

In WM-Form: LG Air Conditioning bringt frisches Klima in brasilianisches Fußballstadion

Ratingen, 10. Juli 2014 – In Curitiba, Brasilien, wurde das Estádio Joaquim Américo Guimarães 2014 renoviert, um auf vier internationale Fußball-Matches im Rahmen der Weltmeisterschaft vorbereitet zu sein. Da die Spiele im heißen Juni stattfanden, planten die Architekten neben einem ausfahrbaren Dach und zusätzlichen Sitzplätzen eine Klimaanlage für die Verwaltungsräumlichkeiten, die Sitzplätze sowie den Verpflegungsbereich ein. Der Elektronik- und Klimaspezialist [LG Electronics](#) installierte hier das energieeffiziente VRF-Klimasystem Multi V.

Das unter Fans als Arena da Baixada bekannte Stadion ist das erste weltweit, das mit der Multi V von LG ausgestattet wurde. Das System arbeitet nach den Vorgaben des US-amerikanischen Standards ASHRAE 90.1 und ist damit enorm energieeffizient. Weiterhin weist die Multi V einen sehr guten Leistungskoeffizienten (COP) von 4,6 auf, was für einen schnellen ROI sorgt. In der Multi V zirkuliert zudem mit R-410A ein ozonfreundliches Kühlmittel, weshalb sie vom U.S. Green Building Council LEED-zertifiziert (Leadership in Energy and Environmental Design) ist.

Fast 270 Klimageräte verbaut

Das Projekt in der Arena da Baixada stellte eine besondere Herausforderung dar: Die Temperaturkontrolle musste nicht nur effizient, sondern auch in den unterschiedlichen Bereichen des Stadions flexibel sein. Insgesamt verbaute LG 70 Außengeräte mit Leistungswerten zwischen acht und 20 Kilowatt (kW), außerdem kommen 198 Deckenkassetten- und Rohrleitungen im Innenbereich sowie 85 Lüfter und Wärmeabfuhrsysteme zum Einsatz.

„Wir sind stolz, unsere Technologie in eines der größten Stadien Brasiliens einbringen zu können“, sagt Jae-Sung Lee, Abteilungsleiter Air Conditioning-Systeme bei LG. „Als Komplettanbieter für Heizung, Lüftung und Klimatechnik ist es uns wichtig, alle unsere Kunden gleichermaßen

zufrieden zu stellen - egal, wie groß diese sind. Während eines der größten Sportereignisse weltweit Teil dieses Stadions und seiner unglaublichen Geschichte zu sein, ist eine große Ehre.“

Weitere Informationen unter www.lg.de/aircon.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Klimatechnik

Die Split- und Multi-Split-Klimaanlagen von LG sorgen für ein angenehmes Raumklima und bieten alle Möglichkeiten für eine energieeffiziente und formschöne Realisierung. Kunden wählen aus dem umfangreichen Angebot an LG Klimatechnik das perfekte Gerät für ihre Anforderungen. LG Klimageräte eröffnen zudem verschiedene gestalterische Möglichkeiten: als Wandgerät mit Wechselrahmen für ein individuelles Erscheinungsbild oder als unauffällig in die Kassettendecke integrierte Einbauvariante.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
Manager Public Relations
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 334
Fax: 0 21 02 / 7008 - 333
eMail: justine.figura@lge.com

LEWIS PR - Global Communications
Presseagentur
Kai Faulbaum
Prinzenallee 5
40549 Düsseldorf
Tel.: +49 211 522946 - 17
Fax: +49 211 522946 - 1
eMail: lgac@lewispr.com