

## Intershop eröffnet Büro in Hongkong

- **Intershop Communications Asia Limited gegründet**
- **Büro befindet sich im Kowloon Centre (Suite 1008-1009, 10. Stock), 33 Ashley Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hongkong**
- **Intershop und Implementierungspartner Accentrix arbeiten Hand in Hand, um Unternehmen bei ihren E-Commerce-Projekten in Asien zu unterstützen**

**Kowloon, Hongkong, China, und Jena, Deutschland, 5. Februar 2013** – Die Intershop Communications AG gibt die Gründung der Intershop Communications Asia Limited, einer Tochtergesellschaft mit Sitz im geschäftigen Handelszentrum Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hongkong, bekannt.

Implementierungspartner Accentrix, ein Anbieter von E-Commerce- und Business-Lösungen, wird Intershop Communications Asia Limited beim Ausbau ihrer bereits vorhandenen Kundenbasis in Asien unterstützen. Egal ob es um Produkt- und Katalogmanagement, Order Management oder die Unterstützung von Internationalisierungsprojekten geht: Mit der technologisch ausgereiften Commerce-Plattform von Intershop können Kunden auf die sich ständig wandelnden wie komplexen Marktanforderungen reagieren. Sie profitieren von einer Commerce-Lösung, die darauf ausgelegt ist, jeden Aspekt im Multi-Channel E-Business zu unterstützen – heute wie auch in Zukunft.

Intershops Plattform für den Multi-Channel-Handel unterstützt Doppel-Byte-Zeichen, wie etwa vereinfachtes Chinesisch. Damit ist gewährleistet, dass Unternehmen, die in Asien tätig sind, bei Bedarf mehrsprachige Lösungen anbieten können.

„Die Eröffnung eines Büros in Asien war sinnvoll, um unsere Kunden in APAC noch besser unterstützen und den Kundenstamm vor Ort weiter ausbauen zu können“, erklärt Jochen Moll, Mitglied und Sprecher des Vorstandes der Intershop Communications AG.

Multi-Channel E-Commerce und insbesondere Mobile Commerce erfahren in China rasantes Wachstum. Dem *The Economist* zufolge beträgt der Anteil des chinesischen Online-Handels am gesamten Einzelhandelsumsatz, ähnlich wie in den USA, bereits knapp 5 Prozent. Es wird prognostiziert, dass diese Zahl bis zum Jahr 2015 auf 9 Prozent ansteigen wird.\*

## **Anmerkungen:**

\*Quelle: <http://www.economist.com/news/business/21566679-online-sales-are-booming-china-where-are-profits-pity-parcel-people>

## **Über Intershop:**

Intershop Communications AG (gegründet 1992; Prime Standard: ISH2) ist ein führender Anbieter innovativer und umfassender E-Commerce-Lösungen. Das Unternehmen bietet leistungsstarke Standardsoftware für den Vertrieb über das Internet sowie alle zugehörigen Dienstleistungen an. Umfassende Online-Marketing-Services liefert die Intershop-Tochter SoQuero. Darüber hinaus übernimmt Intershop im Auftrag seiner Kunden die gesamte Prozesskette des Online-Handels einschließlich Fulfillment. Mit der Transaktionsplattform der 100-prozentigen Tochter TheBakery profitieren Geschäftspartner darüber hinaus von einem übergreifenden Bestell-, Lieferanten-, Produkt- und Vertriebskanal-Management.

Weltweit setzen über 500 große und mittelständische Unternehmen und Organisationen auf Intershop. Zu ihnen zählen u. a. HP, BMW, Bosch, Otto, Deutsche Telekom und Mexx. Intershop hat seinen Sitz in Deutschland (Jena) und unterhält Niederlassungen in den USA, Europa, Australien und China. Weitere Informationen über Intershop erhalten Sie im Internet unter [www.intershop.de](http://www.intershop.de).

*Diese Mitteilung enthält Aussagen über zukünftige Ereignisse bzw. die zukünftige finanzielle und operative Entwicklung von Intershop. Die tatsächlichen Ereignisse und Ergebnisse können von den in diesen zukunftsbezogenen Aussagen dargestellten bzw. von den nach diesen Aussagen zu erwartenden Ergebnissen signifikant abweichen. Risiken und Unsicherheiten, die zu diesen Abweichungen führen können, umfassen unter anderem die begrenzte Dauer der bisherigen Geschäftstätigkeit von Intershop, die geringe Vorhersehbarkeit von Umsätzen und Kosten sowie die möglichen Schwankungen von Umsätzen und Betriebsergebnissen, die erhebliche Abhängigkeit von einzelnen großen Kundenaufträgen, Kundentrends, den Grad des Wettbewerbs, saisonale Schwankungen, Risiken aus elektronischer Sicherheit, mögliche staatliche Regulierung, die allgemeine Wirtschaftslage und die Unsicherheit bezüglich der Freistellung gegenwärtig verfügbarsbeschränkter liquider Mittel.*

## **Intershop Pressekontakt:**

Heide Rausch

Tel: +49.3641.50-1000, [pr@intershop.de](mailto:pr@intershop.de), [www.intershop.de/news](http://www.intershop.de/news)