

Nr. 63/September 2006 **Frei zur Veröffentlichung ab dem 26. 09 2006!**

Bilder wie vom Profi

Panasonic Lumix Lounge – der Klick zum optimalen Fotoerfolg

www.lumixlounge.de



Brauchen Sie einen Tipp für das ultimative Foto? Suchen Sie das Neueste über Lumix Produkte? Oder reizt Sie ein Fotowettbewerb? Dann nichts wie rein in die Lumix Lounge. Als Überraschung zum Start der photokina am 26. September 2006 hat Panasonic für seine Lumix Kunden diese virtuelle Lounge geschaffen – eine Fundgrube für alle „Foto-Freaks“.

Unter www.lumixlounge.de finden Sie im Internet tausendundeinen Tipp für den größtmöglichen Spaß und Erfolg mit Ihrer Lumix Kamera. In der Lumix Lounge betreut Panasonic seine Kunden künftig noch gezielter und direkter. Ob Sie sich gerade erst mit einer der hochwertigen Digitalkameras ausgerüstet haben oder schon länger ein Gerät besitzen – in der Panasonic Lumix Lounge sind Sie richtig!

Für alle Lumix Besitzer hat die Lounge exklusive Angebote parat: das Neueste über die Kompaktkameras, Fotostories von Profis, Wissenswertes rund ums Fotografieren. Und wenn Sie wollen, sind Sie natürlich auch im Rennen um den Preis in den regelmäßigen Fotowettbewerben „Momente“. Neugierig geworden? Dann sind Sie willkommen in der Panasonic Lumix Lounge!

Der Markt für Lumix Produkte wächst rapide. Insbesondere in Deutschland haben diese hochwertigen Geräte einen Siegeszug angetreten, hier werden 30 Prozent aller Lumix Produkte in Europa verkauft. Vorsichtige Hochrechnungen gehen bis zum Ende des Jahres 2006 von mehr als einer Million Lumix Usern in Deutschland aus.

Diesen Pressetext und das Pressefoto (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie im Internet unter www.presse.panasonic.de

Anschläge: 1.572