



Jedox AG: neue iPad App für mobile Business Intelligence

Mobil planen / Reports per Fingerdruck erstellen / Google Maps-Integration für geographische Analysen

Freiburg, 20. Juni 2012 – Die Jedox AG, Anbieter von Business Intelligence (BI)-Lösungen, stellt eine neue Version seiner iPad App vor: Ab sofort steht die Version 2 von Jedox Mobile im iTunes Store von Apple zur Verfügung. Jedox Anwender können mit der iPad-App jetzt auf ihrem iPad auch individuelle Reports und Analysen erstellen. Zudem können sie Planungsdaten auf dem iPad erfassen und bearbeiten. Damit liefert die Jedox AG als einer der ersten Hersteller für Performance Management-Anwendungen eine iOS-App für den kompletten Planungs-Analyse-Reporting Zyklus.

„Jedox Mobile 2 macht das iPad zum umfassenden Arbeitsinstrument für Planung, Reporting und Analyse“, sagt Matthias Krämer, Technikvorstand der Jedox AG: „Mit der App sind unsere Anwender nicht bloß Konsumenten vorgefertigter Informationen, sondern sie können gestalten: Nach ihren Bedürfnissen können sie Berichte erstellen oder im Planungsprozess Planwerte eingeben und anpassen.“

Jedox Mobile eignet sich besonders für Branchen mit hohem Service- und Außendienstanteil. Im Handel etwa können Außendienstmitarbeiter unterwegs mit verschiedenen Bestellgrößen oder Aktionspreisen planen und Aufträge direkt festlegen. Das vereinfacht die Beschaffung, Logistikprozesse werden schneller. Das Ergebnis sind Kostenersparnisse und Wettbewerbsvorteile. Denn der mobile Planer kennt den Wettbewerb vor Ort in der Regel besser als die Zentrale und kann über die Google Maps-Integration Steuerungs- und Planungsinformationen auch geographisch visualisieren. Jedox Mobile 2.0 – Highlights auf einen Blick:

- Dashboard Builder für individuelle Reports und Analysen
- Rückschreibefunktion für mobile Planung und Budgetierung
- Integration von Geodaten: Alle Standorte im Blick, denn Kennzahlen lassen sich auf Google Maps darstellen
- Multiselection von bis zu vier Kenngrößen für blitzschnelles Ad-Hoc Reporting
- Reports über mehrere Daten-Cubes



Weitere hochauflösende Bilder finden sich hier:
<http://www.jedox.com/de/neuigkeiten/die-naechste-version-jedox-mobile-fuer-das-ipad-ist-verfuegbar/bilder-mobile.html>

Eine kostenfreie Demo-Version von Jedox Mobile 2 gibt es bei iTunes unter:
<http://itunes.apple.com/de/app/palo-mobile/id429176062?mt=8>

Weitere Hintergrundinformationen und Download-Möglichkeiten finden Interessenten hier: <http://www.jedox.com/de/produkte/jedox-mobile.html>

Über Jedox

Die Jedox AG ist einer der führenden Anbieter von Business Intelligence Lösungen. Die Jedox Suite deckt den gesamten Bereich Business Intelligence und Corporate Performance Management einschließlich Planung, Simulation, Budgeting, Forecasting, Reporting, Dashboarding und Analyse ab. Weitere Informationen über Palo und Jedox finden sich unter www.jedox.com.

Ansprechpartner für die Presse:

Rafael Kurz
Jedox AG
Bismarckallee 7a
D - 79098 Freiburg
im Breisgau
Tel.: +49761 - 15 14 72 77
leif.mergener@jedox.com
www.jedox.com

Immo Gehde
Adremcom – Agentur für
Unternehmenskommunikation
Auf dem Rothenberg 8
50667 Köln
Telefon: +49 221-99 28 171
Immo.Gehde@adremcom.de
www.adremcom.de