

## PRESSEMITTEILUNG

Rubrik: LED-Systeme/Diamond Vision

### Vorzeigeprojekt

***Riesige LED-Wand von Mitsubishi Electric in Hamburger Top-Lage setzt neue Maßstäbe in der werblichen Großbildkommunikation***

*Ratingen, 23.11.2011*

Die PosterNetwork AG hat am 1. November 2011 in Hamburg ein über 33 Quadratmeter großes digitales Riesenposter von Mitsubishi Electric in Betrieb genommen. Die 8 Meter breite und 4,16 Meter hohe Werbefläche ist direkt am neu gestalteten ECE-Einkaufszentrum ‚Hamburger Meile‘ installiert und wirkt weit über den gesamten Kreuzungsbereich. Für Werbekunden besonders interessant dürfte die Kombination von brillanter Bildtechnologie und hochfrequentierter Lage sein.

Die von Mitsubishi Electric Deutschland gelieferte und installierte LED-Wand ist deutlich größer als jedes andere digitale Out-of-the Home-Medium. Gleichzeitig bietet sie am Tag wie in der Nacht eine sehr hochwertige Bild- und Farbwiedergabe.

„Da wir das Medium Riesenposter permanent weiter entwickeln, war für uns die Entwicklung *digitaler* Riesenposter-Flächen der nächste logische Schritt“, erklärt Gordan Steyer, Vorstand der PosterNetwork AG. „Wir setzen auf Premium-Qualität und haben dafür in neueste LED-Technik von Mitsubishi Electric investiert. Für uns ist das Riesenposter an der Hamburger Meile die derzeit beste Werbeanlage in Deutschland im Außenbereich.“

Für das digitale Riesenposter wurden insgesamt 18 LED-Module vom Typ AVL-ODT10 von Mitsubishi Electric verbaut. Mit einer Auflösung von 800 x 416 Pixeln und einem Pixelpitch von nur 10 mm macht Mitsubishi Electric

High-Definition auch im Außenbereich verfügbar. Die Zuspielung der Bilddaten erfolgt mittels PC via DVI. Der Screen der Superlative hat ein Gewicht von 2.555 Kilogramm und ist, der vorhandenen Konstruktion der ‚Hamburger Meile‘ entsprechend, konkav gebogen.

Das für die PosterNetwork AG realisierte LED-Riesenposter von Mitsubishi Electric basiert auf SMD-Technologie und repräsentiert damit den neuesten Stand der Technik. SMD bedeutet, dass alle drei RGB-Farben (also Rot, Grün und Blau) in einer LED dargestellt werden können. Es zeichnet sich durch enorme Bildschärfe, naturgetreue Farben, höchste Farbhomogenität und hervorragende Schwarzwerte aus. Das von Mitsubishi Electric verwendete Oberflächen-Design – die Black Package-Technologie – gewährleistet einen extrem breiten Betrachtungswinkel und ermöglicht dank enormem Kontrast auch Einsätze bei hellem Umgebungslicht. In punkto Zuverlässigkeit erfüllt das LED-Großwanddisplay von Mitsubishi Electric alle Erwartungen.

Das digitale Großposter für PosterNetwork erzielt höchste Aufmerksamkeit, da Motivwechsel und animierte Bilder im XXL-Format die Wahrnehmung binden. Dynamische Inhalte werden schnell und unkompliziert umgesetzt, daher wird eine hohe Flexibilität erreicht. Die Bilder werden direkt aus dem Computer eingespielt, so entstehen weder Montage- noch Produktionskosten. Die Vorlaufzeiten für neue Kampagnen sind auf ein Minimum reduziert, da die Anlieferung des digitalen Bildmaterials bis zwei Arbeitstage vor Ausstrahlungsbeginn erfolgen kann. Digitale Riesenposter bieten dank moderner Technologie werbenden Unternehmen ganz neue Umsetzungsformen, z. B. Motivwechsel innerhalb eines Tages, Countdowns für Sonderaktionen u. v. m.

Das Riesenposter ist von fünf Uhr morgens bis ein Uhr nachts in Betrieb und bietet Kontaktchancen von 700.000 pro Woche. Allein das ECE-Einkaufszentrum Hamburger Meile hat wöchentlich 180.000 Besucher.

