

## **Intershop Hauptversammlung honoriert positive Geschäftsentwicklung**

- **Allianzen und neue Software als Wachstumstreiber**
- **Umsatz- und Ergebnisprognose für 2012 bestätigt**
- **Große Zustimmung zu allen Tagesordnungspunkten**

**Jena, 31. Mai 2012** – Der Vorstand der Intershop Communications AG hat auf der ordentlichen Hauptversammlung der Gesellschaft, die am Mittwoch, dem 30. Mai 2012, in Jena stattfand, über das zurückliegende Geschäftsjahr sowie den Ausblick und die weitere Strategie der Gesellschaft berichtet. Die rund 100 anwesenden Aktionäre und Aktionärsvertreter honorierten den anhaltend positiven Geschäftsverlauf von Intershop. Der neue Sprecher des Vorstands, Jochen Moll, präsentierte einige erfolgreiche Kundenbeispiele des vergangenen Jahres, darunter der kürzlich gestartete Pottermore Shop, eine exklusive Verkaufsplattform für eBooks der weltweit erfolgreichen Harry-Potter-Reihe.

Jochen Moll: „Unser Ziel ist es, den Markt noch schneller und fokussierter von den Vorteilen unserer führenden E-Commerce-Technologie zu überzeugen, um so deutlich mehr Kunden vom Kaliber eines Pottermore zu gewinnen. Die Voraussetzungen dafür sind geschaffen. Wir verfügen mit Intershop 7 über eine erstklassige neue Software, die höchsten Qualitätsansprüchen genügt, sowie über stabile Finanzen und ein leistungsstarkes Team.“

Finanzvorstand Ludwig Lutter erläuterte die Zahlen des abgelaufenen Geschäftsjahres 2011 und des ersten Quartals 2012 und bestätigte die Umsatz- und Gewinnprognose für 2012, wonach der Konzern um jeweils 10 % bis 20 % gegenüber dem Vorjahr wachsen soll. Abschließend präsentierte Vorstandsmitglied Henry Göttler die Wachstumsstrategie von Intershop, in deren Fokus eine noch bessere Marktabdeckung durch die Etablierung internationaler Allianzen steht.

Insgesamt sieht der Vorstand das Unternehmen auf Kurs und plant, den Marktanteil in den kommenden Jahren vor allem durch den Ausbau des Lizenzgeschäfts deutlich zu steigern.

Die Präsenz auf der diesjährigen Hauptversammlung lag bei knapp 47 % des Grundkapitals. Die Anteilseigner folgten bei allen Tagesordnungspunkten mit großer Mehrheit den Vorschlägen der Verwaltung, darunter auch die Wahl der amtierenden Aufsichtsratsmitglieder Dr. Herbert May und Bob van Dijk.

#### **Über Intershop:**

Intershop Communications AG (gegründet 1992; Prime Standard: ISH2) ist ein führender Anbieter innovativer und umfassender E-Commerce-Lösungen. Das Unternehmen bietet leistungsstarke Standardsoftware für den Vertrieb über das Internet sowie alle zugehörigen Dienstleistungen an. Umfassende Online-Marketing-Services liefert die Intershop-Tochter SoQuero. Darüber hinaus übernimmt Intershop im Auftrag seiner Kunden die gesamte Prozesskette des Online-Handels einschließlich Fulfillment. Mit der Transaktionsplattform der 100-prozentigen Tochter TheBakery profitieren Geschäftspartner darüber hinaus von einem übergreifenden Bestell-, Lieferanten-, Produkt- und Vertriebskanal-Management.

Weltweit setzen über 500 große und mittelständische Unternehmen und Organisationen auf Intershop. Zu ihnen zählen u. a. HP, BMW, Bosch, Otto, Deutsche Telekom und Mexx. Intershop hat seinen Sitz in Deutschland (Jena) und unterhält Niederlassungen in den USA, Europa und Australien. Weitere Informationen über Intershop erhalten Sie im Internet unter [www.intershop.de](http://www.intershop.de).

*Diese Mitteilung enthält Aussagen über zukünftige Ereignisse bzw. die zukünftige finanzielle und operative Entwicklung von Intershop. Die tatsächlichen Ereignisse und Ergebnisse können von den in diesen zukunftsbezogenen Aussagen dargestellten bzw. von den nach diesen Aussagen zu erwartenden Ergebnissen signifikant abweichen. Risiken und Unsicherheiten, die zu diesen Abweichungen führen können, umfassen unter anderem die begrenzte Dauer der bisherigen Geschäftstätigkeit von Intershop, die geringe Vorhersehbarkeit von Umsätzen und Kosten sowie die möglichen Schwankungen von Umsätzen und Betriebsergebnissen, die erhebliche Abhängigkeit von einzelnen großen Kundenaufträgen, Kundentrends, den Grad des Wettbewerbs, saisonale Schwankungen, Risiken aus elektronischer Sicherheit, mögliche staatliche Regulierung, die allgemeine Wirtschaftslage und die Unsicherheit bezüglich der Freistellung gegenwärtig verfügbarsbeschränkter liquider Mittel.*

#### **Intershop Pressekontakt:**

Heide Rausch

Tel: +49.3641.50-1000, [pr@intershop.de](mailto:pr@intershop.de), [www.intershop.de/news](http://www.intershop.de/news)