

## **LG Air Conditioning: Neue Premium Fernbedienung erlaubt Unternehmen effizientes Management ihrer Klimatechnik**

Ratingen, 23. Juni 2014 – Der Elektronik- und Klimaspezialist [LG Electronics](#) erweitert sein Produktportfolio um eine Premium Fernbedienung für seine VRF-Serie MULTI V. Mit der PREMTA000 unterstützt LG Unternehmen ab sofort dabei, ihre Klimatechnik effizient per Touch-Gesten zu steuern und zu monitoren und damit ihre Energiebilanz zu verbessern. Anwender behalten dank der PREMTA000 stets den Überblick über Betriebsmodi, Verbrauch und Temperatureinstellungen von bis zu 16 Inneneinheiten.

### **Mit der PREMTA000 alles im Blick**

Die kompakte PREMTA000 (137 x 121 x 16,5 Millimeter) bietet Anwendern ein nutzerfreundliches 5 Zoll großes Farbdisplay, das sich bequem per Touch-Bildschirm bedienen lässt. Es lassen sich bis zu 16 Inneneinheiten steuern. Weiter lassen sich Lüftergeschwindigkeit, Betriebsmodus und die gewünschte Temperatur einstellen, die sich mittels Timer Funktion (Tag, Monat, Jahr) flexibel erweitern lassen. Die Fernbedienung ist zudem in der Lage, über den Energiesparmodus die Leistung der Inneneinheiten der aktuellen Raumtemperatur anzupassen, eine maximale Betriebszeit innerhalb eines bestimmten Intervalls festzulegen und den Energieverbrauch grafisch aufzubereiten. Bis zu acht individuelle Zonen lassen sich mit der PREMTA000 definieren, die allesamt über ein eigenes Klimaprofil verfügen können. Mittels Lock-Funktion lässt sich die Fernbedienung komplett oder individuell einzelne Modi sperren, sowie Ober- und Untergrenzen für den Kühl- und Heizfall einstellen. Bei Spannungsausfall werden eingestellte Parameter bis zu 50 Stunden kompensiert. Die intuitive Benutzeroberfläche der PREMTA000 ist funktional und einfach gehalten, so dass Benutzer sofort ohne großen Aufwand komplexe Einstellungen vornehmen können.

„Mit unserer neuen Premium Fernbedienung PREMTA000 wollen wir Anwendern dabei helfen, ihre Klimatechnik flexibel zu steuern, ihren Energieverbrauch zu senken und diesen zudem stets im Auge zu behalten“, erklärt Berthold Wolf, Sales Director Air Conditioning bei LG Electronics. „Das Produkt ist nicht nur sehr einfach zu bedienen, sondern bietet auch einen hohen Funktionsumfang, der gerade Unternehmen dabei hilft, Ihre Inneneinheiten schnell und nutzerfreundlich entsprechend ihrer Bedürfnisse zu konfigurieren. Wenn es um effiziente Klimatechnik geht, wollen wir bei LG Air Conditioning weiterhin eine der ersten Anlaufstellen im deutschen Markt sein.“

Weitere Informationen unter [www.lg.de/aircon](http://www.lg.de/aircon).

###

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com).

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com) sowie [www.lg.de/presse](http://www.lg.de/presse).

#### **Über LG Klimatechnik**

Die Split- und Multi-Split-Klimaanlagen von LG sorgen für ein angenehmes Raumklima und bieten alle Möglichkeiten für eine energieeffiziente und formschöne Realisierung. Kunden wählen aus dem umfangreichen Angebot an LG Klimatechnik das perfekte Gerät für ihre Anforderungen. LG Klimageräte eröffnen zudem verschiedene gestalterische Möglichkeiten: als Wandgerät mit Wechselrahmen für ein individuelles Erscheinungsbild oder als unauffällig in die Kassettendecke integrierte Einbauvariante.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.de/presse](http://www.lg.de/presse).

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

**LG Electronics**  
Deutschland GmbH  
Justine Figura  
Manager Public Relations  
Berliner Str. 93  
40880 Ratingen  
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 334  
Fax: 0 21 02 / 7008 - 333  
eMail: justine.figura@lge.com

**LEWIS PR - Global Communications**  
Presseagentur  
Kai Faulbaum  
Prinzenallee 5  
40549 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 522946 - 17  
Fax: +49 211 522946 - 1  
eMail: lgac@lewispr.com