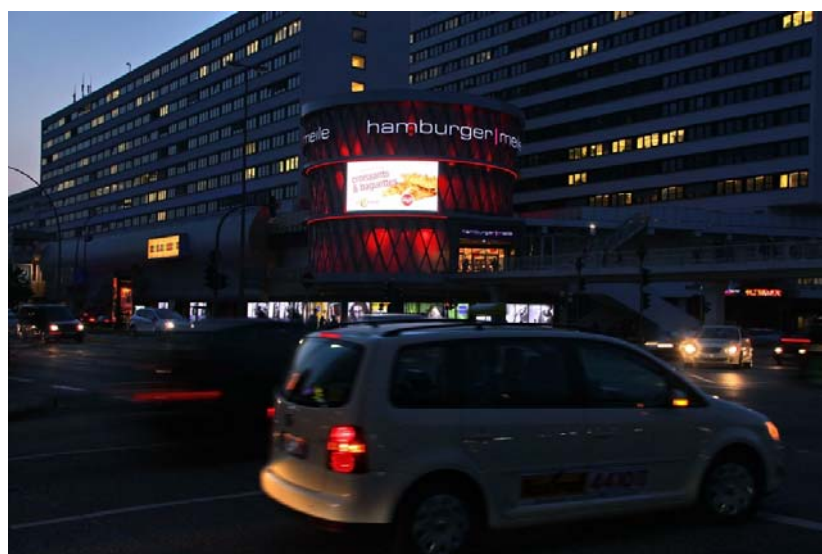
PosterNetwork hat dem Vorzeige-Projekt eine eigene Website gewidmet:  
<http://www.pn-digital.com>

Mitsubishi Electric besitzt eine fast 30-jährige Erfahrung auf dem Gebiet der LED-Großbildtechnik und kann als einer der weltweit führenden Anbieter auf

zahlreiche Referenzen bei hochauflösenden XXL-Outdoor-Wänden in den unterschiedlichsten Bereichen verweisen. Dazu gehören neben Werbeflächen auch Installationen für Rennbahnen, Messe- und Konzerthallen, Arenen und Sportstadien.

Weitere Informationen:

Mitsubishi Electric Europe B.V.  
Visual Information Systems  
Gothaer Straße 8  
D-40880 Ratingen  
Tel.: +49 (0) 2102 4 86 92 50  
E-Mail: kontakt.vis@meg.mee.com  
<http://www.mitsubishi-vis.de>



**Bildunterschrift:** *Top-Technologie, Top-Lage: das neue LED-Riesenposter in Hamburg sorgt Tag und Nacht für Aufmerksamkeit.*

## **Über PosterNetwork**

Die PosterNetwork AG hat den Markt der Riesenposter entscheidend mitgeprägt. In vielen Fällen war PosterNetwork mit seinen Aktionen bereits ‚First Mover‘ und konnte seine Position als innovatives Unternehmen unter Beweis stellen. Seit 1991 ist PosterNetwork in der Außenwerbung tätig und seit 1993 Anbieter von Riesenposter-Flächen bundesweit.

2004 gründete die PosterNetwork AG das Riesenposter-Netzwerk PoolOne®. Heute ist PoolOne® der Riesenposter-Marktführer in Deutschland. Im Juni 2005 wurde die PosterNetwork AG zu den hundert innovativsten Unternehmen im deutschen Mittelstand gewählt.

PosterNetwork AG/Hamburg – Berlin  
Member of PoolOne®  
Forsmannstrasse 6 – 8  
22303 Hamburg  
fon +49-40- 27 87 00-0  
fax +49-40- 27 87 00-99  
E-Mail: [gs@pn-ag.com](mailto:gs@pn-ag.com)  
<http://www.pn-ag.com>

## **Über Mitsubishi Electric**

Seit 90 Jahren versorgt Mitsubishi Electric Corporation sowohl Unternehmenskunden als auch Endverbraucher auf der ganzen Welt mit qualitativ hochwertigen Produkten aus den Bereichen Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Transport- und Bauwesen.

Mit rund 114.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen zum Ende des Geschäftsjahrs am 31.03.2011 einen konsolidierten Umsatz von 32,2 Milliarden Euro.

In über 30 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten angesiedelt.

Seit 1978 ist Mitsubishi Electric auch als deutsche Niederlassung der Mitsubishi Electric Europe vertreten. Mitsubishi Electric Europe ist eine hundertprozentige Tochter der Mitsubishi Electric Corporation in Tokio. Von Ratingen bei Düsseldorf steuert die deutsche Niederlassung Vertriebs- und Marketingaktivitäten für neun Geschäftsbereiche in vielen europäischen Ländern.

Weitere Informationen:

<http://global.mitsubishielectric.com>

<http://www.MitsubishiElectric.de>

<http://www.mitsubishi-vis.de>

**Pressekontakt Unternehmen:**

Mitsubishi Electric Europe B.V.  
Niederlassung Deutschland  
Lars Neelen  
Junior Product Manager Presentation  
Visual Information Systems  
Gothaer Straße 8  
40880 Ratingen, Germany  
<http://www.mitsubishi-vis.de>  
Tel.: +49 - (0)2102 / 486-2771  
Fax: +49 - (0)2102 / 486-7320  
[lars.neelen@meg.mee.com](mailto:lars.neelen@meg.mee.com)

**Kontakt Pressebüro:**

Dr. Horst Lederer  
Marketing – PR – Text  
Höhenweg 14  
50169 Kerpen  
Deutschland  
Tel.: +49 - (0)2273 / 5 94 78 70  
Fax: +49 - (0)2273 / 5 94 78 30  
[info@marketing-pr-text.de](mailto:info@marketing-pr-text.de)