

Sportliches aus Batterien und Benzin YOKOHAMA setzt Akzente auf der Tuning World Bodensee

Bereits im achten Jahr als Partnerunternehmen dabei, hat **YOKOHAMA** die Erfolgsgeschichte der Tuning World Bodensee von Anfang an mitgeschrieben. Vom 13. bis 16. März präsentiert der Reifenhersteller in Friedrichshafen nicht nur jede Menge spannendes Entertainment, sondern auch faszinierende Fahrzeughighlights. Neben hochkarätigen Boliden von renommierten Tuningschmieden wie Brabus, Lorinser und Co. wird auch die Elektrostudie ELMAR zu sehen sein. Das ambitionierte Projekt wurde von Studenten der Dualen Hochschule Mannheim entwickelt und rollt auf Reifen vom Typ **YOKOHAMA S.drive**. Neben diesem etablierten Sport-Pneu und den Renommierstücken aus der **ADVAN**-Reihe präsentiert der Hersteller auch zwei Produktneuheiten des Jahres 2010. Allen voran den vom ADAC „empfohlenen“ Allrounder **C.drive 2** sowie den **dB super E-spec**, ein echter Ökostar mit jeder Menge intelligenter Lösungen und extrem niedrigem Schadstoffgehalt. Über diese und viele weitere Produkthighlights können sich die Besucher der Messe gleich auf zwei Ständen informieren. **YOKOHAMA** belegt mit B5-100 und B5-200 insgesamt stolze 357m² in Halle B5.

Traditionell wartet **YOKOHAMA** nicht nur mit einem sportlichen Reifensortiment für alle Fahrzeugklassen auf, sondern richtet auch einige Event-Highlights aus, die längst ein fester Bestandteil des Messeprogramms geworden sind. „Allen voran natürlich der legendäre **YOKOHAMA Tuning Award**“, so Rolf Kurz, General Manager von **YOKOHAMA Deutschland**. Für einen der mehr als 100 Pokale der verschiedensten Kategorien werden auch 2010 wieder rund 500 Fahrzeuge aus dem Bereich des Amateur-Tunings Schlange stehen. Einige besondere Perlen der Profiveredler sind dagegen direkt auf den Ständen von **YOKOHAMA** zu bewundern.

Schon größentechnisch kaum zu übersehen sind die Kandidaten des **YOKOHAMA Truck Awards**, der 2009 das erste Mal durchgeführt wurde. „Als Vollsortimenter bietet **YOKOHAMA** auch im Bereich Nutzfahrzeugreifen ein umfangreiches Portfolio mit den neuesten Technologien“, erklärt Kurz die Motivation seines Unternehmens. „Nach der ‚Aufwärmrunde‘ im vergangenen Jahr dürften die Könige der Landstraße jetzt erst so richtig aufdrehen.“ Bereits seit vielen Lenzen haben dagegen die Offroader ihr Revier auf dem Außengelände markiert. Auf dem Geländeparcours, der von **YOKOHAMA** in Kooperation mit AUTO BILD Allrad betrieben wird, können die Messebesucher als Beifahrer echten Nervenkitzel erleben.

Zum mittlerweile sechsten Mal kooperiert der Reifenhersteller mit Europas größtem Allradmagazin zudem beim **YOKOHAMA 4x4 Award**: Hier werden im Rahmen einer Sonderveranstaltung zur Messe die schönsten getunten SUVs gekürt. Tiefergelegte Offroader sind schließlich längst kein Widerspruch mehr und das selbst auferlegte Gelände-Zölibat zugunsten des gelungenen Boulevardauftritts eher die Regel als die Ausnahme. Somit präsentiert **YOKOHAMA** auf der Tuning World Bodensee auch 2010 wieder Grip für alle Lebenslagen. Die für dieses Jahr erneut engagierten Sumitori allerdings dürften auch ohne zusätzliche Gummiauflage unter den Füßen nur schwer aus der Balance zu bringen sein. Wer dennoch versuchen möchte, einen der beeindruckenden Ringer aufs Kreuz zu legen, kann es bei **YOKOHAMA** aber natürlich gerne wieder versuchen.

Presse-Kontakt: Yokohama Reifen GmbH • Rolf Joachim Kurz • Monschauer Str. 12 • 40549 Düsseldorf
Tel. 0211/5294-25 • Fax: 0211/5294-46 • Email: r.kurz@yokohama.de

Presse-Kontakt: IKmedia GmbH • Oliver Schielein • Andreas Hempfling • Hansastr. 4a • 91126 Schwabach
Tel. 09122/985-181 • Fax: 09122/985-255 • Email: info@ikmedia.de