

SONY

In Ruhe genießen: Sony präsentiert neue digitale Noise Cancelling Kopfhörer

Mit den neuen Noise Cancelling Kopfhörern MDR-NC100D und MDR-NC200D stellt Sony zwei neue Kopfhörer-Modelle mit einer speziell entwickelten Digital-Technologie vor: Beide Modelle blenden störende Außengeräusche bis zu 98 Prozent aus und sorgen damit für vollkommenen Musikgenuss und pure Entspannung.

Berlin, 31. August 2011. Je lauter die Welt wird, desto wertvoller ist Ruhe und Entspannung. Dank der speziell entwickelten digitalen Geräuschunterdrückung sorgen die neuen Noise Cancelling In-Ohr-Kopfhörer MDR-NC100D und Bügelkopfhörer MDR-NC200D von Sony zu jeder beliebigen Zeit für Ruhe – egal ob unterwegs im lärmenden Zugabteil, im unruhigen Großraumbüro oder bei absoluter Entspannung Zuhause auf der Couch.

MDR-NC100D von Sony – kompakter Reisebegleiter für unterwegs

Der MDR-NC100D von Sony zeichnet sich durch sein geschlossenes, vertikales In-Ohr-Design aus und garantiert dadurch einen höheren Tragekomfort und besseren Sitz als herkömmliche Alternativen. Die kompakte Größe sowie der mitgelieferte Reiseadapter machen ihn zum perfekten Urlaubsbegleiter. Damit er farblich auch zur Garderobe und dem mobilen MP3-Player oder WALKMAN passt, ist der Noise Cancelling Kopfhörer MDR-NC100D wahlweise in den Farben Schwarz und Weiß erhältlich. Die 13,5 Millimeter Treibereinheit ermöglicht einen breiten Frequenzgang sowie Dynamikbereich und bietet damit eine hervorragende Klangqualität. Störende Außengeräusche werden bis zu 98,2 Prozent eliminiert.

MDR-NC200D von Sony – praktisches Design, herausragender Musikgenuss und Entspannung pur

Der Bügel-Kopfhörer MDR-NC200D von Sony lässt sich durch den praktischen Faltmechanismus einfach zusammenklappen und findet in jeder Notebook-Tasche Platz. Die weichen, druckmindernden Urethan-Polster in den Kopfhörer-Muscheln bieten in Verbindung mit dem gerin-

SONY

gen Gesamtgewicht des Kopfhörers einen komfortablen Tragekomfort. Für eine außergewöhnliche Klangtreue sorgt die 40 Millimeter Treiber-einheit. Der MDR-NC200D liefert mit nur einer Batterie bis zu 100 Stunden Musik und garantiert bei einer Geräuschunterdrückung von bis zu 98,2 Prozent ein ausgeruhtes und entspanntes Ankommen am Reiseziel – besonders praktisch für den Einsatz auf Langstreckenflügen.

Die Technologie – Digital Noise Cancelling (DNC)

Die digitale Technologie zur Geräuschminimierung stellt sicher, dass Umgebungsgeräusche so präzise analysiert und kompensiert werden, wie es analoge Systeme nicht erreichen können. Durch den von Sony entwickelten „Digital Equalizer“ wird der ideale Frequenzgang sowie die Musikwiedergabe in höchster Qualität sichergestellt und die Musik originalgetreu wiedergegeben. Beide Noise Cancelling Kopfhörer-Modelle sind mit dem volldigitalen S-Master Verstärker von Sony ausgestattet, der das ausgezeichnete Klangbild unterstreicht.

Ganz schön clever: Der Algorithmus zur Geräuschminimierung analysiert automatisch die Umgebung und stellt anhand dieser Informationen den optimalen Noise Cancelling-Modus ein. Dabei werden sich wiederholende, monotone Umweltgeräusche von einem kleinen Mikrofon außen am Kopfhörer aufgenommen und ein gegenphasiges Signal produziert, das die störenden Außengeräusche erheblich reduziert. Diese Funktion lässt sich per Tastendruck über „Artificial Intelligence Noise Cancelling“ (AINC) aktivieren.

Unverbindliche Preisempfehlung und Verfügbarkeit

MDR-NC100DB/W (Schwarz und Weiß) von Sony: 150,00 Euro

MDR-NC200D von Sony: 200,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Oktober 2011

Technische Daten:

Modell	MDR-NC200D	MDR-NC100D
Typ	Dynamisch, geschlossen	Dynamisch, geschlossen
Treibereinheit	40 mm, Dome (CCAW-kompatibel)	13,5 mm, Dome (CCAW-kompatibel)
Kapazität	50 mW	50 mW
Impedanz	68Ω bei 1 kHz (Power ein) 35 Ω bei 1kHz (Power aus)	70Ω bei 1 kHz (Power ein) 16 Ω bei 1kHz (Power aus)
Empfindlichkeit	103 dB/mW (Power ein) 102 dB/mW (Power aus)	110 dB/mW (Power ein) 103 dB/mW (Power aus)
Frequenzgang	8 Hz – 23 kHz	8 Hz – 23 kHz
Gesamte Rauschunterdrückungsrate ¹	Ca. 17,5 dB ²	Ca. 17,5 dB ²
Stromversorgung	1,5 V Gleichstrom, 1 x LR03-Batterie (AAA)	1,5 V Gleichstrom, 1 x LR03-Batterie (AAA)
Kabel		Sauerstofffreie Kupferlitze, Neck-Chain, ca. 1,5 m (einschl. Controller)
Gewicht	Ca. 180 g	Ohrhörer ca. 9 g (ohne Kabel) Controller ca. 26 g (einschl. Batterie, ohne Kabel)
Mitgeliefertes Zubehör	Kopfhörer (1) Steckeradapter für Benutzung im Flugzeug ³ (einfach/dual) (1) Verbindungskabel (1,5 m, vergoldeter Stereo-Ministecker in L-Form) (1) Tasche (1) Sony LR03-Batterie (Größe AAA) (1) Bedienungsanleitung (1) Garantiekarte (1)	Ohrhörer (1) Steckeradapter für Benutzung im Flugzeug ³ (einfach/dual) (1) Geräuschisolierende Earbuds (S x 2, M x 2, L x 2) Kabelaufwickler Tasche (1) Sony LR03-Batterie (Größe AAA) (1) Bedienungsanleitung (1) Garantiekarte (1)

