



Pressemitteilung

nacamar und Kaltura verändern den Markt für Online-Video-Lösungen in Deutschland

Streaming-Anbieter nacamar und Online-Video-Plattform-Anbieter Kaltura starten strategische Partnerschaft im Bereich Technologie, Marketing und Vertrieb der OEM Edition der Kaltura-Videoplattform

Düsseldorf/ New York, 22. Februar, 2010 – nacamar GmbH, einer der größten deutschen Streaming- und Media-Hosting-Dienstleister, und Kaltura Inc., Entwickler der ersten quelloffenen Online-Video-Plattform, gehen eine breit angelegte Partnerschaft ein. Gemeinsam bieten sie Kalturas Video-Management-Lösung Sendeanstalten, Verlegern, Content-Anbietern, Multimedia-Agenturen, Unternehmen und Bildungsinstitutionen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Luxemburg an. Die Lösung von Kaltura, die im Frankfurter Rechenzentrum von nacamar gehostet wird, dient als Basis für nacamars neuen Online-Video-Service „medianac 2.0 powered by Kaltura“. Der gemeinsame Service wird auf der CeBIT 2010 zum ersten Mal vorgestellt.

„Der europäische Markt für Online-Medien-Lösungen wächst rasant. Mit Kaltura haben wir den optimalen Partner gefunden, denn das Unternehmen bietet eines der weltweit besten Online-Video-Systeme als Open-Source-Lösung an. Dies entspricht unserer Philosophie, einen Dienst mit offenen Schnittstellen zu bestehenden Content-Management-Systemen anzubieten und es unseren Kunden zu ermöglichen, ihre Player und Front-Ends individuell selbst oder mithilfe von Multimedia-Partnern und -Agenturen zu gestalten. Gemeinsam mit Kaltura können wir eine der besten und flexibelsten Online-Video-Lösungen in Europa anbieten“, so Uwe Schnepf, Geschäftsführer von nacamar.

Die neue Version 2.0 des Online-Video-Dienstes medianac präsentiert nacamar erstmals auf der diesjährigen CeBIT. Dieser Service bietet leistungsstarke Bausteine für alle Online-Video-Bereiche: Content-Upload, Transcoding, Metadaten-Management, Player- und Playlist- oder Channel-Management, die Einbindung von Video-Ads, detaillierte Nutzer-Statistiken, Community-Funktionen sowie Player, die Kunden in ihre Webseite integrieren können. In Verbindung mit nacamars Media Delivery Network, einer der größten und leistungsstärksten Flash-Streaming-Plattformen Deutschlands, sowie mit nacamars VMware-basiertem Shared Hosting wird der „medianac powered by Kaltura“ der zentrale Baustein für nacamars neue Marktstrategie für Online-Medien-Anwendungen.

„Wir freuen uns sehr, mit dem innovativen Streaming-Service-Anbieter nacamar zusammenzuarbeiten, der einige der angesehensten Marken in Europa hostet“, sagt Ron Yekutieli, Vorstandsvorsitzender und CEO von Kaltura. „Kaltura ist der einzige Anbieter, der eine selbst betriebene Online-Video-Plattform sowie eine OEM-Version zur Verfügung stellt - die perfekte Balance zwischen selbst bauen versus kaufen. Kaltura hat sich in Nordamerika schon zur schnellst wachsenden Online-Video-Plattform entwickelt. Gemeinsam mit nacamar wollen wir diesen Erfolg in Europa weiterführen.“



Über Kaltura

Kaltura bietet die weltweit erste Open-Source-Online-Video-Plattform an. Über 48.000 Web Publisher, Integratoren und Entwickler verwenden die flexible Plattform, um hochentwickelte Video-, Audio- und Fotofunktionalitäten zu betreiben. Die Lösung beinhaltet Publizieren, Management, Syndication, Monetarisierung und Analyse sowie Content-Upload und -Remixing. Kalturas Software-as-a-Service (SaaS)-Plattform beinhaltet vollständige Video-Services sowie Wartung, Support, Integration und professionelle Dienstleistungen. Kalturas Plattform kann auch im eigenen Rechenzentrum betrieben werden. Als Community-Edition ist die Lösung kostenlos, für Unternehmen gibt es eine Lizenz zur kommerziellen Nutzung. Kaltura wurde 2006 gegründet und hat seinen Hauptsitz in New York. Das Unternehmen ist Gründungsmitglied der „Open Video Alliance“ (www.openvideoalliance.org), einem Zusammenschluss von Organisationen, die offene Standards für Online-Video fördern.

Weitere Informationen finden Sie unter www.kaltura.com und www.kaltura.org.

Über die nacamar GmbH:

Die nacamar GmbH ist einer der größten deutschen Streaming-Dienstleister und stellt Medienunternehmen innovative Dienste zur Verfügung, so zum Beispiel live oder on-demand Streaming, Pod- und Vodcasting, Online-Video-Lösungen auf Abruf oder Shared-Media-Hosting sowie die Integration von Bezahlssystemen und digitalem Rechtemanagement (DRM, GeoIP-Location). Zu ihren Kunden zählen unter anderem zahlreiche Medienunternehmen und Rundfunkanstalten wie beispielsweise das ZDF, 3Sat und der SWR. Durch die seit März 2007 bestehende Zugehörigkeit zur ecotel Unternehmensgruppe kann nacamar als Full-Service-Anbieter agieren und auch weiterführende Internet- und Datendienste für Geschäftskunden anbieten.

Die im Prime Standard gelistete ecotel communication ag zählt zu den ersten Unternehmen der Telekommunikationsbranche, die exklusiv für Geschäftskunden sämtliche Sprach-, Daten- und Mobilfunkdienste bundesweit aus einer Hand anbietet. Die ecotel hat ihren Hauptsitz in Düsseldorf und beschäftigt mit ihren Tochtergesellschaften etwa 200 Mitarbeiter. Deutschlandweit versorgt das Unternehmen rund 35.000 Geschäftskunden mit standardisierten und individuellen Telekommunikationslösungen und verfolgt konsequent die Strategie zur Fixed Mobile Convergence (FMC), dem Zusammenwachsen von Festnetz- und Mobilfunkdiensten.

Weitere Informationen finden Sie unter www.nacamar.de.

Pressekontakt:

nacamar GmbH
Prinzenallee 11
40549 Düsseldorf

Ingmar Witt
Tel: 0211 55007-193
Fax: 0211 55007-5230
E-Mail: ingmar.witt@nacamar.de
www.nacamar.de

Kaltura Inc.
Lisa Bennett

Tel: +1-212 981-3965
E-Mail: lisa.bennett@kaltura.com
www.kaltura.com

powered by **Kaltura**
medianag

The World's Fastest Growing Online Video Platform
The Only Open Source Solution. Extendable. Interactive. Secure. Lowest Cost.

Publish

Engage



Unique Community Features:
UGC Uploads, Remixes, Collaboration



Tailored Players & Playlists, SEO, Monetization

Manage



Media Management,
Customization Tools, Analytics