

PRESSEMITTEILUNG

simply: Smarter telefonieren und surfen mit dem iPhone 4

Apple iPhone 4 mit *simply smart XL* für einmalig nur 169,- Euro

Maintal, 27. Oktober 2010 – Der Mobilfunk Discount-Pionier simply geht in die Herbst-Offensive und schnürt für seine Tarif-Familie *simply smart* neue iPhone-Pakete. So ist ab sofort das Apple iPhone 4 mit 16 GB internen Speicher bei simply für einmalig nur 169,- Euro erhältlich. Und die passenden, für Smartphones wie das iPhone optimierten, Tarife mit Handysurf- oder Doppel-Flat gibt es gleich dazu.

Einfach smarter: Die günstigen Kombi-Tarife *simply smart L* und *simply smart XL*

Volles Surfvergnügen ohne Kostenrisiko für nur 19,95 Euro pro Monat bietet simply mit dem Einsteiger-Paket *simply smart L* mit einer Handysurf-Flatrate inklusive. Jede Gesprächsminute und jede SMS kostet nur 19 Cent. Gegenüber vergleichbaren Komplettpaketen anderer Anbieter spart man mit *simply smart L* mit jeder Minute 30 Prozent und zahlt jeden Monat 20 Prozent weniger. Alleine die monatlichen Kosten bringen einen Preisvorteil von 120 Euro.

Beim mobilen Surfen profitiert man dank der bereits enthaltenen Handysurf-Flatrate bis zu einem monatlichen Datenvolumen von 200 MB – je nach örtlicher Verfügbarkeit – von Highspeed-Internet mit HSDPA-/HSUPA-Unterstützung. Darüber hinaus ist das mobile Internet weiter nutzbar und es entstehen keine weiteren Kosten. Zu diesem Paket bietet simply das iPhone 4 (16 GB) für einmalig 299,- Euro an.

***simply smart XL* – Doppel-Flat bis zu 240 Euro günstiger**

Im iPhone-Paket *simply smart XL* ist nicht nur das Apple Kult-Handy der neuesten Generation für einmalig nur 169,- Euro enthalten, sondern auch eine Doppel-Flatrate mit Festnetz-Flat für kostenlose Gespräche ins deutsche Festnetz und Internet-Flat für Handysurfen ohne Kostenrisiko inklusive. Günstiges Telefonieren und sorgenfreies Handysurfen sind mit *simply smart XL* für nur 34,95 Euro pro Monat zu haben – und damit mindestens 240 Euro günstiger als vergleichbare Komplettpakete anderer Anbieter.

Hintergrund

Die simply Communication GmbH – ein Unternehmen der Drillisch AG – hat mit simply 2005 die erste Mobilfunk-Discountmarke auf den deutschen Markt gebracht. „simply und gut“ bedeutet mobil telefonieren ohne Vertragsbindung, Mindestlaufzeit oder Grundgebühr. Unter den Marken simply, simply data und SIMfix vermarktet simply z.B. für Smartphones optimierte Tarife, iPhone-Pakete zu discountgünstigen Preisen, attraktive Flatrate-Angebote oder den Datentarif simply data für mobiles Internet ohne

Vertragsbindung mit schnellen Übertragungsraten von bis zu 7,2 MBit/s. simply zeichnet sich im Discountmarkt durch innovative Leistungen und einen kundenfreundlichen Service aus. Als erste Mobilfunk-Discountmarke ist simply seit dem Oktober 2010 nach der Norm ISO 9001 zertifiziert. Die Tarifangebote sind einfach und bequem zu bestellen unter www.simplytel.de, www.simfix.de oder www.simplydata.de.

Bildmaterial ist in unserem Presseportal unter www.simplytel.de/simply-presse-center.htm abrufbar.

Der Abdruck ist honorarfrei zu redaktionellen Zwecken im Rahmen der Berichterstattung zu simply gestattet. Eine anderweitige Nutzung ohne ausdrückliche Genehmigung der Drillisch AG ist nicht zulässig.

Ihr Pressekontakt:

Peter Eggers

Pressesprecher (Fachpresse)

Pressestelle Drillisch AG

Telefon: 06181-412124

E-Mail: presse@simplytel.de