



## PRESSEINFORMATION

### **Neuer Key Account Manager im B2B-Vertriebsteam Sagem Communications mit Philips, Xerox und AgfaPhoto im Office-Bereich**

**Eschborn, März 2009 – Christoph Kamcke (30), Key Account Manager B2B, verstärkt ab sofort das Vertriebsteam von Sagem Communications. Als Verantwortlicher für die Marken AgfaPhoto, Philips und Xerox führt er die Mehrmarkenstrategie von Sagem Communications fort und baut den Vertrieb an die IT- und TK-Fachhändler über die Distribution aus.**

„Wir möchten schnellstmöglich große Distributoren als Partner gewinnen“, so Christoph Kamcke. „Unser Ziel ist es, sowohl den Umsatz als auch den Bekanntheitsgrad von Sagem Communications im Business- und Office-Bereich zu erhöhen. Eine sehr enge Zusammenarbeit und intensive Betreuung des Fachhandels sind der wichtigste Schritt zum Ausbau des Channels.“ Zu den weiteren Aufgaben des studierten Betriebswirts zählen das Beliefern der Distributoren mit den Produkten von AgfaPhoto, Philips und Xerox sowie das Planen von Marketing- und Werbemaßnahmen für den Fachhandel.

Vor seiner Tätigkeit bei Sagem Communications verantwortete Christoph Kamcke bei Ingram Micro Distribution GmbH in der Position des Business Development Managers Aufgaben im Bereich des Produktmanagement, Marketing und Vertrieb. Davor war er für NEC Deutschland als Distributorenbetreuer für die DACH-Region tätig.



### **Über Sagem Communications**

Sagem Communications, ein weltweit führendes High-Tech-Unternehmen mit Hauptsitz in Paris, ist auf Breitbandkommunikation und Konvergenz spezialisiert, insbesondere in folgenden Bereichen: Breitband-, Druck- und Energie-Management-Lösungen, M2M-Kommunikation, Netzwerke, Telekommunikations-Systeme sowie digitale TV-Set-Top-Boxen. Dank seiner bewährten Innovationskapazität hält das Unternehmen eine Führungsposition in diesen Sektoren. Sagem Communications strebt an, ein globaler Marktführer für Konvergenzlösungen und Breitbandterminals zu werden. Mit einem Umsatz von fast 1,3 Milliarden Euro beschäftigt Sagem Communications rund 6.500 Mitarbeiter auf fünf Kontinenten. Bei Sagem Communications beginnt das Engagement für eine nachhaltige Entwicklungspolitik schon in der Designphase und wird im gesamten industriellen Prozess fortgesetzt. Das Öko-Design entspricht ISO-Standards, beinhaltet den Energieverbrauch der Produkte und ist in einer Ethik-Richtlinie festgelegt, die auch für alle Zulieferer des Unternehmens gilt. Für weitere Informationen: [www.sagem-communications.com](http://www.sagem-communications.com).

Die AgfaPhoto Holding GmbH ist exklusiver Lizenznehmer für die Marke AgfaPhoto der Agfa-Gevaert NV & Co. KG. Die Unterlizenz für digitale Bilderrahmen wurde von der AgfaPhoto Holding GmbH an den Hersteller Sagem Communications vergeben.

Sagem Communications besitzt exklusiv die Lizenzrechte an Faxgeräten unter der Marke "PHILIPS".

Xerox® und das Sphere of Connectivity-Design sind Warenzeichen der Xerox Corporation in den USA und anderen Ländern und werden zur lizenzierten Nutzung vergeben.

### **Pressekontakt:**

#### **Sagem Communications Germany GmbH**

HFN Kommunikation GmbH

Christiane Kaiser

Hanauer Landstr. 161-173

60314 Frankfurt am Main

Tel.: +49(0)69/923186-14

Fax: +49(0)69/923186-22

E-Mail: [ckaiser@hfn.de](mailto:ckaiser@hfn.de)