

Eutelsat zeigt auf der IBC 2011 neue Generation satellitengestützter TV- und Breitbanddienste

9. bis 13. September 2011, RAI Amsterdam, Stand 1D59

Highlights:

- **Seit 90 Tagen im Einsatz: KA-SAT ermöglicht jetzt flexible SNG-Dienste**
- **Fransat präsentiert Showcase für VoD via Satellit**
- **KabelKiosk zeigt interaktive HbbTV-Lösungen**

Paris, Köln, 7. September 2011 - Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL), Europas führender Satellitenbetreiber, präsentiert auf der diesjährigen IBC innovative satellitengestützte Lösungen für TV- und Breitbandmärkte. Die jährlich stattfindende Messe informiert Fachbesucher über professionelle Rundfunkdienste und Entertainment mit den Schwerpunkten Kreation, Management und Distribution. Eutelsat präsentiert an seinem Messestand sein erweitertes Portfolio an Diensten und Kooperationen mit wettbewerbsfähigen Lösungen für TV-Sender, Nachrichtenagenturen, Dienstleistern, Telekom-Unternehmen und Internet Service Providern.

KA-SAT – Nächste Schritte

Drei Monate nach der Inbetriebnahme des High Throughput Satelliten KA-SAT zeigt Eutelsat erstmals weitere Einsatzmöglichkeiten dieser leistungsstarken IP-Plattform für private und professionelle Nutzer in Europa, Nordafrika und weite Teile des Mittleren Ostens. Neue professionelle Services auf Basis von KA-SAT ergänzen den Tooway™-Dienst der nächsten Generation. Dieser Breitbanddienst für Endverbraucher startete Ende Mai 2011 und ist auf dem Messestand Live zu erleben.

‘NewsSpotter’: KA-SAT verschiebt die Grenzen der SNG ‘Scene to Screen’ Services

Mit KA-SAT wird SNG (Satellite Newsgathering) jetzt noch effizienter und flexibler. Eutelsat präsentiert mit täglichen Live-Demos auf der IBC erstmals seinen neuen IP-basierten Dienst „NewsSpotter“. Ergänzend zu herkömmlichen SNG-Services im C- und Ku-Band können Rundfunkanstalten und Nachrichtenagenturen mit „NewsSpotter“ Reportagen und Live-Berichterstattungen kostengünstig ausweiten.

Basis des “NewsSpotter” Dienstes sind extrem leichte und kompakte Ka-Band Terminals. Das voll motorisierte und sich selbst ausrichtende System kann sehr einfach in einem Koffer transportiert oder auf kleinen Fahrzeugen montiert werden. Mit einer für SNG-Dienste ausgedehnten Datenrate von bis zu 20 Mbit/s im Uplink und bis 50 Mbit/s im Downlink unterstützt die neue Lösung eine Vielzahl an SD- und HD Feeds. Ein zeitgleiches Routing sorgt für die Adressierung zahlreicher IP-Adressen. Kunden können ab Ende 2011 die benötigte Bandbreite mit entsprechenden Applikationen sofort buchen oder garantierte Datenrate über ein spezielles Planungssystem vorab reservieren.

Eutelsat präsentiert das neue System auf einem eigens mit “NewsSpotter” ausgerüstet SNG-Fahrzeug im Bereich OE 112 vor der Halle 1. Zudem zeigt Eutelsat die Lösung während des Messebetriebs dreimal täglich um 10.30, 14.30 und 16.00 Uhr live.

VoD via Satellit jetzt marktreif

Bereits vor dem anstehenden Start satellitengestützter VoD-Dienste zeigt Eutelsat auf der IBC in einem ersten Showcase neue Lösungen, die das lineare Programmangebot der FRANSAT-Plattform ergänzen. FRANSAT überträgt über den Satelliten ATLANTIC BIRD™ 3 DVB-T Programme an Haushalte, die nicht über das terrestrische DVB-T Sendernetz erreicht werden können.

- SelectTV, ein Tochterunternehmen von TV Num, präsentiert einen Digitalreceiver zum Empfang von via Satellit ausgestrahlten Push VoD-Diensten, die noch in 2011 starten und Inhalte auf Festplatten mit Speicherkapazitäten von 500 GB übertragen. SelectTV bietet zwei ergänzende Dienste an: Der On Demand-Dienst „Selection“ sendet eine Auswahl an TV-Serien, Dokumentationen, TV für Familien, Musik und Jugendprogramm gegen Bezahlung. „La Séance“ bietet Transaktions-VoD mit Filmen, die erst vier Monate zuvor im Kino gestartet sind. Eine Demonstration des Dienstes erfolgt am IBC-Stand von Logiways in Halle 2, Stand C40d
- Auf einem Display am Eutelsat-Stand wird zudem die Verbreitung von ARTE +7 via Satellit gezeigt. Der Pilot demonstriert die satellitengestützte Verbreitung des Arte-Programms auf Festplatten, die mit Satelliten-Digitalreceivern von Aston verbunden sind.

Die Push VoD-Software von Quadrille sorgt für den Zugang zu ARTE +7. Quadrille hat sich auf VoD-Netzwerke spezialisiert. Die Software ist sowohl im Digitalreceiver als auch auf der Uplink-Plattform von FRANSAT am Eutelsat-Teleport nahe Paris installiert.

Live: Europas erster interaktiver HbbTV Service für Kabel- und Satellitennetze

Eutelsat informiert zudem über den Start interaktiver Dienste auf der KabelKiosk-Plattform. Der Start der HbbTV-basierten Dienste ist in den kommenden Wochen geplant.

