

Pressemitteilung

IT / Wirtschaft / Unternehmen

IT im Stadtbad – PC-WARE zeigt auf der „in4future“ 2009 zukunftsweisende Informationstechnologien auf

Leipzig, 19.März 2009 – PC-WARE lädt am 1. April 2009 Kunden und Partner zu einem innovativen Fachforum unter dem Motto „in4future“ in ungewöhnlicher Kulisse nach Leipzig ein. Ziel ist es, Kunden die neusten Trends der IT-Branche vorzustellen. So werden gemeinsam mit zehn Herstellerpartnern in verschiedenen Foren Themen wie Virtualisierung oder Software Asset Management präsentiert und IT-Technologien und Strategien auch in direktem Dialog mit den Herstellern diskutiert.

Walter Denk, Leiter Sales und Marketing PC-WARE freut sich auf einen regen Informationsaustausch und sagt: „Das Anliegen von PC-WARE ist es traditionell, den Austausch und den Dialog zwischen Kunden, Hersteller und Experten zu ermöglichen und zu fördern. Unsere Veranstaltungen bieten die Gelegenheit, jenseits von Messestress und Tagesgeschäft, hier in direkten Kontakt zu treten und umfassende Informationen zu erhalten. Mit dem Leipziger Stadtbad haben wir hierfür einen mehr als repräsentativen Rahmen gefunden.“

Einen besonderen Schwerpunkt der „in4future“ 2009 wird das Thema Virtualisierung darstellen. Virtualisierung sorgt für eine effizientere Auslastung der IT-Ressourcen. Als herstellerunabhängiger Spezialist ist PC-WARE in der Lage Unternehmen und Öffentlicher Hand individuelle und optimale Lösungen auf Storage-, Server-, Client-, Netzwerk- oder Applikationsebene anzubieten.

Ein weiteres Fokusthema der Veranstaltung ist Software Asset Management. Mit intelligentem Software Asset Management lassen sich sowohl Lizenzkosten sparen als auch die Rechtsicherheit in Unternehmen gegenüber Ansprüchen Dritter verbessern.

„Unsere Themenauswahl adressiert im Besonderen Kunden der PC-WARE Region Ost. Das hohe Optimierungspotential der hier präsentierten Lösungen in Bezug auf Kostentransparenz, flexibler Kostensteuerung und Kostensenkung stoßen auf reges Interesse, nicht zuletzt vor dem Hintergrund der derzeitigen wirtschaftlichen Situation“, so Thomas Garbe, Leiter Vertrieb der PC-WARE Region Deutschland Ost.

Unter dem Motto „Für gemeinsames Wachstum“ wird am Abend Dr. Knut Löschke, CEO PC-WARE die Erkenntnisse und Ergebnisse des Tages im Kontext aktueller wirtschaftlicher Herausforderungen zusammenfassen.

Anschließend haben die Besucher die Möglichkeit sich das historische Leipziger Stadtbad in einer Führung genauer an zu sehen und den Abend gemeinsam im orientalischen Bad ausklingen zu lassen.

Die „in4future“ findet am 1. April 2009 zwischen 8:30 Uhr und 18 Uhr im alten Stadtbad Leipzig, Eutritzscher Str. 21 statt.

Die Möglichkeit für eine kostenlose Anmeldungen und weitere Informationen zur Veranstaltung finden Sie unter:

<http://www.pc-ware.com/pcw/de/de/events/registration.htm?selection=489&filename=in4future&xmlstyle=default>

Kontakt:

Kathrin Sieber
Head of Internal & External Communications PC-WARE
Tel: +49 341 2568 171
Email: kathrin.sieber@pc-ware.de

PC-WARE

PC-WARE zählt zu den führenden herstellerunabhängigen ICT- Dienstleistern in Europa. Kerngeschäft ist die Lizenzierung von Standardsoftware, Lizenzvertragsberatung und Software Asset Management. Darüber hinaus bietet das Unternehmen sowohl ein breites Produkt-, Lösungs- und Servicespektrum rund um Windows- und Open-Source-Plattformen in Client-Serverumgebungen als auch für Hochleistungsrechenzentren. Über das IT-Beschaffungsportal „Procerva“ erhalten PC-WARE Kunden weltweit währungs-, system- und sprachunabhängig Zugriff auf das gesamte Leistungsportfolio.

Im Kerngeschäft der Softwarelizenzierung und im Software Asset Management ist PC-WARE Marktführer in Europa. Das Unternehmen gehört zu den 5 Microsoft-LARs für das gesamte EMEA-Gebiet (Europa, Mittlerer/Naher Osten und Afrika) und hält einen LAR Status auch in China.

Mit Tochtergesellschaften in 23 Ländern in Europa, Afrika und Asien betreut PC-WARE mit derzeit rund 1.600 Mitarbeitern rund 85.000 Geschäftskunden aus Industrie, Öffentlicher Verwaltung und Mittelstand. Gemeinsam mit Kooperationspartnern werden Märkte in Nord- und Südamerika, Asien, Australien und Osteuropa erschlossen sowie weltweit agierende Großkunden betreut.

Besonders intensive Herstellerbeziehungen pflegt PC-WARE u.a. zu Microsoft, Adobe, Citrix, Business Objects, VMware, Novell, Symantec/Altiris, McAfee, CA, Oracle, Attachmate, Borland, Fujitsu-Siemens, IBM, Hewlett Packard, EMC, Sun Microsystems und Cisco.

Das seit der Gründung 1990 profitable Unternehmen ist seit dem 5. Mai 2000 an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert und seit 2003 im Prime Standard gelistet (WKN: 691 090, ISIN DE0006910904, Reuters Kürzel PCWG.DE).