

Digital Signage Roadshow 2017: Power-Trio setzt auf einzigartige Synergien

LG Electronics, COMM-TEC und ONELAN auf großer Deutschland-Tour

Sechs Städte, drei Unternehmen, eine Mission: Im Rahmen der großen Digital Signage Roadshow 2017 präsentieren LG Electronics, COMM-TEC und ONELAN faszinierende Digital Signage Lösungen der neuesten Generation. Von Ende April bis Mitte Mai touren die Unternehmen gemeinsam durch München, Uhingen, Eschborn, Düsseldorf, Hamburg und Berlin. Auf spannenden Workshops erfahren die Teilnehmer alles über die neuesten Entwicklungen.

Inhalt der Pressemeldung:

- LG Electronics Information Displays - Immer einen Schritt voraus
- COMM-TEC GmbH - Flexible Distribution und Zuverlässigkeit
- ONELAN - Maßgeschneiderte Lösungen, vielseitige Plattformen
- Innovationen live erleben: LG, COMM-TEC und ONELAN auf Roadshow

Eschborn, 21.04.2017 - Bei LG Electronics weiß man: Herausragende Digital Signage Lösungen sind erst der Anfang. Nur durch ein starkes Team aus Fertigung, Distribution und Service wird gewährleistet, dass von der ersten Blaupause über die hoch komplexe Display-Fertigung und Qualitätskontrolle bis hin zur Software-Entwicklung, Beratung und Vor-Ort-Installation alle Zahnräder optimal ineinander greifen. Das hohe Maß an Professionalität und Verlässlichkeit zeichnet dabei LG Electronics und seine Partner aus. Gemeinsam mit der COMM-TEC GmbH und ONELAN setzt LG Electronics Maßstäbe in Sachen Flexibilität und Kundenzufriedenheit. Die hervorragenden Leistungen stellt das Power-Trio eindrucksvoll während einer großen Roadshow vom 25. April bis 11. Mai unter Beweis. Hierbei werden die neuesten Digital Signage Produkte vorgestellt. Die Teilnehmer können Kenntnisse im Rahmen diverser Workshops vertiefen.

LG Electronics Information Displays - Immer einen Schritt voraus

Wenn es um innovative Digital Signage Lösungen geht, führt mittlerweile kein Weg mehr am umfangreichen Produkt-Portfolio von LG Electronics vorbei. Der

südkoreanische Hersteller gehört zu den vielseitigsten technologischen Impulsgebern der Display-Branche und setzt auch bei der Qualität im Digital Signage Bereich die Messlatte jedes Jahr ein Stück höher. Die zuverlässigen Bildschirme bereichern das tägliche Leben auf vielfältige Weise und revolutionieren die Art, wie Informationen und Werbemittel dargestellt werden.

Reisende an Flughäfen flanieren durch Tunnel, deren Innenseite komplett mit großflächigen, gebogenen Videowalls ausgekleidet wurde. Kunden werden über großformatige Displays jederzeit mit aktuellen Informationen versorgt, die über eine optionale Touch-Funktion sogar individuell zugeschnitten werden können. Passanten bleiben verblüfft stehen vor Schaufenster-Displays, die plötzlich transparent werden. Oder sie umrunden staunend die millimeterdünnen OLED-Bildschirme, die sich während des laufenden Betriebs verbiegen lassen.

LG Electronics ist nicht umsonst Marktführer bei der Fertigung dieser einzigartigen großformatigen OLED-Panels. Ihre herausragende Bildqualität mit leuchtenden Farben, perfekten Schwarzwerten, kurzen Schaltzeiten und extrem weiten Sichtwinkeln lässt diese Displays zur ultimativen Premium-Lösung für jede Art von Inhalten werden. Außerdem sind sie unvergleichlich dünn und flexibel - somit ideal für doppelseitige Lösungen und extravagante Designs.

COMM-TEC GmbH - Flexible Distribution und Zuverlässigkeit

Derart vielseitige Lösungen verlangen nach einem nicht minder exzellenten Distributionspartner. Seit Anfang des Jahres arbeitet LG Electronics darum mit der COMM-TEC GmbH zusammen. Die seit 30 Jahren europaweit erfolgreiche Distributionsorganisation mit Sitz in Uhingen bei Stuttgart bietet das gesamte Produktportfolio des Herstellers an - inklusive der neuesten OLED-Displays. Das Unternehmen deckt dabei die Bereiche „Presentation“, „Conference“, „Signal Management and Control“ sowie „Racks and Mounts“ ab. Die Kunden erhalten somit aus einer Hand zuverlässige und individuelle Komplettpakete für den professionellen Digital Signage Einsatz. Getreu ihrem Leitsatz „Think Solutions“ stehen bedarfsgerechte Lösungen für COMM-TEC im Mittelpunkt. Hierbei ist von Vorteil, dass sich die bewährten „System On Chip“ (SOC) Lösungen von LG nahtlos in die ONELAN Content Management Systeme integrieren lassen, welche die COMM-TEC anbietet.

