

15 Jahre fun communications GmbH – 15 Jahre erfolgreich im ITK-Markt

Die fun communications GmbH aus Karlsruhe feiert heute ihr 15-jähriges Bestehen.

Karlsruhe, 01. Juli 2009. Was 1994 mit zwei Mitarbeitern begonnen hat, entwickelte sich im Laufe der Jahre zu einem erfolgreichen und viel beachteten IT-Unternehmen. Heute realisiert fun communications, von seinem Standort in der Technologieregion Karlsruhe aus, zahlreiche Lösungen für weltweit agierende Internet Service Provider. Mit seinen komplexen Anwendungen in den Bereichen Identitätsmanagement, Kommunikation und Electronic Banking hat sich fun communications schon früh am Markt etabliert. Im Vordergrund stehen bei der Entwicklung immer hochperformante und hochskalierbare Gesamtsysteme. Zu den neuesten Entwicklungen gehören zukunftsorientierte Lösungen im benutzerzentrierten Identitätsmanagement mit OpenID und die Realisierung einer Plattform zur Authentisierung im Internet mit dem offenen Standard „Information Card“.

Angefangen hat alles 1993 in einer Arbeitsgruppe der Deutschen Telekom zur Definition eines Darstellungsstandards für den Online-Dienst Bildschirmtext, bekannt als Btx. Ergebnis der Gruppe, in der auch die beiden fun communications Gründer mitarbeiteten, war die Spezifikation von KIT - Kernsoftware für intelligente Terminals. Nur ein Jahr später wurden die Gründer von der Deutschen Telekom mit der Entwicklung der sogenannten KIT-DLL beauftragt, die Geburtsstunde der fun communications GmbH.

1995 mit der Entwicklung des revolutionären 1&1 Tuners mit Navigator und Homebanking-Software setzte fun communications Maßstäbe im E-Banking. Seitdem realisierte fun communications neben Banking-Plattformen, Web-Banking, Multibankentechnologien für Banking-Produkte und TV-Banking auch zahlreiche Mobile Banking und Brokerage Anwendungen für Mobiltelefone, PDAs bis aktuell zum Banking

Abdruck honorarfrei – Beleg erbeten

mit dem iPhone. Heute verwenden die meisten Deutschen, die Bankgeschäfte am heimischen PC erledigen, Homebanking-Software aus Karlsruhe.

Mit der konsequenten Weiterentwicklung des bestehenden Konzepts im Bereich E-Banking brachte fun communications im Jahr 2000 das Bezahlverfahren Online-Überweisung in Kooperation mit der Postbank auf den Markt. Zwei Jahre später wurde fun SmartPay zum Bezahlen mit der GeldKarte im Internet als eines der ersten Verfahren vom Zentralen Kreditausschuss des deutschen Kreditgewerbes genehmigt.

Heute kann fun communications auf 15 erfolgreiche und spannende Jahre zurückblicken. „Viele gute Kundenbeziehungen, die zahlreichen Auszeichnungen für unsere Lösungen und Produkte sowie motivierte Mitarbeiter bestätigen uns als aufstrebendes und zukunftsorientiertes IT-Unternehmen“, resümiert Johannes Feulner, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der fun communications GmbH.

Voller Innovationskraft und für die Zukunft bestens aufgestellt will fun communications auch weiterhin seinem Motto „fun communications - creating tomorrow“ folgen und die Zukunft aktiv und nachhaltig mitgestalten.

Weitere Informationen unter www.fun.de

Druckfähiges Bildmaterial zu dieser Meldung steht Ihnen zum Download unter <http://www.fun.de/deutsch/News/Pressefotos2009.asp> sowie <http://www.fun.de/deutsch/News/Pressefotos.as> zur Verfügung.

Abdruck honorarfrei – Beleg erbeten

Kurzporträt fun communications GmbH

Die fun communications GmbH mit Sitz in Karlsruhe entwickelt kundenspezifische IT-Komplettlösungen in den Bereichen Identity Management und Communication Services, Banking-Produkte sowie Smartcard-basierte Anwendungen im Internet. Seit Jahren hat sich fun communications erfolgreich mit seinen Anwendungen auf dem Markt etabliert: Deutsche Telekom AG, Lexware, Service Credit Union, Akademische Arbeitsgemeinschaft Verlag und die S-CARD Service gehören zu den Unternehmen, die auf Lösungen von fun communications vertrauen. fun communications engagiert sich in den Initiativen BITKOM e.V., baden-württemberg: connected (bwcon), CyberForum e.V., Mobile Region Karlsruhe, der Initiative GeldKarte e.V., der Freiwilligen Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter (FSM) und international in der Initiative OSIS (Open Source Identity Systems), in der Information Card Foundation, im Liberty Alliance Project und den Europäischen Technologie Plattformen eMobility und NESSI.

Ansprechpartner für die Presse

fun communications GmbH
Lorenzstrasse 29
D-76135 Karlsruhe
Senior Manager Marketing: Iris Wandler
Telefon: +49 721 96448-163
Telefax: +49 721 96448-299
E-Mail: iris.wandler@fun.de

© Alle erwähnten Firmen-, Waren- oder Dienstleistungsnamen können Warenzeichen oder Dienstleistungsmarken der entsprechenden Eigentümer sein.

Abdruck honorarfrei – Beleg erbeten