfhörer bereithält – und das zu einem hervorragenden Preis-Leistungsverhältnis.**

**Berlin, 10. Januar 2012.** Anspruchsvolle Musikliebhaber können den Sound ihrer Lieblingslieder mit den neuen, erstklassigen In-Ohr-Kopfhörern der XBA-Familie von Sony nun noch mehr genießen. Es sind die ersten [Kopfhörer](#) von Sony, die mit der innovativen und von Sony entwickelten Balanced Armature (BA)-Treiber-Technologie ausgestattet sind, in Japan hergestellt werden und im Ergebnis für ein Hörerlebnis der Extra-Klasse sorgen. Die neue Serie setzt sich wie folgt zusammen: Die Modelle XBA-1, XBA-2, XBA-3, XBA-4 wurden speziell für eine exzellente Musikwiedergabe entwickelt, die Kopfhörer XBA-1iP und XBA-2iP für alle iPod/iPhone/iPad Fans sind darüber hinaus mit einem Mikrofon ausgestattet. Kabellosen Musikgenuss über Bluetooth®-Streaming bietet das Modell XBA-BT75 und der abwaschbare Sport-Kopfhörer XBA-S65 stellt auch beim Joggen oder Workout einen hervorragenden Hi-Fi-Klang sowie einen perfekten Sitz sicher. Abgerundet wird die XBA-Serie mit dem ersten digitalen In-Ohr-Noise-Cancelling-Kopfhörer XBA-NC85D, der dank seines platzsparenden Designs ohne separates Batteriegehäuse auskommt.

### **Eine einzigartige Verbesserung für den Musikgenuss mit In-Ohr-Kopfhörern: Die Balanced Armature-Treiber-Technologie von Sony**

Herzstück der neuen Kopfhörer-Familie ist eine innovative Balanced Armature (BA)-Treibereinheit, die von Sony speziell entwickelt wurde. Doch was verbirgt sich dahinter? Weniger als ein Viertel so groß wie

eine herkömmliche 13,5 Millimeter Treibereinheit bietet der Balanced Armature-Treiber eine vergleichbare Empfindlichkeit in einer versiegelten, ultraleichten Einheit, die einen außergewöhnlich detaillierten Klang liefert. Anders als herkömmliche dynamische Vollbereichstreiber können einzelne BA-Einheiten speziell auf die optimale Wiedergabe von Bässen, Mitten oder Höhen abgestimmt werden. Darüber hinaus ermöglicht ihre winzige Größe, mehrere BA-Treiber in einem Kopfhörer zu kombinieren, was eine bislang unerreichte Transparenz und Detailtreue des Sounds erzielt – genau wie bei [Mehrwege-Hi-Fi-Lautsprechern](#) mit separaten Kalotten für Bässe, Höhen und Mitten.

Die Noise Blocking Structure der winzigen BA-Treiber trägt zu einem überragenden Tragekomfort der In-Ohr-Kopfhörer bei und verbessert ihre Geräuschdämmung sowohl nach innen als auch nach außen. Im Vergleich zu dynamischen Treiber-Designs werden von außen an das Ohr dringende Geräusche minimiert, um einen ungestörteren Hörgenuss mit weniger Ablenkung durch Umgebungslärm zu ermöglichen. Der Schallaustritt aus den Kopfhörern wird ebenfalls reduziert, damit der Sitznachbar in Bus oder Bahn nicht gestört wird.

Die Treibereinheiten der Modelle XBA-1/2/3/4 haben ein doppelwandiges Gehäuse. Das vibrationsdämpfende Design verringert unerwünschte Resonanzen und sorgt für eine außergewöhnlich harmonische Wiedergabe des Höhen- und Mittenbereichs.

