

Mehrkanal präsentiert sich vom 03. bis 16. Mai 2012 im DRUPA-Innovation-Park, Halle 07/C11.

Effizientes Handelsmarketing – mit Mehrkanal

Essen, 27. Februar 2012 – Mehrkanal, einer der führenden Anbieter von Marketing-Management-Systemen mit Sitz in Essen, ist auf die Führung und den Aufbau von Marken im und über das Internet spezialisiert. Durch die enge Vernetzung und das Zusammenspiel von internetbasierten Tools optimiert Mehrkanal Marketing und Vertrieb zahlreicher international agierender Markenhersteller.

Das modular aufgebaute Marketing-Management-System (MMS) von Mehrkanal unterstützt und steuert sämtliche regionale Marketingmaßnahmen von zahlreichen nationalen und internationalen Vertriebsstandorten - die Planung und Umsetzung von Marketing-Kampagnen kann komplett webbasiert durchgeführt werden. Mit Hilfe des Marketing-Portals sind die Vertriebspartner der Kunden in der Lage, ihre lokalen und individualisierten Marketingmaßnahmen Corporate Design konform, einfach und mit wenig Aufwand umzusetzen. Das Mehrkanal Support Center unterstützt die Kunden bei allen Belangen rund um das Marketing-Management-System mit einer First- und Second-Level-Hotline.

Langjähriges Vertrauen und exklusive Kooperationen

Zu den Kunden der Essener Experten gehören Unternehmen wie Peugeot, Kia Motors Europe, Jaguar, Land Rover, Renault, Dacia, Deutz-Fahr, Brax, PSA Finance Deutschland, Esprit, Iveco, Tamaris, Claas, Intersport und Ford.

Mehrkanal erweitert stetig sein Angebot und schließt Partnerschaften mit namhaften Dienstleistern. So kooperiert Mehrkanal bereits seit einem Jahr mit AutoScout24 Media und bietet dadurch seinen Automobilkunden einen durchgängig digitalen Workflow zur Schaltung von Online-Banner-Kampagnen an.

International aktiv – weitere Kooperationspartner gesucht

Die Essener Experten für Marketing-Management mit System sind international tätig - in Zusammenarbeit mit dem spanischen Partner Sheridan, eine renommierte Kreativagentur mit Sitz in Madrid, betreut Mehrkanal Kunden auf dem spanischen Markt. Die Partneragentur Sheridan hat das exklusive Vertriebsrecht des Mehrkanal Marketing-Management-Systems in Spanien. Nach dem erfolgreichen Eintritt in den spanischen Markt möchte Mehrkanal seinen Wachstumskurs weiter ausbauen und sucht internationale Vertriebspartner.

Kontakt: Mehrkanal GmbH, Lars König, Head of Marketing and New Business, Wilhelm-Beckmann-Straße 7, D-45307 Essen, Tel.: +49 201 27303-450, Mobil: +49 160 99118462, Fax: +49 201 27303-550, koenig@mehrkanal.com, www.mehrkanal.com

Pressekontakt: BRANDTZWEI communications, Gabriela Kiss, Helenenstraße 37 D-53225 Bonn, Mobil: +49 160 97708199, Tel.: +49 228 9654905, kiss@brandtzwei.de, www.brandtzwei.de