

Pressemitteilung

Neue Internet-Präsenz zeigt aktuelles Gesicht des Unternehmens – erdig, ehrlich, it-artig

18.06.2015

Online-Welt für Smart Business

Deutlich mehr als 100.000 Besucher informieren sich pro Jahr allein auf der Internetseite tarox.de, um mehr über das Unternehmen, die Produkte und die Services zu erfahren. Für ein Mehr an Aktualität, Attraktivität und Austausch hat der verantwortliche Vorstand Matthias Steinkamp den sogenannten Relaunch der Website auf den Weg gebracht, um den mittelständischen IT-Lösungsanbieter zeitgemäß darzustellen. Die neue Internet-Präsenz ist ab sofort online – und erhielt auf Anhieb gute Kritiken.

„Die Resonanz klingt überaus positiv. Ich selbst finde den neuen Auftritt sehr gelungen, denn die Website vermittelt den richtigen Eindruck wie Tarox heute ist und zahlt stärker auf den einheitlichen Markenauftritt ein. Nachahmer zeigen uns, dass wir mit unserer glaubwürdigen Außendarstellung auf dem richtigen Weg sind“, sagt Steinkamp. Unter seiner Federführung entstand mit dem neuen Leiter Unternehmenskommunikation, Martin Pfeleiderer, mit zwei spezialisierten Kommunikationsdienstleistern und zwei professionellen Fotografen eine frische Darbietung aus szenischen Bewegtbildern im Betrieb aus Lünen, aus sehr persönlichen Mitarbeiterporträts mit sympathischen Fotos sowie prägnanten Texten in einem klaren Layout.

Der komplett neu gestaltete Internet-Auftritt trägt inhaltlich der neuen strategischen Ausrichtung des Unternehmens Rechnung: Der ganzheitliche Lösungsansatz über Partner in Systemhäusern und im Fachhandel für die mittelständische Wirtschaft steht als zentraler Begriff „Smart Business“ gleich auf der Startseite.

Getragen von den fünf Tarox-Leistungssäulen Machines, Distribution, Consulting, Data und Services. Darunter und dahinter eröffnet die neue Website die ganze Welt des IT-Unternehmens aus Westfalen: Aktuelles zu Produkten, Kampagnen, Medienarbeit, Veranstaltungen wie Schulungen.

Das Menü führt durch maximal drei Ebenen bis zum einzelnen Produkt oder zur Dienstleistung. Auch zur Karriere bei Tarox oder zur Medienpräsenz des Unternehmens stehen vielfältige Informationen bereit.



Matthias Steinkamp
Vorstand TAROX AG



Martin Pfeleiderer
Leitung Unternehmenskommunikation

Pressemitteilung

Neben den bewegten Unternehmensbildern auf der Startseite enthält tarox.de unter dem Menüpunkt „Smart Business“ auch ein verständliches Erklär-Video zu ganzheitlichen IT-Lösungen.

Auf- und augenfällig sind die freundlichen und lockeren Aufnahmen der Ansprechpartner bei Tarox: Zu jedem Bereich stehen nicht nur sichtbar im Bild, sondern auch mit konkretem Namen, Funktion und Kontaktdaten die richtigen „Taroxianer“ auf der jeweiligen Site. Knackige Zitate, sinnvolle Verlinkungen und nützliche Downloads ergänzen das Online-Angebot. Für Partner aus Systemhaus und Fachhandel steht zudem der Zugang zum Onlineshop offen.

„Unser neuer Internet-Auftritt vermittelt und verdichtet jetzt als anschauliches Gesamtkonzept das Leistungsspektrum von Tarox, ist technisch für alle Endgeräte nun auch State of the Art und für Besucher komfortabel zu bedienen“, sagt Martin Pfeleiderer, der bei Tarox seit Jahresbeginn als Leiter der Unternehmenskommunikation auch für dieses Projekt maßgeblich mitverantwortlich zeichnete. Begleitet wurde das Unternehmen beim Website-Relaunch von der Interemotion Werbeagentur in der Gestaltung und der Realisierung) und vom Medienkontor Garber in der Redaktion. Getreu dem Motto „nach dem Spiel ist vor dem Spiel“ soll die neue Website nach ersten Erfahrungen im praktischen Alltag laufend aktualisiert und fortentwickelt werden. Denn als dynamisches Unternehmen ist Tarox schließlich auch sehr lebendig – und dabei erdig, ehrlich, it-artig.



Zum Bild (Screenshot der Startseite):

Neue Internetpräsenz tarox.de: Das Online-Angebot ist so vielfältig wie das IT-Unternehmen in ganzheitlichen Lösungen.

Ansprechpartner:

TAROX AG
Leitung Unternehmenskommunikation
Martin Pfeleiderer
Rufnummer 02 31/ 98 98 0-371
E-Mail: martin.pfeleiderer@tarox.de

Pressemitteilung

Unternehmensprofil

TAROX zählt zu den führenden IT-Anbietern ganzheitlicher Lösungen und Produktfamilien für den Mittelstand im deutschsprachigen Raum. Seit mehr als 20 Jahren entwickelt und vermittelt das Unternehmen aus Lünen die richtige Hardware und Software zur passenden Infrastruktur. Stets mit dem Ziel, Informationen als wichtige Ressource bestmöglich und sicher fließen zu lassen, reibungslose Geschäftsprozesse zu beschleunigen und die Wertschöpfung zu fördern.

TAROX Smart Business

Durch die enge Verzahnung Ihrer fünf Säulen - Machines, Distribution, Consulting, Data und Services - ermöglicht die TAROX AG ihren Partnern einen ganzheitlichen Lösungsansatz zur Weiterentwicklung ihres Systemhauses. Je nach Aufgabenstellung des Kunden, können Hard- und Software sowie spezialisierte Consulting- als auch Serviceleistungen in Form von Finanzierungsmodellen oder Partnermarketing-Aktionen von TAROX genutzt werden. So entsteht, durch die Zusammenarbeit zweier professioneller Partner, ein „Smart Business“.

www.tarox.de