### **Klein aber oho: Die neuen XBA-In-Ohr Kopfhörer von Sony**

Die neue Kopfhörer-Produktfamilie hält garantiert für jeden Musikfan den passenden Kopfhörer bereit, der genau auf den individuellen Musikgeschmack abgestimmt ist – egal ob Jazz, Gesang, Klassik oder Urban Beats. Die Klangunterschiede der verschiedenen Modelle liegen in den folgenden Details:

- Mit jeweils einem Vollbereichstreiber mit BA-Technologie liefert das Modell **XBA-1** hervorragenden Klang für alle Musikrichtungen, deren Betonung auf klaren Gesangsstimmen liegt.
- Der In-Ohr-Kopfhörer **XBA-2** verfügt für die niedrigen Frequenzen über eine zusätzliche Treibereinheit (Tieftöner), was ihn zum perfekten Kopfhörer für Fans von Dance-Musik macht, die sich druckvolle Bässe wünschen.

- Das Modell **XBA-3** sorgt mit einem dritten Treiber (Hochtöner) zusätzlich für die besonders detaillierte Wiedergabe der hohen Frequenzen.
- Für besonders anspruchsvolle Musikfans wartet der Kopfhörer **XBA-4** mit nicht weniger als vier Treibereinheiten auf: Vollbereichstreiber, Tieftöner und Hochtöner sowie einem zusätzlichen Super-Tieftöner für die zusätzliche Ausweitung des unteren Bassbereichs vermitteln den Klang eines Vier-Wege-Hi-Fi-Lautsprechers.

### **Hochwertige In-Ohr Kopfhörer für Freunde von iPod/iPhone/iPad: Die XBA-iP Modelle von Sony**

Als ideale Kopfhörer für Fans des mobilen Musikgenusses bieten die Modelle XBA-1iP und XBA-2iP den zusätzlichen Komfort einer im Kabel integrierten Fernbedienung zur Steuerung der Musikwiedergabe. Dank des ebenfalls integrierten Mikrofons können iPhone-Besitzer die Kopfhörer außerdem als Headset zum Telefonieren nutzen.

### **XBA-NC85D von Sony: In-Ohr-Kopfhörer mit digitaler Geräuschminimierung**

Für größtmögliche Ruhe beim Musikgenuss sorgt der XBA-NC85D: der kleinste und leichteste In-Ohr-Kopfhörer mit digitaler Geräuschminimierung (Digital Noise Cancelling – DNC). Dank der winzigen Abmessungen des BA-Treibers ist innerhalb des Kopfhörers sogar Platz für einen energiesparenden DNC-Prozessor, ein Mikrofon und einen Akku. Dieses platzsparende Design macht den XBA-NC85D zum weltweit ersten In-Ohr-Kopfhörer mit digitaler Geräuschminimierung ohne separates Batteriegehäuse.

Eine auf künstlicher Intelligenz (KI) basierende Technologie zur Geräuschminimierung analysiert automatisch die Hintergrundgeräusche und reduziert Umgebungsgeräusche um bis zu 97,5 Prozent. Der Akku des Kopfhörers bietet mit 20 Stunden eine extrem lange Laufzeit. Er kann komfortabel am USB-Port von Notebooks aufgeladen werden, indem der Klinkenstecker des Kopfhörers einfach in den mitgelieferten USB-Adapter gesteckt wird.

### **Kabelloser Musikgenuss via Bluetooth®: Mit dem XBA-BT75 von Sony**

# SONY

make.believe

Der In-Ohr-Kopfhörer XBA-BT75 ermöglicht Besitzern von Smartphones oder anderen Geräten mit Bluetooth®-Schnittstelle, ihre Musik komfortabel ohne störende Kabel zu genießen. Der stylische, bequem sitzende XBA-BT75 beherbergt neben winzigen BA-Treibern einen Bluetooth®-Empfänger und eine Antenne direkt im Kopfhörer-Gehäuse. Der ebenfalls dort untergebrachte Akku liefert mit einer Aufladung Strom für bis zu 3,5 Stunden ununterbrochenen, kabellosen Musikgenuss.

