

PRESSEINFORMATION

Persönliche Geschenke selbst gestalten

CEWE Neuheiten zu Weihnachten

- CEWE FOTOBUCH Premium-Matt
- CEWE Wandkalender A2 Panorama auf Fotopapier
- CEWE CARDS mit Video

Oldenburg, 6. September 2013. CEWE wird zu Weihnachten vielen Ansprüchen gerecht bei der Suche nach persönlichen Geschenken: Die Aufmerksamkeiten für Freunde und Verwandte sollen individuell sein, eine persönliche Note haben und auch später noch gern betrachtet werden. Mit dem CEWE FOTOBUCH Premium-Matt, dem CEWE Wandkalender A2 Panorama und den CEWE CARDS mit Video gibt es ab Oktober 2013 drei Neuheiten im Sortiment, die das kreative Schenken zu einer Freude und vorweihnachtliche Grüße noch persönlicher und individueller machen.

CEWE FOTOBUCH Premium-Matt

Das CEWE FOTOBUCH Premium-Matt ist eine neue Variante des beliebten Bildbandes von CEWE. Sie wird durch die Mattierung der Innenseiten sowie des Covers professionell veredelt und ist in den Formaten Groß (ca. 21 cm x 28 cm), Groß Panorama (ca. 28 cm x 21 cm) und XL (ca. 30 cm x 30 cm) erhältlich. Ohne Schere und Papier entsteht so etwas selbst Gestaltetes, das hochwertigen und emotionalen Charakter hat. Auch bei dieser Ausführung ist es möglich, Videos in das CEWE FOTOBUCH zu integrieren. Diese können direkt nach der Bescherung oder zu einem späteren Zeitpunkt mithilfe eines QR-Codes auf dem Smartphone oder Tablet abgespielt werden. Momentaufnahmen und bewegte Bilder erzählen dann die Geschichten des vergangenen Jahres, gemeinsamer Erlebnisse und Abenteuer.

CEWE KALENDER

Persönliche, selbst gestaltete Präsente, die den Beschenkten durch ein ganzes Jahr begleiten, sind CEWE KALENDER. Die Großeltern freuen sich beispielsweise über Fotos des Enkelkinds, die über das ganze Jahr verteilt entstanden sind und dessen Entwicklung zeigen. So kann beispielsweise ein CEWE Wandkalender A3 matt oder hochglanzveredelt ihr Wohnzimmer schmücken und Besuchern stolz präsentiert werden. Mit dem CEWE Wandkalender A2 Panorama auf Fotopapier steht ein neues Format zur Verfügung, das gelungene Landschaftsaufnahmen angemessen in Szene setzt.

Trendige Weihnachtsgrüße - CEWE CARDS mit Video

Auch in Zeiten von Facebook und WhatsApp wird die Adventszeit dazu genutzt, liebe Grüße in Form von Karten zu verschicken. Die individuellen Grußkarten CEWE CARDS sind eine trendige Möglichkeit für den postalischen Versand der weihnachtlichen Zeilen: Sie können in moderner Optik und zusammen mit einem Video verschickt werden. Genau wie im CEWE FOTOBUCH wird dieses mithilfe eines QR-Codes auf der Karte platziert und mit einem entsprechenden Reader über das Smartphone oder Tablet eingescannt und abgespielt. Wohnen Verwandte und Freunde weiter weg, freuen sie sich sehr über ein paar nette Worte, die in die Kamera gesprochen werden.

Die CEWE CARDS Designs

Eigene Bilder und persönlicher Text können seit Herbst 2013 in eines der neuen CEWE CARDS Designs eingebettet werden. Der Trend schlechthin ist DO IT YOURSELF: Mit den Bastelsets, die zu dieser Variante gehören, kommt der gesellige Bastelspaß nicht zu kurz. Den Grußkarten wird mit Stickern oder Bordüren selbst das gewisse Etwas verliehen. Neue CEWE CARDS Designs gibt es in den Trends RAW YELLOW, PURE LINE, NEON ACCENT, METALLIC SOUND und PASTELS - sie geben den klassischen Grußworten an die Lieben den modernen Rahmen.

Geschenkekauf vom Sofa aus

Gemeinsam mit den Kindern oder an langen Herbst- und Winterabenden können ausgewählte CEWE Fotoprodukte in Ruhe am PC gestaltet werden. Dank der CEWE FOTOWELT App lassen sich persönliche Weihnachtsgeschenke sogar auf dem Smartphone oder Tablet gemütlich vom Sofa aus entwerfen. Die Vorweihnachtszeit bekommt so im Kontrast zum Kaufhastrubel etwas Besinnliches, wenn schöne Erinnerungen in Form von Bildern Revue passieren.

Mehr Informationen unter www.cewe.de



Pressekontakt für Rückfragen:

CEWE COLOR AG & Co. OHG

Dörte Lehne,

Public Relations

Tel.: +49 441 404-2679

Fax: +49 441 404-113

E-Mail: presse@cewecolor.de

Internet: www.cewecolor.com

Harald H. Pirwitz,

Vorstand Marketing & Vertrieb

+49 441 404-1339

+49 441 404-421

Über CEWE COLOR: Der Foto- und Online-Druckservice CEWE COLOR ist mit 11 hoch technisierten Produktionsstandorten und ca. 3.300 Mitarbeitern in 24 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. CEWE COLOR lieferte im Jahr 2012 rund 2,5 Mrd. Fotos, 5,6 Mio. CEWE FOTOBÜCHER sowie Foto-Geschenkartikel an über 34.000 Handelskunden und erzielte damit einen Konzernumsatz von 503,3 Mio. Euro. CEWE COLOR ist in der Fotobranche „First Mover“ bei der Einführung neuer digitaler Technologien und Produkte. Im neuen Geschäftsfeld Online-Druckservice werden Werbedrucksachen über die Vertriebsplattformen CEWE-PRINT.de, saxoprint und viaprinto vermarktet. CEWE COLOR feierte 2011 sein 50-jähriges Firmenjubiläum: 1961 von Senator h. c. Heinz Neumüller gegründet, wurde CEWE COLOR 1993 von Hubert Rothärmel als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CEWE COLOR Holding AG ist im SDAX gelistet.