¹ Nach Sony Messstandard

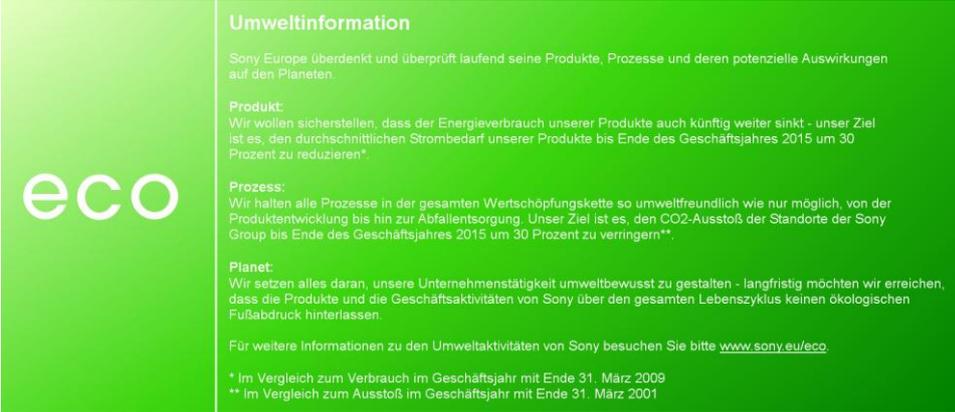
² Entspricht einer Reduzierung der Schallenergie von ca. 98,2 Prozent im Vergleich zum Hören ohne Kopfhörer

³ Mit einigen Inflight-Musikdiensten möglicherweise nicht kompatibel

Das Partner Programm von Sony Deutschland

Konsumenten, die ihr Sony Produkt seit 1. April 2010 bei einem Partner von Sony Deutschland erwerben, sichern sich hinsichtlich Beratungsqualität, Service und Garantieleistung entscheidende Vorteile: Je nach Gerät erhalten Konsumenten nach der Produktregistrierung zwölf Monate Garantieverlängerung – und das völlig kostenfrei. Dazu muss das Produkt innerhalb von zwei Monaten nach dem Kauf registriert werden – entweder direkt nach dem Erwerb durch den Händler oder online durch den Konsumenten. Zu den weiteren Vorteilen des Produktkaufs bei einem Partner von Sony Deutschland zählt eine professionelle Beratung im Handel, die durch die fachkundige Betreuung geschulter Verkäufer sichergestellt wird. Darüber hinaus erhält der Kunde eine große Auswahl der neuesten Produkte von Sony, Live-Demonstrationen und eine individuelle Beratung sowie aktuelles Informationsmaterial.

Weitere Details zum Partner Programm von Sony Deutschland, eine Partner-suche (Shop-Finder) und Informationen zur Produkt-Registrierung gibt es unter: <http://www.sony.de/partner>



The graphic features a green background with the word "eco" in white lowercase letters on the left. To the right, under the heading "Umweltinformation", is a block of text detailing Sony's environmental commitments. It includes sections for "Produkt", "Prozess", and "Planet", each with specific goals and metrics. At the bottom, there are two footnotes marked with asterisks.

Umweltinformation

Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.

Produkt:
Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.

Prozess:
Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.

Planet:
Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.

Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte www.sony.eu/eco.

* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009
** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001

Über Sony

Sony ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Das Unternehmen ist weltbekannt für seine audiovisuellen Produkte, wie beispielsweise BRAVIA™ High Definition LCD-Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder, „α“ (Alpha) Digitale Spiegelreflexkameras und Walkman® MP3-Player sowie VAIO™ Computer und professionelle HD Broadcast-Systeme, allen voran die Modelle der XDCAM™ HD-Serie. Sony bietet als einziger Anbieter eine komplette High Definition-Wertschöpfungskette und zählt mit den Geschäftsbereichen Elektronik, Musik, Film, Games und Online zu den führenden Digital Entertainment-Marken. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 170.000 Mitarbeiter.

Mit dem langfristig angelegten Fußball-Engagement – offizieller Sponsor der UEFA Champions League bis 2012, offizieller FIFA-Partner bis 2014 und weltweiter Sponsor der FIFA-Fußballweltmeisterschaft™ 2010 und 2014 – sorgt Sony bei zahllosen Fans weltweit für Begeisterung.

SONY

„Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind registrierte Warenzeichen oder Warenzeichen der Sony Corporation. Alle anderen Warenzeichen oder registrierten Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presse.sony.de>

Weitere Informationen:

Petra Schultze
PR Manager
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030/2575-4053
Telefax: 030/2575-604053
E-Mail: petra.schultze@eu.sony.com
Web: www.sony.de

Hanif Shangama
häberlein & mauerer AG
agentur für public relations
Telefon: 030/726 208-225
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: hanif.shangama@haebmau.de
Web: www.haebmau.de