

Mit SAP Innovationen in der Konsumgüterindustrie vorantreiben

***Lynx-Consulting AG lädt ein zum Expertengespräch
über SAP NPDI am 5. Juni 2007 in Bielefeld***

Bielefeld, den 8. Mai 2007 – Unternehmen, die nicht unmittelbar auf Kundenwünsche eingehen können, sind schnell aus dem Rennen. Das spürt auch die Konsumgüterindustrie. Die Lynx-Consulting AG diskutiert in einer öffentlichen Expertenrunde am 5. Juni in Bielefeld, wie Konsumgüterhersteller mit dem Einsatz von SAP New Product Development and Introduction (NPDI) ihre Produktentwicklung beschleunigen können.

In kurzlebigen Märkten wie der Konsumgüterindustrie resultiert ein entscheidender Wettbewerbsvorteil daraus, dass Unternehmen die veränderten Vorlieben der Kunden frühzeitig aufspüren und neue Produkte dementsprechend schnell und flexibel entwickeln und auf den Markt bringen. Die SAP stellt dazu ein Lösungsangebot für softwaregestützte Innovationsprozesse bereit, dessen Kern die NPDI-Funktionalitäten von mySAP ERP und mySAP PLM darstellen. NPDI beschreibt alle Prozesse rund um die Produktinnovation, angefangen bei der Identifikation einer Chance im Markt bis hin zur Einführung des Produkts.

Die Lynx-Consulting AG widmet sich dem Thema NPDI in ihrer Expertenreihe „talk@lynx“ am 5. Juni 2007. Die Veranstaltung beginnt um 13h in den Räumen der Lynx-Consulting AG (Johanniskirchplatz 6, 33615 Bielefeld).

Als Fachleute werden erwartet: Olaf Schenkel, Geschäftsführer der Management- und Personalberatung Schenkel und Partner, Dr. Norbert Enge, Senior Projekt Manager PLM bei der SAP Consulting, Claus Bruckner, Produktvertrieb PLM bei SAP Deutschland und Michael Lindner, Branchenmanager Konsumgüterindustrie bei der Lynx-Consulting AG. Im Anschluss an die Vorträge wird es Gelegenheit für Fragen und Gespräche mit den Experten geben.

Einzelheiten sind unter www.lynx.de zu finden. Anmeldungen werden unter 0521-5247-108 erbeten.

LYNX in Kürze

Die Lynx Consulting Group mit Hauptsitz in Bielefeld entwickelt und realisiert IT-Konzepte und -Lösungen für das Business Relationship Management großer und mittelständischer Unternehmen. In den Branchen Consumer Products, Handel und Fertigungsindustrie verfügt Lynx durch jahrelange Projekterfahrung über einen klaren Know-how-Vorsprung. Der Fokus des Projektgeschäfts liegt auf Customer Relationship Management, Product Lifecycle Management, Enterprise Application Management und IT-Management. Die Unternehmensphilosophie fasst die aus MBOs (Management Buy-outs) entstandene Lynx Consulting Group für Kunden, Mitarbeiter und Partner in einem Begriff zusammen: Zuverlässigkeit. Lynx ist Special Expertise Partner der SAP Deutschland GmbH & Co KG. Das Unternehmen erwirtschaftet mit rund 160 Mitarbeitern einen Jahresumsatz von ca. 22 Millionen Euro.

Für weitere Informationen stehen Ihnen gerne zur Verfügung

Astrid Feuerabend
Lynx-Consulting AG
Johanniskirchplatz 6
33615 Bielefeld

Tel. +49(0)521 5247-108

Fax +49(0)521 5247-220

E-mail astrid.feuerabend@lynx.de

www.lynx.de

Klaus-Michael Erben
Storymaker GmbH
Derendinger Str. 50
72072 Tübingen

Tel. +49(0)7071 938 72-0

Mobil +49(0)170 756 814 6

E-Mail km.erben@storymaker.de

www.storymaker.de