

Pressemitteilung

Affiliate Marketing

viaprinto legt attraktives Partnerprogramm auf

- Jede Bestellung wird mit zehn Prozent Provision vergütet.
- Jeder Neukunde wird mit 5 EUR Neukunden-Bonus honoriert.
- Jeder neue Partner erhält einen 20-Euro-Gutschein.

Münster, 26. Mai 2011 – Der Online-Druckdienstleister viaprinto startet für Publisher ein Online-Partnerprogramm mit attraktiven Konditionen: Die Teilnehmer des neuen Angebots erhalten zehn Prozent Umsatzbeteiligung auf das gesamte Sortiment. Zusätzlich zur Umsatzprovision wird jede Bestellung eines Neukunden mit einem Bonus in Höhe von fünf Euro vergütet. Als Willkommensgeschenk bekommt jeder neue Partner zudem einen Gutschein in Höhe von 20 Euro, um die innovativen und umfangreichen Services von viaprinto selbst testen zu können. Das Unternehmen plant in den kommenden Monaten zusätzliche Aktionen, um das Partnerprogramm weiter auszubauen.

„Mit dem Start unseres Partnerprogramms besitzen wir ein effizientes Instrument, um erfolgsorientiert mit reichweitenstarken und hochaffinen Partnern die Marke viaprinto gemeinsam aufbauen zu können“, sagt Alexander Kösters, Leiter Marketing bei viaprinto. Highlight des Vergütungsmodells ist das Startangebot: In den kommenden drei Monaten zahlt viaprinto allen Partnern zehn Prozent Provision pro Sale.

viaprinto beschränke sich nicht nur auf die reine Umsatzbeteiligung, erläutert Kösters: „Wir haben ein Bündel von weiteren Verdienstmöglichkeiten und Serviceangeboten geschnürt.“ Neue Partner erhalten beispielsweise zusätzlich einen Gutschein in Höhe von 20 Euro, um die innovativen und umfangreichen Druckservices selbst testen zu können. Unabhängig von den Sales vergütet viaprinto jeden gewonnenen Neukunden mit fünf Euro.

Zum Programmstart stellt viaprinto Display Ads mit einer bereits erfolgreich getesteten Werbebotschaft zur Verfügung. Weitere Kampagnen und zielgruppenspezifische Werbemittel werden in den nächsten Monaten folgen. Darüber hinaus bietet das Unternehmen unterschiedliche Textlinks und Gutscheine an.

Umfassender Service

Individuelle Wünsche der Publisher werden ebenfalls berücksichtigt: „Wir erstellen bei Bedarf auf Premium Partner zugeschnittene Werbemittel für eine optimierte Zielgruppenansprache“, erläutert Kösters. viaprinto garantiert eine umfassende Betreuung der Publisher.

Die Affiliate-Agentur PeakPoint bearbeitet die Bewerbungen von Montag bis Freitag innerhalb von 24 Stunden. Fragen können jederzeit telefonisch unter +49 (0) 8106 995 85 95 oder per E-Mail an partner@viaprinto.de gestellt werden. Das Programm steht bei affili.net, Commission Junction, zanox und Effiliation zur Verfügung.

30-Prozent-Rabatt für Neukunden

Für die zukünftigen viaprinto-Kunden hat das Unternehmen ebenfalls ein attraktives Angebotspaket zusammengestellt. Jeder Neukunde erhält einen Rabatt von 30 Prozent auf seine Bestellung. Die Kunden des zukunftsweisenden Online-Druckservices können jedes Produkt wie Flyer, gebundene Bücher oder Diplomarbeiten bereits ab einer Auflage von einem Exemplar bestellen. Die Lieferung erfolgt auf Wunsch innerhalb von 36 Stunden.

viaprinto ermöglicht hochwertiges Drucken auch für Anwender ohne Vorkenntnisse: Ein intelligenter Upload-Prozess mit automatischer Prüfung und Druck-Optimierung von Dokumenten, eine Druck-Vorschau mit Vollbild-Modus oder ein Dokumenten Manager zur Speicherung, Freigabe und Nachbestellung von Druckprodukten sind einige beispielhafte Funktionen des Webshops.

Weitere Informationen unter: www.viaprinto.de/affiliate-programm
www.cewecolor.de

Über viaprinto.de: viaprinto ist ein zukunftsweisender Online-Druckservice, der vor allem Firmenkunden eine umfassende Gesamtlösung hinsichtlich Organisation, Druck und Verteilung von Dokumenten jeder Art bietet. Als Marke der diron GmbH & Co. KG kombiniert das Portal eine einfach zu bedienende Benutzeroberfläche und einen hohen Funktionalitätsumfang auf der einen Seite mit professionellen Druckdienstleistungen sowie leistungsfähigen Logistikprozessen auf der anderen Seite. Ungeachtet der Auflage können binnen weniger Stunden über viaprinto aus einfachen Word-, PDF- und Powerpoint-Dokumenten hochwertige Druckerzeugnisse werden. Bereits 36 Stunden nach Übermittlung der Dokumente können die fertigen Druckwerke zeitgleich an mehrere Standorte in Deutschland geliefert werden. Für gleichbleibend hohe Produktqualität garantiert derweil die CEWE COLOR Gruppe, Mutter der diron GmbH & CO. KG sowie Technologie- und Marktführer für digitale Foto-Dienstleistungen in Europa.

Über CEWE COLOR: Der Foto-Dienstleister CEWE COLOR ist mit 12 hochtechnisierten Produktionsstandorten und ca. 2.700 Mitarbeitern in 24 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. Rund 2,6 Milliarden Fotos und über 3,6 Mio. CEWE FOTOBÜCHER wurden 2009 an über 45.000 Handelskunden geliefert. CEWE COLOR ist „First Mover“ bei der Einführung neuer digitaler Technologien, z.B. der Bestellung von Digitalfotos über das Internet oder mit Hilfe von Orderterminals (DigiFoto-Makern) im stationären Handel. Sehr erfreulich entwickelt sich das personalisierte CEWE FOTOBUCH. CEWE COLOR wurde 1961 von Senator h.c. Heinz Neumüller gegründet und von Hubert Rothärmel 1993 als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CEWE COLOR Holding AG ist im SDAX gelistet.

Kontakt für Journalisten & Redaktionen:

viaprinto.de / diron GmbH & Co. KG

Alexander Kösters
Otto-Hahn-Str. 21
48161 Münster
Tel.: +49 (0) 25 34 / 5 81 69 - 32
Fax: +49 (0) 25 34 / 5 81 69 - 20
presse@viaprinto.de