

PRESSEMELDUNG

UBL IT-Strategie Workshops: Wo stehen Unternehmen, wie sollten sie sich zukünftig ausrichten?

Neu-Isenburg, 13. September 2012

Passt die IT-Strategie eines Unternehmens noch zu dessen aktueller Unternehmensstrategie? Wo lauern Schwachstellen, wo liegt ungenutztes Potential brach?

Diese Fragestellungen bilden die Grundlage einer Reihe von IT-Workshops, die UBL für die exakte Analyse und Bewertung der IT in Unternehmen entwickelt hat.

Gemeinsam mit Mitarbeitern der IT-Abteilung des Kunden wird eine detaillierte Bestandsaufnahme der IT-Landschaft, der Prozesse und der Organisation erarbeitet. Das Ergebnis: Eine aussagekräftige Dokumentation mit Darlegung der ermittelten Stärken und Schwächen, die als zuverlässige Entscheidungshilfe den Weg für zukünftige strategische IT-Entscheidungen weist.

Workshop-Module bietet UBL zu folgenden Themen an:

- Server und Storage
- Monitoring und Betrieb
- Netzwerk und Security
- Business Continuity Management
- Datenschutz
- SAP Basis
- Mobile Devices – Bring your own Device
- Applikation und Desktop Virtualisierung

UBL Informationssysteme GmbH:

Mit mehr als 25jähriger Firmengeschichte steht der IT-Dienstleister UBL für Kompetenz in Konsolidierungs- und Verfügbarkeitslösungen im Bereich der IBM POWER-, Intel- und Storage-Systeme.

In der Softwareentwicklung verfügt UBL über langjährige Erfahrung im Umfeld sowohl von System i- und WebSphere-Lösungen als auch von plattformunabhängigen Lösungen auf Basis von Java und Liferay.

Mit den UBL OnDemand Services bietet UBL innovative Rechenzentrums- und Cloud Services, wahlweise bei Kunden vor Ort oder in den modernen UBL Rechenzentren. Ein kontinuierliches Wachstum und ein an den Unternehmensleitsatz "serving IT better!" angelehnter hoher Qualitätsanspruch machen UBL zu einem der erfolgreichsten IBM Premier Business Partner.

<http://www.ubl-is.de>

<http://www.ubl-ondemand-services.de>

Presse-Kontakt:

UBL Informationssysteme GmbH

Stefanie Zimmermann

Telefon 06102-303-690

stefanie.zimmermann@ubl-is.de