

P R E S S E M E L D U N G

Success Stories der Ropardo AG (ehemals Tourdata AG) dokumentieren erfolgreiche Projekte

Leverkusen, 23.03.04: Der Leverkusener IT-Dienstleister Ropardo AG (vormals Tourdata AG) hat im Pressebereich der Webseiten www.ropardo.de eine neue Rubrik eröffnet, in der Success Stories zum Download bereitstehen. Es sind Beispiele erfolgreicher Zusammenarbeit mit Kunden zu finden, die jeweils den Projektablauf, Funktionalitäten der Systeme, den Kundennutzen und die System-Architektur beschreiben.

„Wir möchten allen Interessenten anhand praktischer Beispiele aufzeigen, wie wir Projekte mit Kompetenz, Qualität und Vertrauen erfolgreich konzipieren und durchführen“ kommentiert Axel Brand, Sprecher des Vorstands, die Maßnahme.

Zunächst sind zwei Beispiele erfolgreicher Projektarbeit verfügbar:

1) Erfolgreiches Beschwerdemanagement am Praxisbeispiel des Reiseveranstalters 1-2-FLY GmbH

<http://www.ropardo.de/presse/Success-Story-1-2-FLY.pdf>

Der Hannoveraner Reiseveranstalter 1-2-FLY kann anhand eines von der Tourdata AG (heute Ropardo AG) entwickelten Kundenbetreuungssystems eingehende Kundenmeldungen schnell bearbeiten und durch das langfristige Qualitätssicherungskonzept eventuelle Schwachstellen frühzeitig beseitigen.

2) Projekt TIS - Entwicklung einer integrierten Datenbank für gezielte Marketingaktivitäten bei Transocean Tours Touristik GmbH

<http://www.ropardo.de/presse/Success-Story-Transocean.pdf>

Für den Bremer Kreuzfahrtspezialisten Transocean Tours entwickelte Tourdata (heute Ropardo) eine integrierte Datenbank, mit deren Hilfe der Veranstalter nicht nur einen besseren Kundenservice, sondern auch eine Qualitätsverbesserung der Daten und Steigerung der Effizienz und Effektivität von Marketingmaßnahmen erzielt.

Weitere Success Stories sind in Planung und werden zukünftig an der genannten Stelle verfügbar sein. Für nähere Informationen und Gespräche stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung.

(2207 Zeichen, 220 Wörter)

Über Ropardo: Die Ropardo AG ist IT-Dienstleister mit den Schwerpunkten Beratung, Konzeption, Realisierung und Integration. Neben Leistungen wie IT-Management-Consulting sowie Prozessgestaltung und -optimierung gehören Outsourcing-Services und Software-Entwicklung zum Portfolio des Unternehmens. Die Kunden der Leverkusener Ropardo AG sind Dienstleistungsunternehmen aus den Bereichen Finanzen, Handel und Touristik.

Pressekontakt:

Frau Gabriele Braam, Tel. 02171/5044-112, Fax 02171/5044-110;
e-mail: gabriele.braam@ropardo.de

