



Grüne Tage Thüringen
(19. bis 21. September 2014)

Thüringer Landwirtschaftsmesse mit internationaler Ausstrahlung

- **Premiere für internationale Kuh-Auktion**
- **Partnerregion aus Polen stellt sich vor**

(Erfurt, 19. Juni 2014) Grüner wird's nicht: Vom 19. bis 21. September 2014 lädt Mitteldeutschlands große Landwirtschaftsmesse Grüne Tage Thüringen im Messezentrum Erfurt wieder zum Schauen, Entdecken und Genießen ein. Über 300 Aussteller werden ihre Produkte und Dienstleistungen auf 50.000 qm Fläche im ausgebauten Messegelände präsentieren. Das Ausstellungs- und Rahmenprogramm deckt die gesamte grüne Branche ab: Ernährung, Gartenbau, Bioenergie und nachwachsende Rohstoffe, Tierzucht und -haltung bis hin zur Imkerei, Landmaschinen, ländlicher Entwicklung, Forstwirtschaft und Naturschutz. Begleitet wird die Messe von zahlreichen Fachkongressen, Berufs- und Züchterwettbewerben sowie Mitmachaktionen für das Publikum. Die Messeleitung rechnet erneut mit über 25.000 Besuchern.

Die Veranstaltung steht exemplarisch für die Messestrategie der gezielten punktuellen Internationalisierung. Mit den Bundeswettbewerben „Thuringia Holstein Open“ und „Thuringia Jersey Open“ reiht sich die Landwirtschaftsmesse in die Hotspots der europäischen Milchrindzucht ein. Ca. 250 Kühe der Rassen Deutsche Holstein und Deutsche Jersey präsentieren sich in den bedeutendsten Nationalschauen des Jahres 2014 in Deutschland dem renommierten Preisrichter John Gribbon aus Großbritannien. Der bundesoffene Jungzüchterwettbewerb vereint die jüngere Züchtergeneration im Vorführ- und Typwettbewerb und wird von Erica Rijneveld aus den Niederlanden gerichtet.

Am 20. September feiert die „Thuringia Auction Time“ ihre Premiere. Rund 35 Spitzentiere kommen hier zur Versteigerung. Die Auktion stehe „für erstklassige und moderne Genetik, hohe genomische Werte, exzellentes Exterieur und ausgezeichnete Kuhfamilien aus ganz Europa“, so Jörg Seeger vom Organisationsteam Thuringia Auction Time.

Im Rahmen der Grünen Tage Thüringen werden Erfurts Partnerstadt Kalisz sowie Wojewodschaft Malopolska (Kleinpolen) als offizielle Partnerregion Thüringens ihre Vorzüge und Stärken im landwirtschaftlichen Bereich vorstellen. Zur internationalen Fachbesucherwerbung arbeitet die Messe Erfurt eng mit der polnischen Messe-gesellschaft Opolagra sowie mit dem polnischen Rinderzuchtverband zusammen.

Zu den Höhepunkten gehört im Bereich der Tierproduktion und Tierzucht auch die Meile „Tiere erhalten Landschaften“ – Fleisch von Thüringer Wiesen und Weiden sowie die „Thüringer Milchstraße“. Die Wege vom Huhn bis zum Hähnchenschnitzel und von der Kuh bis zum Melkroboter sind hier hautnah zu erleben. Zum Auftrieb kommen insgesamt rund 40 Ziegen, 100 Schafe, 100 Pferde, 100 Fleischrinder und 250 Holstein Friesian, 50 Holstein Jersey sowie 100 Schweine, 20 Alpakas, 450 Kaninchen und bis zu 250 Tiere beim Rassegeflügel.



Ein traditioneller Schwerpunkt der Messe ist die „Technik für starke Typen“. So präsentieren z.B. der Verband Landtechnik, Baumaschinen und Metallverarbeitung Thüringen e. V. und seine Mitglieder kompakt die Vielfalt und Trends der Landtechnikbranche. Auf der Messe sind alle bekannten Fabrikate vertreten. Auf 7.000 qm sind namhafte Traktoren-, Bodenbearbeitungs- und Aussaattechnikmarken zu bestaunen. Weiter werden Kommunaltechnik, Baumaschinen, selbstfahrende Rasenmäher, Industrie- und Reinigungsgeräte sowie PKW-Anhänger gezeigt.

Pressekontakt Messe Erfurt GmbH

Thomas Tenzler
Leiter Marketing & Kommunikation
T: 0049 361 400 1500
M: 0173 389 89 53
E-Mail: tenzler@messe-erfurt.de
www.messe-erfurt.de

Fachliche Pressekontakte

Tierzucht Wettbewerbe
Thüringer Landesanstalt für Landwirtschaft (TLL)
Jens Hubrich
Tel: +49(0) 3641 683-0
Jens.hubrich@tll.thueringen.de
www.thueringen.de/de/tll

Thuringia Auction Time
Elke Dörrig
Mobil: +49 (0)160/96283102
e.doerrig@doerrig-event-und-pr.de