

PRESSEMITTEILUNG

The Phone House erweitert seine „Limited Collection“ um das Porsche Design-Handy

- **Luxus-Handy aus gebürstetem Aluminium ab 998 Euro**
- **Vermarktung über ausgesuchte The Phone House-Stores**

Münster, 17. Januar 2008 – Der Münsteraner Telekommunikationsanbieter The Phone House hat seine Produktpalette an exklusiven Mobiltelefonen um das Porsche Design-Handy P'9521 erweitert. Das neue Handy ist in rund 60 ausgesuchten Stores des Unternehmens sowie im Onlineshop erhältlich.

Das Porsche Design-Mobiltelefon vereint puristisches Design mit qualitativ hochwertigen Materialien wie Aluminium und Mineralglas. Das Gehäuse wird aus einem massiven Aluminiumblock gefräst – eine einzigartige Produktionsmethode für Mobiltelefone. Zusätzlich zur Multimedia-Ausstattung, wie einer 3,2 Megapixel-Kamera und einem MP3-Player, bietet das P'9521 eine revolutionäre Innovation im Mobilfunkbereich: Ein biometrischer Fingerabdruck-Scanner ersetzt die sonst übliche PIN-Eingabe. Das silber-schwarze Luxus-Handy ist mit Vertrag bei The Phone House ab 998 Euro erhältlich. Ohne Vertrag kostet es 1.198 Euro.

Das Porsche Design-Handy ist eine stilvolle Ergänzung für die „Limited Collection“ von The Phone House, mit der das Unternehmen seinen Ruf als Vorreiter im Bereich der Fashion- und Lifestyle-Handys einmal mehr unterstreicht. Weitere internationale Top-Marken in der „Limited Collection“ sind Levi's und Mandarina Duck. Die Endgeräte dieser Marken vermarktet The Phone House in Deutschland exklusiv.

Weitere Infos unter: www.phonehouse.de/porsche-design

Rückfragen richten Sie bitte an:

The Phone House Telecom GmbH
Markus Gehmeyr
Leiter Unternehmenskommunikation

Münsterstraße 109
48155 Münster

Tel: 0 25 06 / 922- 5150
Fax: 0 25 06 / 922- 1515
markus.gehmeyr@phonehouse.de
www.phonehouse.de

The Phone House

The Phone House mit Sitz in Münster ist eine 100%ige Tochtergesellschaft von The Carphone Warehouse plc, London, dem weltweit größten unabhängigen Filialisten für Telekommunikation. Als unabhängiger Komplettanbieter für Kommunikation und Entertainment bietet The Phone House in Deutschland die gesamte Produktpalette aus den Bereichen Mobilfunk, Festnetz, DSL und Multimedia an. Bei The Phone House finden Kunden die Angebote der großen und bekannten Telekommunikationsmarken unter einem Dach. Im Mobilfunkbereich sind es T-Mobile, Vodafone, E-Plus und O₂, im Festnetz- und DSL-Bereich unter anderem Angebote der Deutschen Telekom, von Arcor, Versatel und 1&1.

The Phone House betreibt in Deutschland über 190 Stores im Eigen- und Franchisebetrieb und verfolgt eine konsequente Wachstumsstrategie. Im Jahr 2010 will das Unternehmen mit 500 Stores in Deutschland vertreten sein. Darüber hinaus betreibt The Phone House mit eigenem Personal über 40 Telekom Shops für die Deutsche Telekom. Bis 2010 soll die Zahl auf bis zu 100 erweitert werden. Mit über 500 aktiven Fachhändlern verfügt das Unternehmen außerdem über eine der größten Fachhandelsplattformen für Telekommunikation in Deutschland. The Phone House beschäftigt über 1.000 Mitarbeiter und hat mehr als 1,5 Millionen Mobilfunkkunden.