

Neues Design für international erfolgreiches Projekt – Relaunch der EUROSTUDENT-Website

HIS Hochschul-Informations-
System GmbH
Goseriede 9
30159 Hannover
Postfach 29 20
30029 Hannover
Telefon +49 (0) 511 1220-0
Telefax +49 (0) 511 1220-250
www.his.de

Seit kurzem präsentiert sich EUROSTUDENT im Internet in einem neuen Design. Der Webauftritt des Projekts wurde vollständig überarbeitet, um den Mitgliedern des international arbeitenden Netzwerkes ebenso wie Interessierten aus Wissenschaft, Politik und breiter Öffentlichkeit alle Informationen zum Projekt und die wichtigsten Projektergebnisse übersichtlich zugänglich zu machen.

11. Oktober 2010
Seite 1 von 3

Nähere Informationen:
Dr. Dominic Orr
Tel.: 0511/1220-372
E-Mail: orr@his.de

Neben einer Beschreibung des Projekts und der Projektorganisation bietet die Website Informationen zu den Mitgliedern und Partnern des EUROSTUDENT-Netzwerks. Alle relevanten Dokumente und Ergebnisberichte können bequem im pdf-Format von der Homepage heruntergeladen werden. Eine übersichtliche Datenbank liefert Informationen zu den Veranstaltungen des Netzwerks. Die EUROSTUDENT-Mitglieder erhalten über die Website außerdem direkten Zugang zu den internen Projektbereichen. Das neue Design überzeugt durch seine schlichte Eleganz und nimmt als Kernelement die Windrose wieder auf, die bereits zum Erkennungsmerkmal der EUROSTUDENT-Publikationen geworden ist. Sie steht für die internationale Ausrichtung des Projekts und die internationale Strahlkraft seiner Ergebnisse.

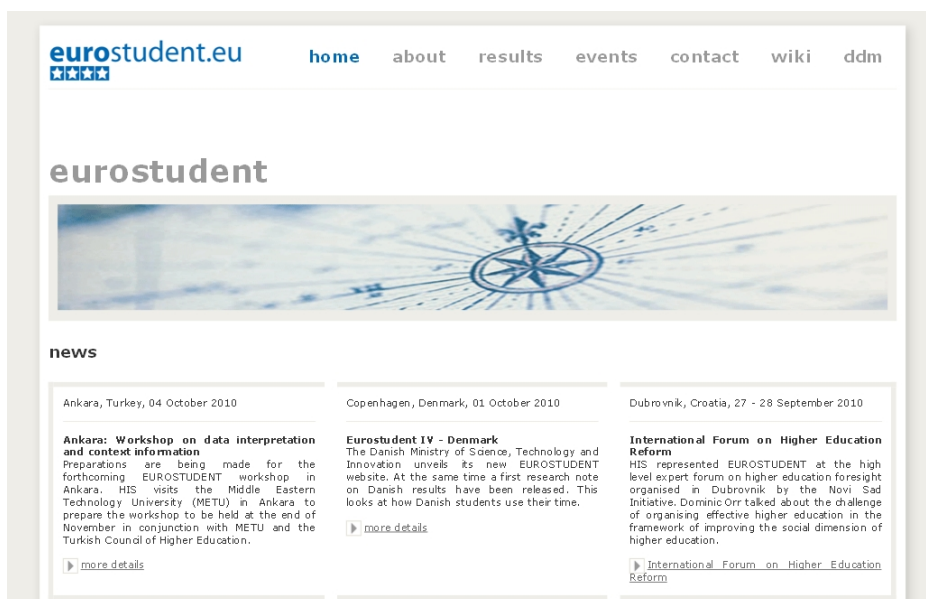
Patricia Ariane Zan
Tel.: 0511/1220-269
E-Mail: zan@his.de

Pressekontakt:
Theo Hafner
Tel.: 0511/1220-290
E-Mail: hafner@his.de

Tanja Barthelmes
Tel.: 0511/1220-384
E-Mail: barthelmes@his.de

EUROSTUDENT ist ein länderübergreifendes Projekt, das Informationen zur wirtschaftlichen und sozialen Lage der Studierenden in Europa zur Verfügung stellt. Weiterhin wird das Thema Auslandsmobilität während des Studiums behandelt. Die Anfänge des Projekts reichen in die zweite Hälfte der 1990er Jahre zurück. EUROSTUDENT veröffentlicht in regelmäßigen Abständen Länderberichte („National Profiles“), die detailliert die Situation in den teilnehmenden Ländern darstellen. Eine länderübergreifende, indikatorengestützte Analyse („Synopsis of Indicators“) ordnet die nationalen Befunde in einen vergleichenden Rahmen ein. An der gegenwärtig laufenden vierten Runde von EUROSTUDENT nehmen 25 europäische Länder teil. Die Konsortialführerschaft liegt beim HIS-Institut für Hochschulforschung.

Nähere Informationen zu EUROSTUDENT finden Sie im Internet unter:
www.eurostudent.eu



New look for an internationally successful project – Relaunch of the EUROSTUDENT website

A new design for the EUROSTUDENT website has recently been developed and is now available online. The aim of the new website is to provide all project-related information as well as the most important results in a well-arranged manner to the members of the EUROSTUDENT network, to researchers, policy-makers and the wider public.

Besides a presentation of the project and the project organisation, the website provides information about the members and partners of the EUROSTUDENT network. All relevant documents and publications are available for downloading. A new database gives an overview of all the events of the network. Members of EUROSTUDENT can directly access the internal area via the website. The new design is characterised by its simple elegance. It re-uses the compass rose, an element which has become a symbol of EUROSTUDENT publications over recent years and which represents the international orientation of the project as well as its international appeal.

The aim of EUROSTUDENT is to provide information and data on the social and economic conditions of student life in Europe. Furthermore, it analyses aspects of international mobility during study programmes. Work began in the late 1990s. At regular intervals EUROSTUDENT publishes “National Profiles” that provide an in-depth insight into the situation in the member countries. The “Synopsis of Indicators” gives an indicator-based international comparison of the national results. The fourth round of EUROSTUDENT began in November 2008 and will be completed in October 2011. 25 European countries are actively contributing to the project. The HIS-Institute for Research on Higher Education in Hanover, Germany, is responsible for the management of the consortium.

Follow the link for more information: www.eurostudent.eu

Nähere Auskünfte/Further information:

Dr. Dominic Orr

tel.: +49 511 1220372

e-mail: orr@his.de

Patricia Ariane Zan

tel.: +49 511 1220269

e-mail: zan@his.de

Pressekontakt/Media contact:

Theo Hafner

tel.: +49 511 1220290

e-mail: hafner@his.de

Tanja Barthelmes

tel.: +49 511 1220384

e-mail: barthelmes@his.de