

Karriereturbo MBA – jetzt informieren

Berufsbegleitend zum begehrten MBA-Abschluss: FH Kaiserslautern informiert über die Fernstudiengänge MBA Marketing-Management und MBA Vertriebsingenieur

Koblenz/Zweibrücken, 13. Juni 2012 – Wer jetzt seine Karriere mit einem international anerkannten MBA-Abschluss antreiben möchte, kann sich am Freitag, den 22. Juni an der Fachhochschule Kaiserslautern am Standort Zweibrücken ausführlich informieren. Hier stellt die Studiengangsleiterin, Prof. Dr. Bettina Reuter die beiden berufsbegleitenden Fernstudiengänge MBA Vertriebsingenieur und MBA Marketing-Management detailliert vor und beantwortet individuelle Fragen. Die Veranstaltung beginnt um 16:00 Uhr in der Amerikastraße 1, Gebäude C, Raum 014 in 66482 Zweibrücken. Alle Interessenten sind herzlich willkommen.

Der Master of Business Administration, kurz MBA, gilt als Türöffner in Führungsetagen und Managementpositionen – sowohl national als auch in international agierenden Unternehmen. Die Ausbildung qualifiziert die Absolventen dazu, Managementaufgaben erfolgreich zu meistern und damit den Unternehmenserfolg zu sichern. Die Studierenden der MBA-Fernstudiengänge an der FH Kaiserslautern kommen aus unterschiedlichsten Branchen: sie reichen beispielsweise von der Medizintechnik und Elektrotechnik bis hin zum Banken- und Finanzsektor. Ebenso vielfältig sind mögliche Einsatzbereiche nach dem Studium.

Die FH Kaiserslautern führt die MBA-Fernstudiengänge seit vielen Jahren erfolgreich in Kooperation mit der Zentralstelle für Fernstudien an Fachhochschulen (ZFH) durch. Seit dem Wintersemester 2011/12 gibt es für beide Studienangebote einen neuen Präsenzstandort in Augsburg, um auch Fernstudieninteressenten aus dem süddeutschen Raum oder auch der Schweiz und Österreich anzusprechen. Ihnen bleibt so ein größerer Zeit- und Reiseaufwand zu Präsenzveranstaltungen erspart.

Das Fernstudium MBA Vertriebsingenieur richtet sich an sich Ingenieure oder Absolventen eines naturwissenschaftlichen Erststudiums, die sich für eine Karriere im mittleren und gehobenen Management weiterqualifizieren möchten. Das Fernstudium MBA Vertriebsingenieur vermittelt marketingorientierte Kompetenzen und betriebswirtschaftliche Methoden. Damit sind die Absolventen bestens gerüstet für den Vertrieb technischer Produkte.

Mit dem Fernstudium MBA Marketing-Management bereiten sich Absolventen eines ersten Hochschulstudiums jeglicher Fachrichtung auf Aufgaben wie Planung, Koordination sowie Kontrolle verschiedenster Unternehmensabläufe und –strategien vor. Berufsbegleitend bauen sie die erforderliche Fach- und Methodenkompetenz sowie Management- und Handlungskompetenz aus. Zu den Studieninhalten zählen beispielsweise Marketing-Politik und -Strategie, Kundenmanagement sowie Management-Techniken im internationalen Wirtschaftsraum.

Absolventen eines Erststudiums können sich jetzt bereits nach einjähriger Berufserfahrung bewerben. Auch Studieninteressenten ohne ersten Hochschulabschluss sind angesprochen: Sie können das Fernstudium entweder als Zertifikatsstudium belegen oder unter bestimmten Voraussetzungen und nach erfolgreicher Ablegung einer Eignungsprüfung zum MBA-Studium zugelassen werden.

Fernstudieninteressenten können sich für das Wintersemester 2012/13 bis zum 15. Juli bei der ZFH bewerben. Weitere Informationen unter www.zfh.de und unter <http://ving.bw.fh-kl.de/>

Pressemitteilung

der Zentralstelle für Fernstudien an Fachhochschulen (ZFH)



Über die ZFH

Die ZFH - Zentralstelle für Fernstudien an Fachhochschulen ist der bundesweit größte Anbieter von Fernstudiengängen an Fachhochschulen mit akademischem Abschluss. Sie ist eine zentrale wissenschaftliche Einrichtung der Länder Hessen, Rheinland-Pfalz und Saarland mit Sitz in Koblenz und kooperiert mit den 13 Fachhochschulen der drei Bundesländer und länderübergreifend mit weiteren Fachhochschulen in Bayern, Berlin, Brandenburg und Nordrhein-Westfalen. Der ZFH-Fernstudienverbund besteht seit 14 Jahren - das Repertoire umfasst über 40 Fernstudienangebote betriebswirtschaftlicher, technischer und sozialwissenschaftlicher Fachrichtungen. Alle ZFH-Fernstudiengänge mit dem akademischen Ziel des Bachelor- oder Masterabschlusses sind von den Akkreditierungsagenturen AQAS, ZEvA, AQUIN bzw. AHPGS zertifiziert und somit international anerkannt. Das erfahrene Team der ZFH fördert und unterstützt die Hochschulen bei der Entwicklung sowie bei der Durchführung ihrer Fernstudiengänge. Derzeit sind über 3400 Fernstudierende bei der ZFH eingeschrieben. Für die Zukunft verfolgt die ZFH eine konsequente Wachstumsstrategie mit dem Ziel, dem von Wirtschaft und Politik geforderten Ausbau sowie der Weiterentwicklung von Aus-, Fort- und Weiterbildung gerecht zu werden.

Redaktionskontakt:

Zentralstelle für Fernstudien an Fachhochschulen

Ulrike Cron

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Konrad-Zuse-Straße 1

56075 Koblenz

Tel.: 0261/91538-24, Fax: 0261/91538-724

E-Mail: u.cron@zfh.de,

Internet: www.zfh.de