

CMO Council – Fragen & Antworten

F Worum handelt es sich beim CMO Council?

A Der CMO Council stellt ein Forum für den Erfahrungs- und Wissensaustausch zwischen Führungskräften sowie Marketing-Entscheidern aus ITK-Unternehmen dar. Ziel ist es, gemeinsam neue Ideen zu entwickeln und persönliche Beziehungen zu vertiefen.

F Wer kann teilnehmen?

A Die Mitgliedschaft am CMO Council wird Antragstellern nach Prüfung definierter, zu erfüllender Kriterien gewährt. Dies gewährleistet, dass in dem Gremium nur Top-Marketingentscheider aus weltweit agierenden Informationstechnologie- und Telekommunikationskonzernen vertreten sind. Bislang zählen zu den Mitgliedern Repräsentanten der namhaftesten internationalen Unternehmen aus der Computer-, Software-, Netzwerk-, Kommunikations-, Unterhaltungselektronik-, Komponenten-, Distributions- und IT-Beratungsbranche.

F Wieviele Mitglieder zählt der CMO Council heute?

A Zur Zeit sind Entscheider aus 1.000 Unternehmen im Gremium vertreten. Deren jährlicher Gesamtumsatz beläuft sich zusammengenommen auf 500 Milliarden US-Dollar, die Aufwendungen für die Umsetzung von Marketingmaßnahmen weltweit belaufen sich auf 40 Milliarden US-Dollar.

F Was ist neu oder unterscheidet die Organisation von anderen?

A Der CMO Council ist derzeit das einzige speziell auf die Belange von Marketingverantwortlichen aus der Informationstechnologie- und Telekommunikationsbranche ausgerichtete Netzwerk. Zu den Mitgliedern zählen ausschließlich für Technologieunternehmen tätige Führungskräfte. Somit bildet der CMO Council ein hervorragendes Forum für den Erfahrungs- und Ideenaustausch zwischen Gleichgesinnten, die an den Schalthebeln sitzen, um neue Maßstäbe in der Kommunikation zu setzen.

F Wie hoch ist der Mitgliedsbeitrag?

A Die Mitgliedschaft ist kostenfrei. Für die Teilnahme an den angebotenen Programmen, den Erhalt von Studien oder den Besuch von Seminaren werden jedoch Gebühren erhoben.

F Welche Programme bietet der CMO Council an?

A Wir bieten Programme an, die von hohem Wert und Interesse für Mitglieder sind. 2005 wird der europäische CMO Council Seminare, Dinner- und Breakfast-Veranstaltungen, Webcasts und einen Summit abhalten. Darüber hinaus ist die Durchführung von Studien geplant. Zu den Themen, die behandelt werden, zählen unter anderem die Erfolgsmessung von Marketingmaßnahmen und die internationale Positionierung und Profilierung der eigenen Marken in interkulturellen Gesellschaften.

F Welche Vorteile bringt die Mitgliedschaft mit sich?

A Der CMO Council hält seine Mitgliedern stets über neueste Marketingpraktiken, -prozesse, -techniken und -methoden auf dem Laufenden. Dies ist insbesondere für Entscheider aus ITK-Unternehmen von Vorteil, da diese Branche von kontinuierlichen Veränderungen geprägt ist. Somit ist die schnelle Anpassung der Kommunikation an neue Gegebenheiten für sie unerlässlich. Darüber hinaus stellt der CMO Council ein hervorragendes Forum zum Netzwerken dar. Die Teilnahme an den angebotenen Programmen bietet zahlreiche Gelegenheiten für den wechselseitigen Gedankenaustausch.

F Wo hat der CMO Council seinen Sitz?

A Der Hauptsitz des CMO Council in Europa ist London. In den einzelnen Ländern – hierzu zählen unter anderem Deutschland, Frankreich, Italien, die Niederlande, Spanien und der skandinavische Raum - wird das Programm von den an das GlobalFluency-Netzwerk angeschlossenen Partneragenturen unterstützt. In den USA und in Kanada befindet sich der Hauptsitz des CMO Council im kalifornischen Silicon Valley.

F Wo finde ich weitere Informationen zum CMO Council?

A Weiterführende Informationen zum CMO Council sind im Internet unter der Webadresse www.cmocouncil.org abrufbar. Hier finden Interessenten detaillierte Angaben zu der Organisation und den Aktivitäten des Gremiums sowie ein Registrierungsformular, um die Mitgliedschaft zu beantragen.