

Berlin, 22. April 2010

Einladung zur Auftaktveranstaltung mit Fototermin

Deutschlands größte Solarkampagne im Zeichen der Familie:
Im vergangenen Jahr investierten Familien mehr in Strom-
und Wärmeproduktion als die vier Energieriesen zusammen

Deutschlands Familien nehmen das Heft selbst in die Hand: Im vergangenen Jahr haben Familien mehr in die Stromproduktion aus Erneuerbaren Energien investiert, als die vier großen Energiebetreiber insgesamt in ihre Anlagen. Hinzu kommen Investitionen in Solarwärme. Am 30. April werden die Jahresauswertung der Investitionen und die Ergebnisse einer bundesweiten Umfrage präsentiert.

Wann: **Freitag, 30. April 2010, 10 Uhr**

Wo: **Palastwiese** (ehem. Palast der Republik), Schlossplatz, 10178 Berlin
Zugang unmittelbar gegenüber des Berliner Doms

Wer: **Carsten Körnig** Geschäftsführer des Bundesverbands Solarwirtschaft e.V.
Harald Eisenach, Mitglied der Geschäftsleitung, Deutsche Bank AG
Veranstalter: Bundesverband Solarwirtschaft e.V.

Zum Auftakt der Woche der Sonne reisen 16 Solarfamilien als Botschafter ihrer Region in die Hauptstadt und stellen symbolisch ihre Investitionsleistung dar: Auf der Palastwiese errichten die Familien aus Bundesländer-Häuserrahmen ein zwei Meter hohes Solarhaus. Im Anschluss wird das Haus symbolisch an das Strom- und Wärmenetz angeschlossen.

In Anschluss gibt es die Möglichkeit für ein Pressefoto. Kamerateams lassen wir vorab gerne einen konkreten Ablaufplan zukommen.

Bitte melden Sie sich mit dem beigefügten Rückmeldeformular an.



Woche der Sonne – Auftaktveranstaltung am 30. April 2010

Die Woche der Sonne

Unter dem Motto „Unendlich. Einfach. Solar!“ findet vom 1. bis 9. Mai 2010 unter der Schirmherrschaft von Angela Merkel zum vierten Mal in ganz Deutschland die Woche der Sonne statt. Deutschlands größte Solarkampagne wird vom BSW - Bundesverband Solarwirtschaft e.V. (BSW-Solar) organisiert und informiert jedes Jahr im Mai bundesweit die Bürger vor Ort mit Aktivitäten und Veranstaltungen über Solarenergie. Im letzten Jahr haben über 400.000 Menschen die mehr als 5.000 Veranstaltungen besucht. Weitere Informationen zur Woche der Sonne gibt es unter www.woche-der-sonne.de.

Solarfamilien als Botschafter ihrer Region

Die Auftaktveranstaltung zu Deutschlands größter Solarkampagne steht im Zeichen der Familien. Das Zusammensetzen der Häuserrahmen symbolisiert die Investitionsleistung der Familien in Solarstrom und -wärme. Bereits im Vorfeld der diesjährigen Woche der Sonne haben sich die 16 Solar-Familien als Botschafter ihres Bundeslandes an regionalen Aktionen beteiligt. Die Häuserrahmen waren eine Woche lang mit den Familien unterwegs und bei lokalen Events eingebunden.

Ausgewählter Ort 2010 im "Land der Ideen"

Unter mehr als 2.000 Bewerbern ist die Woche der Sonne für die Auszeichnung "Ausgewählter Ort im Land der Ideen 2010" nominiert worden. Orte im Land der Ideen sind keine Städte und Gemeinden im geographischen oder politischen Sinne. Sie finden sich überall dort, wo Ideen entstehen, entwickelt und gefördert werden oder wo die Erinnerung an große Erfindungen und Ideen bewahrt wird. Im Rahmen der Auftaktveranstaltung zur Woche der Sonne übergibt Harald Eisenach, Mitglied der Geschäftsleitung der Deutschen Bank AG, die Auszeichnung an den Bundesverband Solarwirtschaft.



1.-9. Mai 2010

**WOCHE
DER SONNE**

Antwortfax

Bitte bis Montag, 26. April 2010 zurück faxen an:

Fax: 030 / 97 00 59 69

Auftaktveranstaltung:

Wann: Freitag, den 30. April 2010, um 10 Uhr

Wo: Palastwiese (ehem. Palast der Republik)

Schlossplatz, 10178 Berlin

Zugang unmittelbar gegenüber des Berliner Doms

- Ich nehme an der Auftaktveranstaltung teil.
- Ich komme in Begleitung eines Kamerateams.
- Ich kann leider nicht teilnehmen, bitte senden Sie mir die Pressemappe mit Pressefoto zu.

Name, Vorname

Redaktion

Anschrift

Telefon

Fax

E-Mail