

Pressemitteilung / Press Release / Zürich / 03.04.2017

25 Jahre OEKO-TEX® - 25 Jahre CONFIDENCE IN TEXTILES

Zürich | 03. April 2017 (mn) Am 7. April 2017 feiert die Internationale OEKO-TEX® Gemeinschaft mit Sitz in Zürich ihr 25-jähriges Bestehen. Hinter OEKO-TEX® steht ein Zusammenschluss aus 18 unabhängigen Prüf- und Forschungsinstituten mit Vertretungen in über 60 Ländern der Welt. Seit 1992 bietet OEKO-TEX® Markenunternehmen, Produzenten und Händlern aus der Textilbranche umfassende Zertifizierungen und Produktlabels an, mit denen sie ihre Herstellungsprozesse im Hinblick auf nachhaltige Gesichtspunkte optimieren und ihre Produkte humanökologisch sicher machen können. Ziel der OEKO-TEX® Gemeinschaft ist es, mehr Transparenz entlang der textilen Herstellungskette zu schaffen, die Verbraucher zu schützen und somit bei allen Beteiligten für mehr Sicherheit und Vertrauen zu sorgen.



Effektiver Schutz seit 25 Jahren

Am 7. April wird auch das bekannte OEKO-TEX® Label „STANDARD 100“ 25 Jahre alt. Bis heute wurde es weltweit mehr als 160.000 Mal vergeben und gehört zu den bekanntesten und am meisten verbreiteten Textil-Siegeln auf dem internationalen Markt. Dem Verbraucher zeigt das Label an, dass mit dem STANDARD 100 ausgezeichnete Textilien auf eine Vielzahl schädlicher Inhaltsstoffe geprüft wurden und diese somit eine hohe und effektive Produktsicherheit bieten.

Weitere Informationen zum STANDARD 100 Label erhalten Sie unter: www.oeko-tex.com/verbraucher



Nachhaltig und sicher

Textilien, die mit dem MADE IN GREEN by OEKO-TEX® Label ausgezeichnet sind, wurden ebenfalls in einem Labor der OEKO-TEX® Mitgliedsinstitute auf schädliche Inhaltsstoffe überprüft. Darüber hinaus wurden sie auch in umweltfreundlichen Betrieben produziert und an sicheren, sozialverträglichen Arbeitsplätzen hergestellt. Über eine eigene Produkt-ID bzw. einen QR-Code, ist für den Verbraucher detailliert

nachvollziehbar, wo, wie und von wem das Textil hergestellt wurde. „Die Produkt-ID oder der QR-Code ist eine Art Personalausweis des Produkts“, erklärt Anna Czerwinska, Head of Marketing and Communication bei OEKO-TEX®. „Damit möchten wir den Menschen, die MADE IN GREEN ausgezeichnete Textilien kaufen, die größtmögliche Transparenz bieten und es ihnen ermöglichen, verantwortungsvollere Entscheidungen zu treffen.“

Weitere Informationen zum MADE IN GREEN Label erhalten Sie unter: www.madeingreen.com

CONFIDENCE IN TEXTILES

Insgesamt dienen alle OEKO-TEX® Dienstleistungen dazu, dass Textilunternehmen ihre Produkte und Prozesse nachhaltiger gestalten können. „Auf diese Weise leisten wir einen wesentlichen Beitrag dazu, durch verantwortungsvolleres Handeln sowohl unsere Umwelt, als auch Angestellte in der Textilproduktion und den Endverbraucher zu schützen“, erklärt Georg Dieners, Generalsekretär der Internationalen Prüf- und Forschungsgemeinschaft. Jedes OEKO-TEX® Produktlabel enthält daher entweder den wohlbekanntes Slogan „CONFIDENCE IN TEXTILES“, oder „CONFIDENCE IN LEATHER“ für Lederprodukte, welcher das Grundanliegen von OEKO-TEX® zum Ausdruck bringt, für mehr Sicherheit und Vertrauen zu sorgen.

Ein herzliches Dankeschön

Aktuell arbeiten bereits 10.000 Hersteller, Marken und Handelsunternehmen in knapp 100 Ländern mit OEKO-TEX® zusammen. Gleichzeitig nutzen bereits Millionen Verbraucher rund um den Globus die Labels STANDARD 100 und MADE IN GREEN als Orientierung für ihre Kaufentscheidung. „Wir möchten uns daher ganz herzlich bei allen bedanken, die der Marke OEKO-TEX® in den letzten 25 Jahren ihr Vertrauen geschenkt haben“, so Dieners. „Dieses Vertrauen möchten wir uns natürlich auch in den kommenden Jahren weiter verdienen.“

Für alle Fragen rund um die Dachmarke OEKO-TEX® sowie die Labels STANDARD 100 und MADE IN GREEN by OEKO-TEX® steht Ihnen gerne unser Pressebüro zur Verfügung.

Mit 25 Jahren Erfahrung ist OEKO-TEX® weltweit führend darin, Konsumenten und Unternehmen zu ermöglichen, unseren Planeten durch verantwortungsvolles Handeln zu schützen. OEKO-TEX® bietet standardisierte Lösungen mit denen Kunden ihre Herstellungsprozesse optimieren können und die dazu beitragen, hochwertige und nachhaltige Produkte auf den Markt zu bringen. Alle Dienstleistungen des OEKO-TEX® Portfolios dienen dazu, die Systeme, Prozesse und Produkte unserer Kunden zu stärken und – letztendlich – nachhaltigere Unternehmen zu schaffen. Aktuell arbeiten 10.000 Hersteller, Marken und Handelsunternehmen in knapp 100 Ländern mit OEKO-TEX®, um sicherzustellen, dass ihre Produkte auf mögliche Schadstoffe überprüft werden. Gleichzeitig nutzen Millionen von Verbrauchern rund um den Globus die OEKO-TEX® Labels als Orientierung für ihre Kaufentscheidung. Von OEKO-TEX® zertifizierte Produkte und Lieferanten findet man online im OEKO-TEX® Einkaufsführer unter www.oeko-tex.com/produkte. Folgen Sie OEKO-TEX auf [Facebook](#), [LinkedIn](#) und [Twitter](#).