ONELAN - Maßgeschneiderte Lösungen, vielseitige Plattformen

Als globaler Marktführer in der Entwicklung und Verwaltung professioneller Content Management Systeme (CMS) und Digital Signage Player ist ONELAN der ideale Partner für LG Electronics und COMM-TEC. Mit über 300 Partnern in 50 Ländern gehört das britische Unternehmen zu den erfahrensten und vielseitigsten Anbietern von Enterprise Digital Signage Lösungen. Zum ONELAN Portfolio gehören unter anderem eine Net Top Box (NTB), eine Solid State HD für den 24/7 Betrieb und ein 4K Linux Appliance Player. Das ONELAN Enterprise Content Management System ist ideal geeignet für große Netzwerke mit bis zu mehreren Tausend Playern. Es arbeitet perfekt mit der WebOS Plattform von LG zusammen und bietet so eine extrem zuverlässige und flexible Lösung, die vorhandene Ressourcen optimal ausschöpft.

Innovationen live erleben: LG, COMM-TEC und ONELAN auf Roadshow

Die Synergien zwischen den drei Unternehmen könnten kaum besser präsentiert werden als auf der gemeinsamen Roadshow, die von Ende April bis Mitte Mai stattfinden wird.

Los geht es am 25. April im Holiday Inn, Inselkammerstraße 7-9 in Unterhaching bei München. Die folgenden Stationen sind:

26. April, Firmenzentrale COMM-TEC, Siemensstraße 14, Udingen.

28. April, Europazentrale LG Electronics, Alfred-Herrhausen-Allee 3-5, Eschborn.

3. Mai, Park Inn Radisson, Am Schönenkamp 9, Düsseldorf.

9. Mai, Best Western Hotel, Hammer Landstraße 200-202, Hamburg.

11. Mai, Dorint Adlershof, Rudower Chaussee 15, Berlin.

Im Rahmen eines umfangreichen Programms finden an diesen Tagen jeweils zwischen 9:30 Uhr und 15 Uhr diverse Workshops statt, während der sich die Teilnehmer hautnah von den neuesten Digital Signage Entwicklungen überzeugen und mit den Entwicklern ins Gespräch kommen können - eine großartige Möglichkeit für Netzwerker um sich kennen zu lernen, Erfahrungen auszutauschen

und sich von den vielfältigen Lösungen inspirieren zu lassen. Anhand einzigartiger LG Produkte wie Ultra High Brightness Commercial Displays oder einer Stele von LuxGlas mit dem innovativen 86 Zoll Ultra Stretch Display erleben die Teilnehmer live, wie nahtlos COMM-TEC, ONELAN und LG zusammenarbeiten.

Die Anmeldung sowie detaillierte Informationen zu den Veranstaltungen und der Agenda finden Sie unter folgendem Link:

http://www.comm-tec.de/de/events/digital_signage_roadshow_2017.html

Neuigkeiten zum Thema Digital Signage bei LG finden Sie unter

www.lgecommercial.com.

Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2016 einen Konzernumsatz von 47,9 Milliarden US-Dollar (55,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit aktuellem Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial

http://lg-id.rtfm-pr.de/signage_roadshow_2017.jpg

Kontakt Marketing:

LG Electronics Deutschland GmbH

Kerstin Linke

Marketing Manager Information Display D.A.CH.

Alfred-Herrhausen-Allee 3-5

65760 Eschborn

Tel.: 0 61 96 / 5821 - 585

E-Mail: Kerstin.Linke@lge.com

Kontakt Presse:

rtfm GmbH | communication - content - consulting

Marco Albert, Frank Erik Walter

Flößbastraße 90

90763 Fürth

Tel.: 0 911 / 979 220 - 80

E-Mail: lg-id@rtfm-pr.de

Pressemeldung versendet durch rtfm GmbH im Auftrag von LG Electronics, Alfred-Herrhausen-Allee 3-5, 65760 Eschborn. Meldung ist zum Abdruck freigegeben. Bei Veröffentlichung Bitte um kurzen Hinweis an info@rt-fm.com bzw. Zusendung eines Belegexemplars. Sollten Sie Presseinformationen der rtfm GmbH künftig nicht mehr wünschen, senden Sie bitte eine E-Mail mit dem Betreff "Abmeldung" an lg@rtfm-pr.de.