



21. Juli 2010

Entscheidungshilfen für die Messeplanung

FKM-Bericht 2009 mit geprüften Kennzahlen zu über 250 Messen

Vergleichbare und zuverlässige Entscheidungshilfen für die Messeplanung bieten die geprüften Messekennzahlen der FKM – Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen: Basisdaten und Besucheranalysen zu Messen des letzten Jahres enthält der gerade erschienene FKM-Bericht 2009. Online stehen die Informationen unter www.fkm.de zur Verfügung, auch bereits für zahlreiche Messen des 1. Halbjahres 2010.

Neben Basisdaten wie Ausstellerzahl, vermietete Fläche und Zahl der Besucher für 236 Veranstaltungen bietet die FKM für 176 Messen Ergebnisse von Fach- oder Privatbesucherbefragungen.

Insgesamt haben im vergangenen Jahr 69 in der FKM organisierte deutsche Veranstalter ihre Messen nach einheitlichen Regeln prüfen lassen.

Anlässlich der Veröffentlichung des Jahresberichtes erklärte der FKM-Vorsitzende Wolfgang Marzin: „Zu den wichtigsten Aufgaben des Ausstellers im Vorfeld von Messebeteiligungen zählt es, konkrete Messeziele zu definieren – also festzulegen, wie viele Besucher aus welchen Regionen und Branchen er erreichen will. Gerade mit den FKM-Besucheranalysen kann man leicht herausfinden, welche Messen zu den eigenen Messezielen passen. Denn sie informieren über die Herkunft der Besucher nach Bundesländern und Kontinenten, über ihre Branchen und Aufgabenbereiche, bei Privatbesuchern auch über Alter und Haushaltseinkommen. Für denjenigen, der weiß, was er mit einer Messebeteiligung erreichen will, lichtet sich das vermeintlich große Messeangebot sehr schnell. Er findet die „richtige“ Messe fast automatisch.“

Neben den deutschen Gesellschaftern haben zwei ausländische Gastmitglieder, die Messe Verona und das Hong Kong Trade Development Council, 19 Messen prüfen lassen. Außerdem wurde eine Auslandsmesse eines deutschen Veranstalters geprüft.

**Gesellschaft zur Freiwilligen
Kontrolle von Messe- und
Ausstellungszahlen**

Geschäftsführung:
Littenstraße 9
10179 Berlin · Germany
Tel. (030) 24 000 - 0
Fax (030) 24 000 - 340
www.fkm.de
info@fkm.de

Vorsitzender:
Michael von Zitzewitz
Messe Frankfurt GmbH,
Frankfurt
1. Stv. Egon Galinnis
Messe Essen GmbH,
Essen
2. Stv. Heiko Könicke
AFAG Messen und
Ausstellungen GmbH,
Nürnberg

Sitz der Gesellschaft:
Frankfurt
USt-IdNr. DE219957019

Prüfstelle:
Ernst & Young AG
Wirtschaftsprüfungs-
gesellschaft
Ludwigstraße 8 · 50667 Köln
Tel. (0221) 2779 - 20200
Fax (0221) 2779 - 20417
contact-fkm@de.ey.com

Der FKM-Bericht 2009 kann bei der FKM – Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Littenstr. 9, 10179 Berlin, Fax: (030) 24 000-340, E-Mail: info@fkm.de, kostenlos angefordert werden. Mehr Informationen über die FKM unter www.fkm.de.

Pressekontakt: Harald Kötter, Telefon: 030/24 000-140
Fax: 030/24 000-340, E-Mail: h.koetter@auma.de