



Medienkontakt:

Gudrun Baunach, Kodak

00 32 2 352 28 47 gudrun.baunach@creo.com

Ursula Voss-Eiden, Kodak

00 49 (0) 89 42 77 31 59 ursula.voss-eiden@creo.com

Martin Umbach, PR KOM

+49 (0) 70 22/5 10 09 rec@pr-kom.com

**Kodak und Danka weiten Vertriebsallianz für
Digitaldruckmaschinen aus**

Vereinbarung dehnt die erfolgreiche Vertriebs- und Service-Geschäftsverbindung für Kodak-Produktionsdrucksysteme aus. Ziel ist die stärkere Durchdringung des Firmen- und Behördenmarktes.

ROCHESTER, N.Y. und ST. PETERSBURG, Florida, 20. Dezember – Die Eastman Kodak Company und Danka Office Imaging, PLC geben die Ausweitung ihrer seit langem bestehenden Vertriebsallianz bekannt. Das erweiterte Abkommen, das im Januar 2006 in Kraft tritt, hat den Ausbau von Umsatz und Marktdurchdringung mit den digitalen Produktionsdrucksystemen von Kodak zum Ziel.

Danka und Kodak können bereits auf eine sehr erfolgreiche Vertriebs- und Service-Kooperation bei den Schwarzweiß-Produktionsdrucksystemen der Kodak DIGIMASTER-Serie zurückblicken. Durch die erweiterte Allianz wird Danka sein Geschäft mit DIGIMASTER-Produktionsdrucksystemen im professionellen Print-for-Pay-, Firmen- und Behördenmarkt ausbauen können. Kodak wird durch die Unterstützung seitens Danka in diesen Märkten ein deutliches Umsatzwachstum bei den NEXPRESS-Digitalfarbdruckmaschinen erzielen. Das Abkommen sieht eine enge Abstimmung der Vertriebsorganisationen von Kodak und Danka vor, damit die Möglichkeiten, die sich in den jeweiligen Kernmärkten bieten, optimal ausgeschöpft werden können.

„Danka’s qualifizierte, effektive Vertriebs- und Serviceorganisation setzt ihre lange Erfolgsgeschichte mit unseren DIGIMASTER-Produktionsdrucksystemen in erweitertem

Umfang fort, während Kodak wachsende Verkaufserfolge in seinem Kernmarkt der professionellen Druckdienstleister und Akzidenzdruckereien verzeichnet“, erklärt Venkat Purushotham, Managing Director, Digital Printing, Kodak Graphic Communications Group (GCG). „Wir freuen uns darauf, das Umsatzwachstum von Danka in seinen Schlüsselmärkten zu fördern und gleichzeitig auf Danka’s Unterstützung beim Vertrieb unserer Farbprodukte vertrauen zu können.“

„Diese erweiterte strategische Geschäftsbeziehung mit Kodak baut auf der Danka-Strategie verwalteter Druckdienste auf, indem in den Zielmärkten ein größerer Anteil des Farb- und Schwarzweiß-Produktionsdrucks abgedeckt wird“, sagt Todd Mavis, President und CEO, Danka. „Diese Strategie wird von unserer hoch angesehenen Organisation, der Systemingenieure und Produktionsdruck-Vertriebsspezialisten angehören, weltweit vorangetrieben und umgesetzt.“

Kurzprofil Danka

Danka bietet seinen Kunden in aller Welt Mehrwert-Lösungen, indem seine technischen Experten- und Professional Services-Teams effektive Dokumenten-Workflow- und Output-Lösungen implementieren. Als einer der größten unabhängigen Anbieter von Systemen und Dienstleistungen im Bereich der Bürotechnologie bietet das Unternehmen seinen Kunden Wahlfreiheit, Komfort und Kontinuität. Danka versetzt seine Kunden in die Lage, in vollem Umfang von der Konvergenz der Druck- und Dokumenten-Technologien in einer vernetzten Umgebung zu profitieren. Durch diesen Ansatz werden die Kundenbeziehungen des Unternehmens gestärkt und sein strategischer Wert erweitert. Nähere Informationen über Danka gibt es unter www.danka.com.

Kurzprofil Eastman Kodak Company

Kodak ist ein führendes Unternehmen, das Menschen hilft, Bilder aufzunehmen, gemeinsam zu nutzen, auszugeben und zu betrachten – zur Erinnerung, Information und Unterhaltung. Kodak erzielte im Jahr 2004 einen Umsatz von 13,5 Milliarden US-Dollar und verfolgt eine digital orientierte Wachstumsstrategie, die sich auf die folgenden vier Geschäftsbereiche konzentriert: Digital & Film Imaging Systems – versorgt Privatverbraucher, professionelle Anwender und die Kinofilmbranche mit digitalen und analogen Produkten sowie Dienstleistungen; Health – bedient das Gesundheitswesen mit analogen und digitalen Bilderfassungs- und Bildausgabesystemen, Informationssystemen, IT-Lösungen und zugehörigen Dienstleistungen; Graphic Communications – bietet Lösungen für die Druckvorstufe, den konventionellen Druck, den Digitaldruck und das Dokumentenscannen sowie herstellerübergreifenden IT-Dienstleistungen; Display & Components – beliefert OEM-Hersteller mit Bilderfassungssensoren, geistigem Eigentum und Materialien für die Herstellung von organischen Leuchtdioden (OLEDs) sowie LDC-Displays. Weitere Informationen über Kodak (NYSE: EK) sind abrufbar unter www.kodak.com.

Kodak und Danka weiten Vertriebsallianz für Digitaldruckmaschinen aus
Seite 3 von 3

#

(Kodak, Digimaster und NexPress sind Marken von Kodak. Danka ist eine eingetragene Marke von Danka Business Systems PLC.)

2005