

Pressemeldung der blau Mobilfunk GmbH

blau.de bietet Micro-SIM-Karte ohne Grundgebühr und Vertragslaufzeit für Apple iPad an

Damit das neue Kultgerät von Apple auch ohne teuren Mobilfunkvertrag überall genutzt werden kann, bietet der Mobilfunkdiscounter blau.de ab sofort eine passende Micro-SIM-Karte zur Vorbestellung für das iPad an.

Hamburg, 19.04.2010 – Künftige Besitzer des ab Ende Mai in Deutschland erhältlichen Apple iPads benötigen für die mobile Internet-Nutzung eine so genannte Micro-SIM-Karte, eine um rund ein Drittel kleinere Variante der herkömmlichen SIM-Karte. Der Hamburger Mobilfunkdiscounter blau.de bietet eine solche Micro-SIM-Karte für die Nutzung des iPads ab sofort zur Vorbestellung an, damit das neue Kultgerät auch ohne teuren Mobilfunkvertrag überall mobil genutzt werden kann. Das Sonder-Startpaket mit Micro-SIM-Karte und 10 Euro Startguthaben ist ab sofort für 12,90 Euro unter www.blau.de/microsim vorbestellbar. Ausgeliefert wird die Micro-SIM-Karte ab Anfang Juni.

Mit seinen auf individuelle Surf-Bedürfnisse zugeschnittenen Daten-Optionen ist blau.de der perfekte Anbieter für alle, die mit dem neuen iPad mobil das Internet nutzen wollen. Für Vielsurfer bietet blau.de das kürzlich von inside-handy.de als „Günstigstes Datenpaket des Winters 2009/10“ ausgezeichnete 1 GB-Datenpaket für 30 Tage zum Preis von 9,90 Euro an, sowie die blau.de-Datenflatrate, mit der für 19,80 Euro 30 Tage unbegrenzt das mobile Internet genutzt werden kann. Ideal für Gelegenheitssurfer ist hingegen das ebenfalls optional zubuchbare 100 MB-Datenpaket, mit dem zum günstigen Paket-Preis von 3,90 Euro 30 Tage lang ohne weitere Kosten bis zu einem Datenvolumen von 100 MB mobil gesurft werden kann. Außerhalb der Daten-Optionen werden günstige 24 Cent pro MB berechnet.

Das herkömmliche blau.de-Startpaket inklusive SIM-Karte ist im Internet unter www.blau.de für 9,90 Euro mit aktuell 10 Euro Startguthaben erhältlich. Kunden im 9-Cent-Einheitstarif von blau.de telefonieren rund um die Uhr zum günstigen Einheitspreis von nur 9 Cent in alle deutschen Netze; SMS kosten ebenfalls nur 9 Cent und mobile Datenübertragung 24 Cent pro MB. Mit blau.de sind Mobilfunknutzer frei von Vertragsbindung, frei von Grundgebühren, frei von Mindestumsatz und frei von hohen Handykosten. Weitere Informationen finden Sie unter www.blau.de.

Die **blau Mobilfunk GmbH** wurde 2005 als erster unabhängiger Mobilfunkdiscounter in Deutschland gegründet. Mit den Marken **blau.de** für Inlands-Gespräche sowie **blauworld** für Gespräche ins Ausland hat das Unternehmen faire, günstige und transparente Handytarife auf dem deutschen Markt etabliert. 2009 wurde blau.de vom Deutschen Institut für Service-Qualität im Rahmen einer umfassenden Überprüfung der Konditionen, Vertragsbedingungen und Servicequalität aller Mobilfunkanbieter in Deutschland als "**Bester Mobilfunkanbieter**" ausgezeichnet. Bereits seit April 2008 gehört blau Mobilfunk zum niederländischen E-Plus-Mutterkonzern KPN, die Führung des Unternehmens liegt jedoch weiterhin beim Gründerteam. Inzwischen hat blau Mobilfunk seine Geschäftsfelder erfolgreich erweitert. In Kooperation mit der VoiceCash Group und MasterCard® hat blau in Deutschland die erste guthabengeführte Karte für den elektronischen Zahlungsverkehr eingeführt: die **blauworld PREPAID MasterCard**. Weitere Informationen finden Sie unter www.blau-mobilfunk.de.

Pressekontakt:

Kathrin Nolte

lauffeuer Kommunikation GmbH

Lippmannstr. 71

22769 Hamburg

T: 040.68 987 68-22

F: 040.68 987 68-11

blau@lauffeuer-kommunikation.de