

LIBERTÉ TOUJOURS GRUNDIG SIXTY EVERYWHERE

September 2012



SAGEMCOM HAT DAS BEKANNTE RETROTELEFON GRUNDIG SIXTY ÜBERARBEITET. DAS NEUE SIXTY EVERYWHERE VERFÜGT ÜBER EINE SEPARATE ANSCHLUSSEINHEIT UND KANN SO VÖLLIG FREI AUFGESTELLT WERDEN – NUR EIN STROMANSCHLUSS MUSS NOCH IN DER NÄHE SEIN.

Eschborn, den 25. September 2012 – Bewohner von Altbauwohnungen kennen das Problem: Der Anschluss von Telefon und Internet gestaltet sich oft schwieriger als gedacht. Telefon und Router stehen im Flur, fernab vom Wohnzimmer, wo man in der Regel telefoniert oder im Internet surft. Ein Ärgernis, insbesondere wenn das Telefon ein Eyecatcher ist, der optisch besser zum Wohnzimmerambiente als zur Flurkommode passt. Um das Problem zu vermeiden, lagerten die Sagemcom-Ingenieure beim überarbeiteten Grundig Sixty Everywhere (UVP: 109,99 €) die Anschlusseinheit kurzerhand in eine kleine schwarze Box aus. Sie findet in der Nähe der TAE-Dose Platz, während das schicke Retrotelefon nunmehr immer dort steht, wo sein Besitzer es haben möchte. Benötigt wird nur ein Stromanschluss – getreu dem Motto „Liberté toujours“.

Das Grundig Sixty Everywhere, verfügbar in schwarz, weiß und orange, ist aber nicht nur ein Tipp für designbewusste Altbaubewohner: Mit dem neuen Sixty Everywhere bietet Sagemcom ein gut ausgestattetes DECT-Telefon mit

beleuchtetem Display, Anrufbeantworter sowie einem Telefonbuch für 150 Nummerneinträge. Daneben ist das Grundig-Gerät in der Lage, Anrufe bestimmter Vorwahlen zu sperren, zeigt Datum, Uhrzeit und Gesprächsdauer eines Anrufs an und besitzt zusätzlich eine Vollduplex-Freisprechfunktion. Darüber hinaus ist das Grundig Sixty Everywhere GAP- und PABX-kompatibel und verfügt über 21 Klingeltöne – einschließlich des beliebten "Old School"-Klingeltons, der noch immer so klingt wie bei seinem historischen Vorbild aus den Sechzigern.

Nostalgie und moderne Ausstattung zeichnen das Grundig Sixty Everywhere aus. So erfolgt das Navigieren durch das Telefon-Menü mit Hilfe berührungssensitiver Softtouch-Tasten. Optisch aufgewertet wird das Telefon durch das Display, denn die gewählten Nummern erscheinen weiß leuchtend vor schwarzem Hintergrund. Die „Wählscheibe“ des Telefons besteht aus einer klassischen kreisförmigen Tastatur, um die in einem Aluminiumring 13 Leuchtdioden angeordnet sind. Diese unterhalten mit kleinen Lichteffekten beim Wählen. Ein Chrom-Label mit dem Aufdruck "Sixty" auf der Basis-Rückseite und das hochwertige Hochglanz-Finish vervollständigen das originelle Design.

Verfügbarkeit: September 2012

Unverbindliche Preisempfehlung: 109,99 €

Mehr Informationen unter: www.grundig-dect.com

Diesen Text und auch hochauflösende Fotos finden Sie zum Download unter <http://www.panama-pr.de/download/grundigsixtyeverywhere.zip>

Über Sagemcom

Als international ausgerichtete Hightech-Konzerngruppe mit Firmensitz in Frankreich ist Sagemcom spezialisiert auf die Märkte Breitbandkommunikation (Digital Home, Settop-Boxen, Breitband- und Heimterminals), Telekom & Energie (M2M, Telekommunikationsinfrastruktur, Smartgrid und Metering) sowie Dokumentenmanagement (Druck-Terminals, Software und Lösungen, digitaler Produktions-Workflow). Mit einem Umsatz von fast 1,5 Milliarden Euro beschäftigt Sagemcom 4.600 Mitarbeiter auf fünf Kontinenten. Bei Sagemcom beginnt das Engagement für nachhaltige Entwicklung bereits in der Designphase. Das gilt auch für den gesamten industriellen Prozess, vom Eco-Design nach ISO-Standards, der Reduzierung des Energieverbrauchs der Produkte bis hin zu einer Ethik-Richtlinie, die auch für alle Zulieferer des Unternehmens maßgeblich ist. Weitere Informationen finden Sie unter www.sagemcom.com



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PRESS RELEASE

SAGEMCOM

SAGEMCOM

250 route de l'Empereur
92500 Rueil-Malmaison
FRANCE
www.sagemcom.com

Media Contacts

Marius Dittert
Panama PR GmbH
Eugensplatz 1
70184 Stuttgart
T: +49 711-664 75 97-22
E: m.dittert@panama-pr.de