Wie beim XBA-NC85D ist auch bei diesem Modell kein separates Gehäuse mehr erforderlich, in denen bei herkömmlichen Kopfhörern dieser Art die Elektronik und die Stromversorgung untergebracht war. Das im Lieferumfang enthaltene Transportetui dient gleichzeitig als besonders kompakte Ladestation. Sein integrierter Akku stellt die Leistung für bis zu zehn Stunden bereit: mehr als genug, um den Kopfhörer nach einem langen Arbeitstag für die Fahrt nach Hause noch einmal aufzuladen.

## **Hi-Fi-Klänge auch beim Sport: In-Ohr-Kopfhörer XBA-S65 von Sony**

Mit dem für einen sicheren, komfortablen Sitz speziell an die Ohrkonturen angepassten Modell XBA-S65 kommen Sportler nun auch beim Workout oder Laufen in den Genuss besonders detaillierten Hi-Fi-Klangs.

Der Kopfhörer ist abwaschbar und mit einer wasserfesten, aber dennoch hochgradig klangdurchlässigen Beschichtung versehen, die den Treiber vor Spritzwasser und sogar bei kurzen Eintauchen davor schützt, dass Wasser eindringt. Damit eignet sich der Kopfhörer auch ideal für das Training im Regen. Die Bügel lassen sich über ein ausgeklügeltes System genau der Ohrform anpassen und sorgen so für einen sicheren, passgenauen Sitz.

**Technische Daten**

Merkmale	XBA-1	XBA-2	XBA-3	XBA-4	XBA-NC85D	XBA-BT75	XBA-S65
<b>Treibereinheit</b>	Balanced Armature	2 x Balanced Armature	3 x Balanced Armature	4 x Balanced Armature	Balanced Armature	Balanced Armature	Balanced Armature
<b>Frequenzgang</b>	5 – 25.000 Hz	4 – 25.000 Hz	4 – 28.000 Hz	3 – 28.000 Hz	5 – 20.000 Hz	14 – 24.000 Hz	6 – 24.000 Hz
<b>Empfindlichkeit</b>	108 dB/mW <sup>*1</sup>	108 dB/mW <sup>*1</sup>	108 dB/mW <sup>*1</sup>	108 dB/mW <sup>*1</sup>	106 dB/mW <sup>*1</sup>		105 dB/mW <sup>*1</sup>
<b>Impedanz</b>	24 Ohm <sup>*2</sup>	12 Ohm <sup>*2</sup>	12 Ohm <sup>*2</sup>	8 Ohm <sup>*2</sup>			24 Ohm <sup>*2</sup>
<b>Kabel</b>	OFC-Litzendraht/Neck Chain	OFC-Litzendraht/Neck Chain	OFC-Litzendraht/Neck Chain	OFC-Litzendraht/Neck Chain	OFC-Litzendraht/Neck Chain		Litzendraht/Y-Form
<b>Kabellänge</b>	1,2 m	1,2 m	1,2 m	1,2 m	1,5 m		1,2 m
<b>Stecker</b>	Stereo-Mini (L-Form), vergoldet	Stereo-Mini (L-Form), vergoldet	Stereo-Mini (L-Form), vergoldet	Stereo-Mini (L-Form), vergoldet	Stereo-Mini (L-Form), vergoldet	-	Stereo-Mini (L-Form), vergoldet
<b>Gewicht</b>	3 g	6 g	7 g	8 g	6 g	21 g	10 g
<b>Im Lieferumfang enthaltene Ohrstücke</b>	Hybrid-Silikon-Ohrhörer (SS/S/M/L) Ohrhörer mit Geräuschisolierung (S/M/L)	Ohrhörer mit Geräuschisolierung (S/M/L)	S/M/L (exklusiv für XBA-BT75)	Hybrid-Silikon-Ohrhörer (SS/S/M/L)			

