

Neues Design, noch besserer Klang:

Elegant unterwegs mit dem JET PRO!

- **Reisekopfhörer JET von Soul ab sofort als Pro-Variante im neuen hochwertigen Design erhältlich**
- **echtes Leder und edles Metall machen den High End-Kopfhörer noch eleganter**
- **mitgeliefertes Profi-Audiokabel sorgt für zusätzlich verfeinerten Klang**
- **streng limitierte Edition von nur 500 Exemplaren auch in Gold verfügbar**

Braunschweig, 25. Februar 2015 – Mode- und Lifestyle-Begeisterte schwören auf das perfekte Zusammenspiel von Kleidung und Accessoires. Dementsprechend sollen auch die mobilen Geräte zum Erscheinungsbild passen. Mit der neuen Pro-Variante des JET von der US-Amerikanischen Marke Soul ist stilvolles Auftreten sicher, denn er wurde vollständig im Design überarbeitet und überzeugt sowohl optisch als auch in der Abschirmung störender Umgebungsgeräusche. Das mitgelieferte Profi-Audiokabel sorgt darüber hinaus für noch bessere Klänge.

Die stufenlos verstellbaren Kopfbügel wurden beim JET PRO Silver aus Metall gefertigt. Abgerundet wird der neue, elegante Look durch die mit echtem Leder bezogene Polsterung am Kopf. Zusammen mit den Ohrpolstern sowie den schwenkbaren Ohrmuscheln gewährleisten sie höchsten Tragekomfort, damit auch nach mehreren Stunden kein Druckgefühl entsteht.

Wie schon das Vorgängermodell verfügt auch der JET PRO über das Active Noise Cancelling, welches mithilfe von vier integrierten Mikrofonen Schall aus der Umgebung aufnimmt und diesem entgegen wirkt. Geräusche werden so nahezu vollständig abgeschirmt und dem entspannten Musikgenuss steht nichts mehr im Wege, auch wenn es drum herum mal wieder etwas lauter ist. Der einzigartige Passiv-Modus sorgt weiterhin dafür, dass man selbst bei komplett entleerter Batterie nicht auf seine Lieblingsmusik verzichten muss.

Wer es besonders extravagant mag, kommt mit der ebenfalls ab sofort erhältlichen, streng limitierten Edition des JET PRO voll auf seine Kosten. 500 Kopfhörer des Modells wurden mit

WTPM-150225DE

Pressekontakte:

Wentronic GmbH
Nina Jähne
Pillmannstraße 12
D-38112 Braunschweig

Telefon +49 (531) 21058-21
E-Mail nina.jaehne@wentronic.com

SOUL® ist eine Exklusivmarke der Wentronic GmbH für Deutschland, Österreich, der Schweiz und Italien.

PRESSEINFORMATION

SOUL®

24 Karat Gold veredelt und machen den Kopfhörer auch auf Reisen in der First Class zum absoluten Hingucker.

Der Soul JET PRO Silver (Art.-Nr.: 40736) ist zur UVP von 299 € für den Handel erhältlich. Die limitierte Version in Gold (Art.-Nr.: 40737) gibt es zur Unverbindlichen Preisempfehlung von 549€.

Bildverweise:

WTPM-150225__IMG1: Die US-Marke Soul bietet ab sofort eine Pro-Variante des JET im edlen Design.

WTPM-150225__IMG2: Edles Metall und echtes Leder sorgen beim JET PRO Silver für einen eleganten Auftritt auf Geschäftsreisen.

WTPM-150225__IMG3: Eine streng limitierte Edition von 500 Kopfhörern wurde mit 24 Karat Gold veredelt.

WTPM-150225DE

Pressekontakte:

Wentronic GmbH
Nina Jähne
Pillmannstraße 12
D-38112 Braunschweig

Telefon +49 (531) 21058-21
E-Mail nina.jaehne@wentronic.com

SOUL® ist eine Exklusivmarke der Wentronic GmbH für Deutschland, Österreich, der Schweiz und Italien.

Über SOUL Electronics:

Der US-Amerikanische Hersteller SOUL Electronics ist seit 2009 eine weltweit führende Marke in der Unterhaltungselektronik, mit erfolgreichen Over-, On- und InEar-Kopfhörern speziell für Fitness und Lifestyle. Unter dem Markenversprechen „Power. Clarity. Comfort.“ bietet Soul Produkte aus besonders atmungsaktiven und leichten Materialien sowie trendigem Design. Die Kopfhörer werden begleitet von Markenbotschaftern wie Dennis Schröder, Tim Tebow, Brandon Schaub und PSY. Für mehr Informationen besuchen Sie bitte www.soulelectronics.com

Über Wentronic:

Wentronic ist ein mittelständisches Familienunternehmen aus Braunschweig. Als Distributor für Zubehör aus der Unterhaltungselektronik macht die Firmengruppe mehr als 35 Mio. EUR Jahresumsatz, beschäftigt über 200 Mitarbeiter an fünf Standorten in Europa und Asien und vertreibt 12.000 Artikel ab Lager. Über ein großes Handelsnetz ist Wentronic international vertreten. Weitere Informationen unter www.wentronic.com