

## Mit wenigen Klicks zum optimalen Werbemix

### Ingram Micro bietet Fachhändlern mit IM.Advertising einen neuen exklusiven Service

Dornach, 3. Juni 2014 – Ingram Micro erweitert das Serviceangebot für Fachhändler um den kostenlosen Marketing-Konfigurator IM.Advertising. Fachhändler können über den Kundenbereich auf der Ingram Micro-Homepage einen für sie passenden Mediamix aus acht verschiedenen Werbemöglichkeiten buchen und ihre Kundenreichweite somit erhöhen. Technische Grundlage für IM.Advertising ist eine Kooperation mit crossvertise GmbH, der weltweit ersten „Self-Service-Plattform“, über die werbetreibende Unternehmen und Agenturen Werbemedien aller Art selbstständig buchen können.

Sowohl Plakatflächen, Printanzeigen, Radio-, TV- und Kinospots als auch Online- und Mobilewerbung können bequem online gebucht werden. Zahlreiche Angebote sind zum Festpreis verfügbar und nach Eingabe der Postleitzahl zeigt der Marketing-Konfigurator beispielsweise bei der Erstellung eines Plakats alle verfügbaren Werbeflächen innerhalb der Region an. Mit einem weiteren Klick auf den gewünschten Zeitraum kann die Fläche gebucht sowie im nächsten Schritt das passende Layout erstellt werden. IM.Advertising bietet dabei Zugriff auf vorhandene Templates im Layout verschiedener Hersteller, die durch persönliche Informationen des Fachhändlers ergänzt werden können. Die anschließende Plakatierung ist bereits im Preis inbegriffen. Selbst ohne großes Marketing Know-how ist es Fachhändlern somit möglich, schnell und einfach gezielte Werbung zu platzieren.

Alle Informationen rund um IM.Advertising und den Marketing-Konfigurator erhalten interessierte Fachhändler im Kundenbereich von Ingram Micro unter [www.ingrammicro.de/im-advertising](http://www.ingrammicro.de/im-advertising).

#### Hintergrundinformation:

Als der führende Großhändler für Produkte der Informationstechnologie und Telekommunikation in Deutschland bietet die Ingram Micro Distribution GmbH in Dornach bei München ein umfassendes Produktspektrum von mehr als 350 namhaften ITK-Lieferanten sowie Dienstleistungen in den Bereichen Logistik, E-Commerce, Finanzen und Marketing für über 35.000 Kunden. Sie ist ein deutsches Tochterunternehmen der Ingram Micro Inc. mit Sitz in Santa Ana, USA, die der größte Distributor für Technologieprodukte und global führend in den Bereichen IT-Supply-Chain, Mobile-Device-Lifecycle-Services und Logistik-Lösungen ist. Als wichtiges Glied in der technologischen Wertschöpfungskette schafft Ingram Micro Verkauf- und Gewinnchancen für Hersteller und Fachhändler durch Marketingprogramme, das Outsourcen von Logistikleistungen und Mobile-Solutions, technischen Support,

Ingram Micro  
Deutschland

[www.ingrammicro.de](http://www.ingrammicro.de)  
1607\_0614

# Presse

---

## INFORMATION

Finanzdienstleistungen und die Zusammenführung und Distribution von Produkten. Als der einzige global operierende IT-Distributor ist das Unternehmen mit dem umfassendsten Portfolio an IT-Produkten und -Services in 170 Ländern auf sechs Kontinenten vertreten. Besuchen Sie uns unter [www.ingrammicro.de](http://www.ingrammicro.de) oder [www.ingrammicro.com](http://www.ingrammicro.com).

### **Pressekontakt Ingram Micro:**

Reglindis Pfeiffer  
Tel.: 089/4208-1296  
Fax: 089/4208-2404

10 E-Mail: [presse@ingrammicro.de](mailto:presse@ingrammicro.de)