

Düsseldorf, 30.März 2010

Hi-media verstärkt sein Sales-Team

Düsseldorf, 30.März 2010 - Drei neue Sales-Mitarbeiter verstärken die Hi-media Standorte Hamburg und Düsseldorf.

Der 32-jährige Jörg Schneider hat als Sales Director die Büroleitung der Hamburger Hi-media Niederlassung übernommen, nachdem er bereits Erfahrungen als Strategic Alliance Manager, Sales-Manager international und Teamleiter bei Lycos Europe im In- und Ausland gesammelt hat.

Mit Britta Berkefeld (31) kommt eine weitere Sales-Verstärkung für das Hamburger Hi-media-Büro. Die gelernte Verlagskauffrau wechselt von der Bauer Media KG, wo sie zuletzt als Anzeigenverkaufsleiterin Jugendzeitschriften tätig war.

Außerdem steigt im Düsseldorfer Hi-media Headoffice der Frankfurter Sales Manager Volkan Sen (33) ein. Er bringt u.a. Mediaplanungs- und Vertriebserfahrung aus seiner Zeit bei der Mediaagentur OMD, Doğan Media, PHD Frankfurt und Yahoo mit.

Foto Jörg Schneider: http://download.hi-media.de/presse/joerg_schneider.zip

Foto Britta Berkefeld: http://download.hi-media.de/presse/britta_berkefeld.zip

Über die Hi-media Group

Die Online-Medien-Gruppe Hi-media gehört mit monatlich über 50 Millionen Unique Visitors auf konzerneigenen Websites zu einem der größten Internet-Publisher der Welt. Darüber hinaus ist Hi-media europaweit führend in den Bereichen Online-Werbung und elektronischer Zahlungsverkehr. Das Geschäftsmodell beruht dabei auf zwei unterschiedlichen Einnahmequellen: Online-Werbung über das dedizierte Werbenetzwerk Hi-media Network sowie die Monetarisierung von Online-Inhalten über die konzerneigene Micropayment-Plattform Allopass.

Die Gruppe, die in 9 europäischen Ländern, den USA und Brasilien tätig ist, beschäftigt über 500 Mitarbeiter und verbuchte 2009 Umsätze in Höhe von 172 Millionen Euro (seit 1. September 2009 Konsolidierung mit AdLINK Media). Das Unternehmen ist seit seiner Gründung im Jahre 1996 unabhängig und seit 2000 an der Euronext Eurolist Paris (Eurolist C) börsennotiert sowie in den Indizes SBF 250, CAC IT und CAC Small 90 enthalten. ISIN-Code: FR0000075988. Hi-media ist FCPI qualifiziert, da es das OSEO-Prädikat „innovatives Unternehmen“ erhalten hat.

Site : www.hi-media.de

Kontakt:

Marcel Rau
Marketing Manager
Hi-media Deutschland AG/AdLINK Media Deutschland GmbH
Kaistraße 20B
40211 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 211 – 302 77 – 520
E-Mail: mrau@hi-media.com