KabelKiosk interaktiv umfasst VoD, Catch-up TV, den Zugang zu Nachrichtendiensten und lokalen Informationen. Die Bereitstellung der VoD-Dienste erfolgt über die Plattform von Rovi. Das Unternehmen hat sich auf erstklassige Entertainment-Inhalte spezialisiert.

Catch-up TV, VoD, EPG Services und Red Button-Applikationen erweitern zudem das Angebot der linearen TV-Programme der KabelKiosk-Plattform. Kabelkunden greifen via Digitalreceiver oder Connected TVs auf das Angebot an interaktiven Diensten und Services zu. Ein Prototyp von KabelKiosk interaktiv wird zur IBC in einer Live-Demo auf einem HbbTV-fähigen Digitalreceiver gezeigt.

HbbTV-Dienste von Arte und France Télévisions, die via Satellit auf der FRANSAT-Plattform verbreitet werden, sind zudem auf einem Connected TV von Samsung (UE46D8000) mit integriertem Satelliten-Tuner zu sehen.

Ka-Band und die Zukunft des Fernsehens

Eutelsat präsentiert zudem in Zusammenarbeit mit der World Teleport Association (WTA) ein Industrieforum zum Thema Ka-Band und die Zukunft des Fernsehens. Das Roundtable-Gespräch findet am **10. September um 16.30 Uhr** am Eutelsat-Stand statt. Die Moderation übernimmt Louis Zacharilla, Director of Development bei der WTA.

Die Sprecher sind:

- Paul Scardino, VP Sales & Marketing, Globecomm
- Stefan Jucken, Director Strategic Business Development, ViaSat
- Jean-Francois Fremaux, Director of Business Development, Multimedia Department, Eutelsat
- Jean-Pierre De Muyt, VP Business Development, Newtec

Ku und TV: Erweitertes Satellitenuniversum

Eutelsat informiert zur IBC zudem über sein Investitionsprogramm zum Start weiterer, zusätzlicher Ku-Band Kapazitäten zur Unterstützung wachsender TV-Märkte.

So ist in den kommenden Wochen der Start der Satelliten ATLANTIC BIRD™ 7 und W3C geplant. ATLANTIC BIRD™ 7 wird die Ressourcen auf der Position 7° West praktisch verdoppeln und adressiert die digitalen TV-Märkte in Nord Afrika und dem Mittleren Osten.

Von seiner künftigen Position auf 16° Ost aus wird W3C TV-Sender bei der Verbreitung digitaler Entertainment-Dienste in die Haushalte Zentraleuropas und Inseln des Indischen Ozeans unterstützen. Der Satellit ermöglicht zudem neue Missionen für Daten- und Internetdienste in Afrika.

Eutelsat Satelliten	Versorgte Regionen	Orbitalposition	Startfenster
ATLANTIC BIRD™ 7	Nordafrika, Mittlerer Osten	7° West	September
W3C	Zentraleuropa, Afrika, Inseln im indischen Ozean	16° Ost	Oktober
W6A	Europa, Nord Afrika, Mittlerer Osten, Zentralafrika	21,5° Ost	Q3 2012
W5A	Europa, Afrika, Zentralasien, Süd-Ost Asien	70,5° Ost	Q4 2012
W3D	Europa, Afrika, Mittlerer Osten, Zentralasien	7° Ost	Q1 2013
EUROBIRD™ 2A Gemeinsamer Besitz und Betrieb mit ictQATAR	Mittlerer Osten, Nordafrika, Zentralasien	25,5° Ost	Q2 2013
Eutelsat 3B	Europa, Afrika, Mittlerer Osten, Zentralasien, Südamerika	3° Ost	Q1 2014

Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL, ISIN code: FR0010221234) ist die Holdinggesellschaft der Eutelsat S.A. Die Gruppe ist ein führender Satellitenbetreiber mit wirtschaftlich nutzbaren Kapazitäten auf 27 Satelliten. Deren Abdeckung erstreckt sich über den gesamten europäischen Kontinent, den Mittleren Osten, Afrika, Indien und wichtige Teile Asiens sowie Nord- und Südamerikas. Die Gruppe ist gemessen am Umsatz weltweit einer der drei größten Satellitenbetreiber. Zum 30. Juni 2011 übertrug Eutelsat mehr als 3.800 TV-Kanäle in mehr als 200 Millionen Satelliten- und Kabelhaushalte in Europa, im Mittleren Osten und in Afrika. Die Satelliten der Gruppe stellen darüber hinaus fixe und mobile Telekommunikationsdienstleistungen, TV-Zuführdienste, Unternehmensnetze und Breitbanddienste für Internet Service Provider, das Transportwesen, maritime Anwendungen und aufstrebende Märkte bereit. Die Eutelsat-Breitbandtochter Skylogic vermarktet und betreibt Dienste für Hochgeschwindigkeits-Internet über Teleports in Frankreich und Italien für Unternehmen, Kommunen, Behörden und Hilfsorganisationen in Europa, Afrika, Asien sowie

in Nord- und Südamerika. Eutelsat Communications hat ihren Hauptsitz in Paris. Zusammen mit den Tochterunternehmen beschäftigt Eutelsat über 700 Mitarbeiter in Vertrieb, Technik und Betrieb aus 30 Ländern.

Für weitere Informationen: www.eutelsat.com, www.eutelsat.de

Pressekontakte:

Vanessa O'Connor

Tel: + 33 1 53 98 3888

email: voconnor@eutelsat.fr

Thomas Fuchs

Tel: + 49 (0) 2261 994 2395

email: tfuchs@fuchsmc.com

Investor Relations:

Lisa Sanders Finas

Tel: + 33 1 53 98 3092

Léonard Wapler

Tel. : +33 1 53 98 31 07

email: investor@eutelsat-communications.com