



Online Software AG

PRESSEINFORMATION

Conrad Electronic auch am POS „voller Ideen“

Ausstattung aller Filialen mit PRESTIGEenterprise zur optimalen Präsentation von Technik und Elektronik in Deutschland, Österreich und der Schweiz

Weinheim/Hirschau, 01. September 2011

Conrad Electronic betreibt bundesweit 25 Filialen rund um zukunftsweisende, innovative und clevere Technik-Produkte. In München-Moosach werden auf über 3.200 qm in einer neuen, großzügig gestalteten Shopping-Landschaft Technik und Elektronik erlebbar gemacht. Allein die 1.600 qm große Computer- und Multimedialandschaft mit über 10.000 Produkten ist beeindruckend. Und das nicht zuletzt auch durch eine kundenorientierte Preis- und Werbekommunikation am Regal und im gesamten Verkauf. Alle Preisschilder werden mit der Software PRESTIGEenterprise erstellt und in den Filialen eingesetzt.

Über 200.000 Artikel inklusive Stammdaten und Grafiken, Test- und Zertifikatslogos sowie Kundenbewertungen aus dem Conrad-Webshop stehen den Filialmitarbeitern zur lokalen Nutzung zur Verfügung. Damit gehört der Elektronik-Fachhändler zu den Multi-Channel-Unternehmen, denen die Verknüpfung von Online- und Offline-Handel erfolgreich gelungen ist."

„Mit dem PRESTIGEenterprise-System sind wir in der Lage, unseren Mitarbeitern die Beratung der Kunden zu erleichtern. Alle Produktdaten werden von einer zentralen Stelle aus eingesteuert und können von den Filialmitarbeitern in Form von Preisschildern oder Displays unterstützend bei der Kundenberatung angewandt werden“ so *Marcus Kastl, Leiter Filialorganisation* von Conrad Electronic. „Wir haben uns das erste Mal Anfang 2010 mit der Online Software AG zusammengesetzt und innerhalb kürzester Zeit ein Umsetzungskonzept entwickelt, welches wir nunmehr in den ersten Filialen für den Druck sämtlicher Plakatarten betreiben, und das reibungslos im täglichen Prozess unserer Filialen. Ein weiteres vorrangiges Ziel für uns war der Faktor Zeit. Da sämtliche Inhalte vom Preis bis zum Content aus unseren zentralen Systemen geliefert werden, braucht der Verkäufer eigentlich nur noch die



gewünschte Artikelnummer eingeben – das wars. Dies kommt natürlich nicht nur dem Verkäufer, sondern erst recht unseren Kunden zugute, da der Mitarbeiter nun die gewonnene Zeit wieder auf der Fläche verfügbar ist.“

Der besondere Vorteil der Nutzung von PRESTIGEenterprise besteht für Conrad darin, dass die Software alle Daten aus dem Warenwirtschaftssystem und der internen Produktdatenbank bezieht, also analog zur Versorgung des Conrad-Webshops. Dadurch stehen den Mitarbeitern allgemeine und filialspezifische Informationen zu den Produkten, wie z.B. Produktmerkmale oder Preise lokal bereit, sodass vor Ort kein zusätzlicher Aufwand zur Datenpflege mehr entsteht. Selbst taggleiche Preis- oder Inhaltsänderungen können von der Warenwirtschaft per Push-Verfahren in Echtzeit an PRESTIGEenterprise übergeben werden.

PRESTIGEenterprise bildet durch eine intelligente Schnittstelle die Organisations- und Prozessstruktur von Conrad Electronic so geschickt ab, dass der Echtbetrieb nach nur 3 Monaten Vorbereitungszeit in den ersten Filialen aufgenommen werden konnte. Da PRESTIGEenterprise zudem die Möglichkeit bietet Instore-TV, Kiosk-Lösungen und andere elektronische Werbemöglichkeiten zu nutzen, sehen wir die Software als eine Zukunftsinvestition mit Wachstumspotentialen für uns.

Seit September 2010 werden alle deutschen und europäischen Filialen Schritt für Schritt integriert, mittlerweile arbeiten europaweit alle 33 Filialen mit PRESTIGEenterprise. *Marcus Kastl's* Fazit: „Das positive Feedback dass wir seit der Einführung von PRESTIGE erhalten zeigt uns, dass PRESTIGEenterprise unsere Verkäufer entlastet und gleichzeitig eine Verbesserung unserer Kundeninformation und -beratung darstellt.“

Zusatzinformationen über die Conrad Electronic SE

Vieles, was das Leben bequemer, effizienter und schöner macht, gibt es bei Conrad. Als Ideengeber für die ganze Welt der Technik ist Conrad eine Inspiration für alle, die sich beruflich oder privat mit Technik beschäftigen.

Über 30 Filialen in Europa, mehr als 3.000 Mitarbeiter in der Conrad Gruppe weltweit und ein Sortiment von 200.000 Produkten machen das Familienunternehmen in Sachen Technik zur ersten Adresse. Dabei sind alle Artikel nicht nur in den Filialen, sondern auch im Internet unter www.conrad.de und über den Versandhandel erhältlich. Ein Konzept, das Conrad zu einem der führenden Multichannel-Anbieter in Europa macht.



Zusatzinformationen über die Online Software AG

Die Online Software AG ist ein modernes, innovatives Softwareunternehmen mit Schwerpunkt auf der Entwicklung von Lösungen für den internationalen Groß- und Einzelhandel. Online ist Marktführer im Bereich professioneller Filialwerbung mit dem Plakat- und Etikettenprogramm PRESTIGE mit mehr als 30.000 Installationen in 35 Ländern in 20 Sprachversionen. Online unterstützt dabei den Handel in der medienübergreifenden Verkaufsförderung von Produkten über die marktführende Software PRESTIGEenterprise, die klassische Medien wie Plakate und Regaletiketten mit den neuesten digitalen POS-Technologien verbindet. So kommen in vielen Handelsunternehmen zunehmend ergänzende Vermarktungskonzepte über Flachbildschirme, Kiosksysteme, Waagensysteme oder Touchscreens zum Einsatz.

Weitere Informationen:

Online Software AG
Bergstrasse 31
69469 Weinheim, Germany
www.online-software-ag.de

Sandy Schulze
Marketing Manager
Tel.: +49 - 6201 - 99 88 - 682
Fax: +49 - 6201 - 99 88 - 77
[sandy.schulze\(at\)online-software-ag.de](mailto:sandy.schulze(at)online-software-ag.de)

Bildmaterial

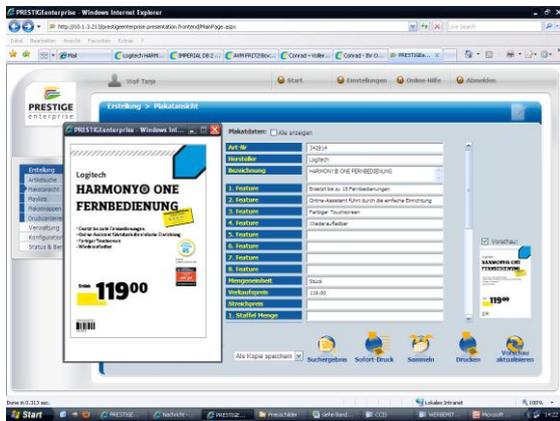


Conrad, Salzburg
Übersichtliche Preisplakate mit
PRESTIGE erstellt.





Conrad, Stuttgart
Gedruckte Werbung und Information am POS



PRESTIGEenterprise
Screenshot Beispielpreisschild Conrad

