

Pressemitteilung

Praxistipps von einem Dialogmarketing Profi

Der renommierte Experte für E-Mail-Marketing Dr. Torsten Schwarz bringt im Herbst 2009 sein neues Buch zum Thema „Praxistipps E-Mail Marketing 2.0“ heraus, an dem sich viele Unternehmen mit ihrem Fachwissen beteiligen. Auch KREUZER Dialogmarketing GmbH ist eines der Unternehmen, die ihr Know-how der E-Mail-Adressengewinnung im B2B der Leserschaft preisgibt. Denn E-Mail-Marketing zählt zu den erfolgreichsten Werbemitteln, besonders da es ein weitverbreitetes und verwendetes Medium ist, dass zusätzlich ein unschlagbares Kosten-Nutzen-Verhältnis aufweist. Somit erhalten die Leser aus diesem Heft professionelle Lösungen von Unternehmen zu E-Mail-Adressengewinnung, integrierten Versandsystemen und Kampagnen.

Praxistipps E-Mail-Marketing 2.0 ist inzwischen der sechste Sonderdruck. Insgesamt wurden die Sonderdrucke über eine Million Mal heruntergeladen. Daher steht für alle Wissbegierige ein kostenloser Download des 52-seitigen Sonderdruck zum Reinschnuppern unter <http://www.absolit.de/PDF/Praxistipps-E-Mail-Marketing2.pdf> zur Verfügung.

Firmenprofil:

KREUZER Dialogmarketing steht für Kompetenz im Bereich Outbound-CallCenter/Telefonmarketing, Marktbefragung und Vertriebsoutsourcing im B2B (business to business). Als Full-Service-Dienstleister erstrecken sich KREUZERs Projektkompetenzen vom Firmensitz in Meckenheim über alle internationalen Märkte, die mit Hilfe von rund 80 Mitarbeitern länderspezifisch und multilingual bearbeitet werden.

Stefanie Böttner
stefanie.boettner@kreuzer.com

KREUZER Dialogmarketing GmbH
Am Hambuch 18
D-53340 Meckenheim

Tel.: +49 (0) 22 25 / 83 93-0
www.kreuzer.com

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

KREUZER Dialogmarketing GmbH

Stefanie Böttner
Marketingmanagerin

Am Hambuch 18
53340 Meckenheim
Tel.: +49 (0) 22 25 - 83 93-166
Fax: +49 (0) 22 25 - 83 93-2 66
E-Mail: stefanie.boettner@kreuzer.com
Internet: www.kreuzer.com