

# SONY

## **Für fette Beats und satte Bässe: Der neue Kopfhörer MDR-XB1000 von Sony im coolen King Size Design**

**Sony setzt der bereits bestehenden und für kraftvolle Bässe bekannten XB-Kopfhörer-Serie mit dem neuen Flagship-Modell MDR-XB1000 noch einen drauf und präsentiert einen coolen, optimal für DJs geeigneten Bügelkopfhörer mit herausragender Bassleistung, ausgewogenen Höhen und Tiefen im ausgefallenen King Size Design.**

**Berlin, 29. August 2011.** Mit dem neuen Highend-Bügelkopfhörer MDR-XB1000 liefert Sony Musik-Freunden mit einer Vorliebe für extreme Bässe den optimalen Kopfhörer. Der Klang hält, was auch das auffällige Design verspricht: Die riesigen Membranen im schwarzen Aluminiumgehäuse sorgen für einen kristallklaren, vibrationsfreien Klang und sind vor allem für Liebhaber von elektronischer Musik und Hip Hop bestens geeignet.

### **Auffälliger Look im XXL-Design**

Die druckmindernden Urethan-Ohrpolster des MDR-XB1000 von Sony werden aufwändig von Hand und aus einem hochwertigen Kunstleder gefertigt: Federleicht und weich schmiegt sich der Bügelkopfhörer um das Ohr an den Kopf, so dass kaum Klänge nach außen gelangen und störende Außengeräusche abgeschirmt werden. Selbst nach stundenlangem Tragen werden die Kopfhörer nicht lästig, was neben dem geringen Gewicht von circa 375 Gramm auch an dem breiten Kopfhörerbügel liegt, dessen verbesserter Tragekomfort sich in einem neuen, einzigartigen Design widerspiegelt. Der MDR-XB1000 ist komplett in der Farbe Schwarz gehalten, was die Hochwertigkeit des Premium-Modelles nochmals unterstreicht.

### **Kräftige Bässe und laute Klänge**

Die neu entwickelte, große 70 mm Treibereinheit mit Neodymium-Magnet stellt einen supertiefen und präzisen Klang sicher. Im Zusammenspiel mit dem Frequenzbereich von zwei bis 30.000 Hertz klingen die Bässe so tief und klar wie bei kaum einem anderen Kopfhörer.

# SONY

## Die XB-Kopfhörer-Familie

Neben dem neuen Highend-Modell MDR-XB1000 bietet Sony bereits drei weitere geschlossene Bügel-Kopfhörer (MDR-XB700, MDR-XB500 und MDR-XB300) an, die ebenfalls kraftvolle Bässe beim Musikhören erzeugen. Die beiden im Design überarbeiteten In-Ohr-Modelle MDR-XB41EX sowie MDR-XB21EX runden das Extra-Bass Portfolio ab.

## Unverbindliche Preisempfehlungen und Verfügbarkeiten:

**MDR-XB1000: 300,00 Euro**

MDR-XB700: 80,00 Euro

MDR-XB500: 50,00 Euro

MDR-XB300: 35,00 Euro

MDR-XB41EX: 50,00 Euro

MDR-XB21EX: 30,00 Euro

Verfügbarkeit: ab sofort

## Das Partner Programm von Sony Deutschland

Konsumenten, die ihr Sony Produkt seit 1. April 2010 bei einem Partner von Sony Deutschland erwerben, sichern sich hinsichtlich Beratungsqualität, Service und Garantieleistung entscheidende Vorteile: Je nach Gerät erhalten Konsumenten nach der Produktregistrierung zwölf Monate Garantieverlängerung – und das völlig kostenfrei. Dazu muss das Produkt innerhalb von zwei Monaten nach dem Kauf registriert werden – entweder direkt nach dem Erwerb durch den Händler oder online durch den Konsumenten. Zu den weiteren Vorteilen des Produktkaufs bei einem Partner von Sony Deutschland zählt eine professionelle Beratung im Handel, die durch die fachkundige Betreuung geschulter Verkäufer sichergestellt wird. Darüber hinaus erhält der Kunde eine große Auswahl der neuesten Produkte von Sony, Live-Demonstrationen und eine individuelle Beratung sowie aktuelles Informationsmaterial.

Weitere Details zum Partner Programm von Sony Deutschland, eine Partnersuche (Shop-Finder) und Informationen zur Produkt-Registrierung gibt es unter: <http://www.sony.de/partner>

	<b>Umweltinformation</b>
	Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.
	<b>Produkt:</b> Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.
	<b>Prozess:</b> Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.
	<b>Planet:</b> Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.  Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte <a href="http://www.sony.eu/eco">www.sony.eu/eco</a> .
	<small>* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009 ** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001</small>

## Über Sony

Sony ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Das Unternehmen ist weltbekannt für seine audiovisuellen Produkte, wie beispielsweise BRAVIA™ High Definition LCD-Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder, „α“ (Alpha) Digitale Spiegelreflexkameras und Walkman® MP3-Player sowie VAIO™ Computer und professionelle HD Broadcast-Systeme, allen voran die Modelle der XDCAM™ HD-Serie. Sony bietet als einziger Anbieter eine komplette High Definition-Wertschöpfungskette und zählt mit den Geschäftsbereichen Elektronik, Musik, Film, Games und Online zu den führenden Digital Entertainment-Marken. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 170.000 Mitarbeiter.

Mit dem langfristig angelegten Fußball-Engagement – offizieller Sponsor der UEFA Champions League bis 2012, offizieller FIFA-Partner bis 2014 und weltweiter Sponsor der FIFA-Fußballweltmeisterschaft™ 2010 und 2014 – sorgt Sony bei zahllosen Fans weltweit für Begeisterung.

„Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind registrierte Warenzeichen oder Warenzeichen der Sony Corporation. Alle anderen Warenzeichen oder registrierten Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presse.sony.de>

# SONY

Weitere Informationen:

Petra Schultze  
PR Manager  
Sony Europe Ltd. Zweigniederlassung Deutschland  
Telefon: 030/2575-4053  
Telefax: 030/2575-604053  
E-Mail: [petra.schultze@eu.sony.com](mailto:petra.schultze@eu.sony.com)  
Web: [www.sony.de](http://www.sony.de)

Hanif Shangama  
häberlein & mauerer AG  
agentur für public relations  
Telefon: 030/726 208-225  
Telefax: 030/726 208-250  
E-Mail: [hanif.shangama@haebmau.de](mailto:hanif.shangama@haebmau.de)  
Web: [www.haebmau.de](http://www.haebmau.de)