

Pressemitteilung

**Queb e.V. – Quality
employer branding**

Postfach 41
61131 Schöneck

Telefon 06187.9020-766
Telefax 06187.9020-355

info@queb.org
www.queb.org

Queb sucht Beste Recruiting Kampagne 2011

Queb e. V. zeichnet im Rahmen des diesjährigen ZukunftsForum Personal die beste Recruiting Kampagne 2011 aus. Bewerben können sich Einzelpersonen und Unternehmen, die 2010/2011 ein innovatives und erfolgreiches Recruiting-Projekt initiiert haben.

Schöneck, 24. Mai 2011. Mit dem Award „Beste Recruiting Kampagne 2011“ prämiert Queb herausragende Praxisbeispiele aus der HR-Branche. Zudem möchte der Verein so Unternehmen stärker für ein professionelles Personalmarketing sensibilisieren. „Gute Personalarbeit gehört anerkannt“, sagt Susanne Hüsemann, Geschäftsführerin von Queb: „Die Auszeichnung fördert den Erfahrungsaustausch innerhalb unserer Branche und liefert allen Verantwortlichen wertvolle Ansätze für zukünftige Recruiting-Maßnahmen.“

Die Bewerbungsfrist für den Award endet am 31. August 2011. Eine Jury renommierter Experten aus Wissenschaft und Praxis erstellt eine Shortlist mit den zehn besten Einreichungen. Wichtigstes Bewertungskriterium: Der Nutzen der Kampagne – ganz gleich, wie groß, klein, aufwändig oder auch medienübergreifend diese war. Auf Basis der Shortlist stimmen die Queb-Mitgliedsunternehmen abschließend über die Beste Recruiting Kampagne 2011 ab. Der finale Gewinner wird beim ZukunftsForum Personal am 6./7. Oktober 2011 in München bekanntgegeben. Detaillierte Informationen zum Bewerbungsverfahren gibt es im Internet unter www.queb.org.

Mitarbeiter sind ausschlaggebend für den Erfolg eines Unternehmens. Im Wettbewerb um geeignetes Personal spielt ein professionelles Recruiting deshalb eine zentrale Rolle für Unternehmen. Als Kompetenznetzwerk für innovatives Employer Branding hat es sich Queb zur Aufgabe gemacht, eben diese HR-Prozesse gezielt zu fördern. Der Award zur Recruiting Kampagne 2011 bildet dabei eine wichtige Maßnahme und soll auch im kommenden Jahr ausgelobt werden.

Mitgliedsunternehmen (Stand: Mai 2011)

accenture GmbH
adidas AG
ANDREAS STIHL AG & Co. KG
Allianz Deutschland AG
Audi AG
BASF SE
Bayer AG
BearingPoint GmbH
Bertelsmann AG
BMW AG
Bosch GmbH
Commerzbank AG
Continental AG
Daimler AG
DEKRA Automobil GmbH
Deloitte
Deutsche Bahn AG
Deutsche Bank AG
Deutsche Post DHL
Deutsche Telekom AG
E.ON AG
EADS Deutschland GmbH
EnBW Energie Baden-Württemberg AG
Ernst & Young GmbH
Evonik Industries AG
Generali Deutschland
Holding AG
IBM Deutschland GmbH
Infineon Technologies AG
KPMG AG WPG
L'Oréal Deutschland GmbH
Merck KGaA
Microsoft
Philips GmbH
PricewaterhouseCoopers AG WPG
Procter & Gamble Service GmbH
Rohde & Schwarz GmbH & Co. KG
SAP AG
Siemens AG
TARGOBANK AG & Co. KGaA
ThyssenKrupp AG
UBS Deutschland AG
UniCredit Bank AG / HypoVereinsbank
Unilever Deutschland GmbH



Queb e. V. – Quality employer branding

Queb bildet ein Kompetenznetzwerk für innovatives Employer Branding. Mit dem Zusammenschluss namhafter Unternehmen (aktuell 43 Mitglieder) bündelt der Berufsverband das relevante Wissen für ein langfristig erfolgreiches Personalmarketing und bietet Unternehmen eine zentrale Plattform zum Erfahrungsaustausch.

Der 2001 gegründete Verein arbeitete bis zum Jahr 2010 unter dem Namen dapm – Der Arbeitskreis Personalmarketing. Mit seinem Relaunch (zum 01.01.2011) zum 10-jährigen Jubiläum reagiert Queb auf den stetigen Wandel im Markt und positioniert sich als zentraler Ansprechpartner für Employer Branding. Das Employer Branding gewinnt in Zeiten eines stetig ansteigenden Fachkräftemangels zunehmend an Bedeutung für eine effiziente und nachhaltige Personbeschaffung. Queb setzt sich als ausgewiesener Experte aktiv und konsequent für ein entsprechend qualitativ hochwertiges Personalmarketing und -recruiting ein.

Weitere Informationen finden Sie auch auf der Internetseite des Vereins im Internet unter www.queb.org