\*1 150 mV Eingang

\*2 bei 1 kHz

**Unverbindliche Preisempfehlungen und Verfügbarkeiten:**

MDR-XBA-1 von Sony: 70,00€

MDR-XBA-2 von Sony: 180,00€

MDR-XBA-3 von Sony: 249,00€

MDR-XBA-4 von Sony: 299,00€

MDR-XBA-1iP von Sony: 90,00€

MDR-XBA-2iP von Sony: 200,00€

MDR-XBA-NC85D von Sony: 449,00€

MDR-XBA-BT75 von Sony: 249,00€

MDR-XBA-S65 von Sony: 80,00€

Verfügbarkeit: April 2012

### Das Partner Programm von Sony Deutschland

Konsumenten, die ihr Sony Produkt seit 1. April 2010 bei einem Partner von Sony Deutschland erwerben, sichern sich hinsichtlich Beratungsqualität, Service und Garantieleistung entscheidende Vorteile: Je nach Gerät erhalten Konsumenten nach der Produktregistrierung zwölf Monate Garantieverlängerung – und das völlig kostenfrei. Dazu muss das Produkt innerhalb von zwei Monaten nach dem Kauf registriert werden – entweder direkt nach dem Erwerb durch den Händler oder online durch den Konsumenten. Zu den weiteren Vorteilen des Produktkaufs bei einem Partner von Sony Deutschland zählt eine professionelle Beratung im Handel, die durch die fachkundige Betreuung geschulter Verkäufer sichergestellt wird. Darüber hinaus erhält der Kunde eine große Auswahl der neuesten Produkte von Sony, Live-Demonstrationen und eine individuelle Beratung sowie aktuelles Informationsmaterial.

Weitere Details zum Partner Programm von Sony Deutschland, eine Partnersuche (Shop-Finder) und Informationen zur Produkt-Registrierung gibt es unter: <http://www.sony.de/partner>

	<b>Umweltinformation</b>
	<p>Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.</p> <p><b>Produkt:</b> Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.</p> <p><b>Prozess:</b> Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.</p> <p><b>Planet:</b> Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.</p> <p>Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte <a href="http://www.sony.eu/eco">www.sony.eu/eco</a>.</p> <p>* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009 ** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001</p>

## Über Sony

Sony ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Das Unternehmen ist weltbekannt für seine audiovisuellen Produkte, wie beispielsweise BRAVIA™ High Definition LCD-Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder, „α“ (Alpha) Digitale Spiegelreflexkameras und Walkman® MP3-Player sowie VAIO™ Computer und professionelle HD Broadcast-Systeme, allen voran die Modelle der XDCAM™ HD-Serie. Sony bietet als einziger Anbieter eine komplette High Definition-Wertschöpfungskette und zählt mit den Geschäftsbereichen Elektronik, Musik, Film, Games und Online zu den führenden Digital Entertainment-Marken. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 170.000 Mitarbeiter.

Mit dem langfristig angelegten Fußball-Engagement – offizieller Sponsor der UEFA Champions League bis 2012, offizieller FIFA-Partner bis 2014 und weltweiter Sponsor der FIFA-Fußballweltmeisterschaft™ 2010 und 2014 – sorgt Sony bei zahllosen Fans weltweit für Begeisterung.

„Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind registrierte Warenzeichen oder Warenzeichen der Sony Corporation. Alle anderen Warenzeichen oder registrierten Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presse.sony.de>

### Weitere Informationen:

Petra Schultze  
PR Manager  
Sony Europe Ltd.  
Zweigniederlassung Deutschland  
Telefon: 030/2575-4053  
Telefax: 030/2575-604053  
E-Mail: [petra.schultze@eu.sony.com](mailto:petra.schultze@eu.sony.com)  
Web: [www.sony.de](http://www.sony.de)

Hanif Shangama  
häberlein & mauerer AG  
public relations | social media | consumer marketing | retail marketing  
Telefon: 030/726 208-225  
Telefax: 030/726 208-250  
E-Mail: [hanif.shangama@haebmau.de](mailto:hanif.shangama@haebmau.de)  
Web: [www.haebmau.de](http://www.haebmau.de)