

Zwei hochwertige Blu-ray-Player mit USB, Netzwerk-Streaming und 3D-Vorbereitung
Denon ermöglicht einzigartige Bild- und Tonqualität mit den neuen Universal-Blu-ray-Playern DBP-2011UD und DBP-1611UD



Nettetal, 13. Juli 2010 – Denon, einer der weltweit führenden Hersteller qualitativ hochwertiger HiFi- und Heimkino-Produkte, der dieses Jahr sein 100-jähriges Jubiläum feiert, bietet anspruchsvollen Kunden ein neues, außergewöhnliches Bild- und Ton-Erlebnis von Blu-ray Discs und anderen Quellen. Die neuen 3D-Ready* Universal-Blu-ray-Player DBP-2011UD und DBP-1611UD ergänzen Denon's aktuelles Player-Line-up, bestehend aus dem DBP-4010UD und dem Flaggschiff DVD-A1UD.

Beide Newcomer zeichnen sich durch eine Reihe von Neuentwicklungen aus, die sowohl Bild- und Tonqualität wie auch Funktionsvielfalt und Bedienkomfort betreffen. Die Universal-Player geben praktisch alle Silberscheiben souverän wieder und glänzen dabei vor allem mit einem Schnelllade-Mechanismus, der auch komplex-programmierte Blu-ray Discs in Rekordzeit einliest und abspielt. Auch die neuen DBPs besitzen eine herausragende High-Bit-Videoverarbeitung, um das beste Bild, sowohl aus Blu-ray Discs wie auch aus herkömmlichen DVDs, herauszuholen. Neben der hohen Bildqualität bieten die neuen Player eine hochwertige Tonwiedergabe von allen Quellen, ganz wie man es vom Audiospezialisten Denon erwartet, inklusive Unterstützung der DVD-Audio und Super Audio CD.

Um die Funktionsvielfalt zu maximieren, ermöglichen die Newcomer die Wiedergabe von Online-Inhalten wie YouTube-Videos* sowie das Streaming von Audio-/Video-/Fotodaten über andere DLNA-zertifizierte Geräte im Heimnetzwerk. Natürlich ist auch die Unterstützung für BD-Live (mit 1 GB internem Speicher) und „Bonus View“ mit an Bord. Ebenso besitzen beide Player einen USB-Anschluss für die Wiedergabe von Dateien in den Formaten JPEG, DivX HD+, MP3 oder WMA von externen Speichermedien.

Der neue DBP-1611UD wird ab August in Schwarz zu einem unverbindlichen Verkaufspreis von EUR 429,- erhältlich sein, während der DBP-2011UD zusätzlich in Premium-Silber ab September ausgeliefert wird (UVP: EUR 799,-).

* verfügbar nach einem Firmware-Update gegen Ende 2010.

**DBP-1611UD Highlights auf einen Blick:**

- Universal Player (inkl. Super Audio CD und DVD-Audio)
- 3D-Vorbereitung
- DLNA-Unterstützung (Audio/Video/Foto-Streaming via Netzwerk)
- Wiedergabe von YouTube-Videos
- Denon Audio/Video-Qualität mit 2-Kanal-Ausgang
- High-Bit-Videoverarbeitung
- HD-Audio-Decoder mit Ausgabe über HDMI (HDMI 1.4a)
- Fast Loading & Response (schnelle Start- und Einlesezeit)
- Neues GUI (Graphische Benutzeroberfläche)
- BD-Live mit 1GB internem Speicher
- In Schwarz lieferbar

Zusätzliche Eigenschaften des DBP-2011UD:

- High-Bit-Audio-D/A-Wandler (23-Bit/192 kHz)
- 7.1-Kanal-Analog-Ausgang
- High-Bit ABT2015 Video-Prozessor
- RS-232-Schnittstelle
- Zusätzlich in Premium Silber lieferbar

Presseinformation



Bildmaterial:

http://www.denon.eu/downloads/press/2010_07_DBPUD/DBP2011UDBK_E2_E1_fr_000.jpg



DBP-2011UD Black front view

http://www.denon.eu/downloads/press/2010_07_DBPUD/DBP2011UDBK_E2E1_bk_000.jpg



DBP-2011UD Black rear view

http://www.denon.eu/downloads/press/2010_07_DBPUD/DBP2011UDSP_E2E1_fr_000.jpg



DBP-2011UD Premium silver front view

http://www.denon.eu/downloads/press/2010_07_DBPUD/DBP1611UDBK_E2_fr_000.jpg



DBP-1611UD Front view

http://www.denon.eu/downloads/press/2010_07_DBPUD/DBP1611UDBK_E2_bk_000.jpg



DBP-1611UD Front view

Presseinformation



Über Denon:

Als einer der weltweit führenden Hersteller von HiFi- und Heimkino-Produkten blickt Denon auf eine fast 100-jährige erfolgreiche Firmengeschichte zurück. Aus dieser Tradition heraus widmet sich Denon seit jeher der Verfeinerung der Wiedergabequalität durch konsequente Nutzung der neusten Technologien. Heute steht die Marke Denon als Synonym für hervorragende Audio- und Videokomponenten, die den höchsten technischen Anforderungen entsprechen.

Über D&M Holdings Inc.:

Die D&M Holdings Inc. ist eine global operierende Gesellschaft, die weltweite Management- und Vertriebs-Plattformen im Audio-Video-Geschäft für die Bereiche Premium Consumer, Automobil und Business-to-Business bereitstellt, darunter die Marken Denon®, Marantz®, McIntosh® Laboratory, Boston Acoustics®, Snell Acoustics, Calrec Audio, Denon DJ, Allen & Heath, D&M Professional und D&M Premium Sound Solutions. Unsere Technologien verbessern die Qualität jedes Audio- und Video-Erlebnisses. Alle Produkt- und Markennamen mit entsprechendem Symbol sind Schutzmarken oder registrierte Schutzmarken von D&M Holdings Inc. oder ihrer Tochtergesellschaften. Weitere Informationen finden Sie unter www.dm-holdings.com.

Ansprechpartner für Journalisten:

*Denon Deutschland
Division of D&M Germany GmbH
Sebastian Beyer
Pressesprecher
Tel: 02157-1208-57
E-Mail: Sebastian.Beyer@denon.de*

Denon ist ein Warenzeichen oder eingetragenes Warenzeichen von D&M Holdings, Inc.