

Kontaktperson:
Carmen Philipp
CP Werbegrafik
Fon +49 71 50 928-221
Fax +49 7150 928-302
E-Mail c.philipp@tampoprint.de

TAMPOPRINT AG
Lingwiesenstr. 1
D - 70 825 Korntal-Münchingen
Fon +49 71 50 928-0
Fax +49 71 50 928-400
E-Mail: info@tampoprint.de
Internet: <http://www.tampoprint.de>



Presseinformation 1/2008

TAMPOPRINT® AG präsentiert die neue ALFALAS® „WST“

Ein Novum in der Lasertechnik präsentiert TAMPOPRINT® AG mit der neuen ALFALAS® „WST“-Workstation - als Tischmodell, die ideale Table-Top-Lösung. Geringste Ausmaße überzeugen hier. Ausgerüstet mit einem 20 W diodengepumpten Laser bietet die „WST“ einen großen Arbeitsplatz mit wenig Platzbedarf, um Werkstücke aller Formen bis zu einer Höhe von 100 mm zu markieren. Die so genannte „all-in-one“-Lösung ist keine Mogelpackung, d.h. keine zusätzlichen Komponenten wie externe Kühler oder Netzteile unter dem Tisch! Die Tastatur in einer Schublade integriert, lediglich der Bildschirm benötigt seinen gewohnten Platzbedarf! Mit einer mittleren Leistungsaufnahme von ca. 600 W werden die Betriebskosten auf ein Minimum gesenkt. Metallische Oberflächen und Kunststoffe, gerade und gekrümmte Bauteile, flexible und Standard-Beschriftungen, bis hin zu Pixelgrafiken für die Erstellung von 4C-Tampondruckklischees. Hierbei zeichnet sich die hohe Laserleistung für eine kostengünstige Materialbearbeitung insbesondere bei Stahl- und Keramik-Tampondruckklischees aus. Für mehr Beschriftungsfreiheiten lässt sich optional die NC-gesteuerte Drehachse problemlos integrieren. Zusätzliche Fokussier- und Positionierhilfen (z.B. Rechteckeinpassung) sind hinsichtlich Losgröße „1“ ein unverzichtbares Hilfsmittel für eine wirtschaftliche Markierung. Die ALFALAS® „WST“ ist eine preisgünstige Lösung für Labors, Werkstätten und Büros, ausgestattet mit einer Technologie

wie in einer Messmaschine, die eine Co-Parallelität von Objektiv zur Arbeitsfläche dauerhaft garantiert.

Marken der TAMPOPRINT® AG: DMD®, ALFALAS®, TAMPOPRINT®

Verfasser:

TAMPOPRINT® AG

Karl Heinz Reinhardt

