



Andreas Krawczyk
Chefredakteur & Head of Audience, Yahoo! Deutschland

Andreas Krawczyk ist Chefredakteur und Head of Audience bei Yahoo! Deutschland. In dieser Position verantwortet er die inhaltliche Ausrichtung, die Weiterentwicklung und die Vernetzung der Informations- und Entertainment-Produkte sowie die strategische Positionierung von Yahoo! im deutschen Markt als führendes digitales Medienunternehmen. Der richtige Inhalt im richtigen Umfeld zum richtigen Zeitpunkt – auf Basis dieser Kriterien liegt sein Hauptfokus stets darauf, Yahoo! für eine Vielzahl von Nutzern zum bevorzugten Anlaufpunkt für Information, Kommunikation und Unterhaltung in der digitalen Welt zu machen.

Der 43-Jährige ist seit mehr als zwölf Jahren für Yahoo! Deutschland tätig. Zuletzt bekleidete er unter anderem die Positionen des Head of Search and Social Media und des Senior Product Manager Search. Zuvor leitete er als Surfing Manager mehrere Jahre die redaktionelle Betreuung des Verzeichnisses sowie des Services Yahoo! Nachrichten und der Yahoo! Startseite. Von 1998 bis 2000 war der Betriebs- und Kommunikationswissenschaftler als Redakteur am Aufbau des Yahoo! Deutschland-Verzeichnisses beteiligt.